

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID TENTANG
ANTUSIASME MASYARAKAT MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19**

SKRIPSI

**OLEH :
WINDA JERRY MELINIA
NPM.1851020**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA**

2022

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE
KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID TENTANG
ANTUSIASME MASYARAKAT MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

OLEH:

WINDA JERRY MELINIA

NPM. 1851020



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA**

2022

ABSTRAK

WINDA JERRY MELINIA, NPM 1851020, ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID TENTANG ANTUSIASME MASYARAKAT MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19. Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Di bawah bimbingan Dra. Umi Rahmawati, M.Si. sebagai pembimbing I dan Merita Auli, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Upaya percepatan penanganan Kasus terinfeksi virus covid-19 membuat setiap dunia berlomba-lomba untuk menemukan vaksin. Indonesia turut berpartisipasi dalam mendukung pengembangan vaksin terlihat dari impor vaksin sebagai upaya percepatan penanganan virus covid-19. Awal kemunculan vaksin terjadi banyak pro dan kontra, tetapi pada bulan juli 2021 masyarakat antusias divaksin. Maka hal ini menjadi pembahasan menarik untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media Kompas.com dan Republika.co.id menkontruksi suatu berita tentang antusiasme masyarakat divaksinasi covid-19. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Paradigma konstruktivisme memandang bahwa tidak ada realitas yang objektif, karena realitas tercipta melalui proses analisis framing dan pandangan tertentu. Peneliti menggunakan teori analisis framing dengan metode Robert N. Entman. Berdasarkan hasil penelitian dengan mengambil 6 berita dari kedua media. Media Kompas.com lebih menitik beratkan pada kepentingan masyarakat, sedangkan media Republika.co.id cenderung menonjolkan kritik pada pemerintah karena tergolong belum siap akan sarana dan prasana. Kesimpulan dari penelitian ini menghasilkan konstruksi yang berbeda dan menunjukkan ideologi dari media tersebut. Media Kompas.com cenderung berada di pihak pemilik media dan pemerintah ini menunjukkan bahwa ideologi dari Kompas.com ialah ideologi politik. Sedangkan, Republika.co.id cenderung berada pada posisi kepentingan pemilik media dan bergerak mengikuti perkembangan pasar hal ini menunjukkan bahwa ideologi dari Republika.co.id ialah ideologi ekonomi media.

Kata Kunci: Analisis Framing, Antusiasme Vaksinasi, Covid-19.

ABSTRACT

WINDA JERRY MELINIA, NPM 1851020, ANALYSIS OF FRAMING ONLINE MEDIA COVERAGE KOMPAS.COM AND REPUBLIKA.CO.ID ABOUT THE ENTHUSIASM OF THE COMMUNITY TO VACCINATE COVID-19. Undergraduate Thesis Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Dra. Umi Rahmawati, M.Si. as supervisor I and Merita Auli, M.I.Kom as mentor II.

Efforts to accelerate the handling of cases infected with the covid-19 virus make every world compete for vaccines, Indonesia also supports the development of vaccines are discerned vaccines are an import as an effort to stimulate the procedure of the covid-19 virus. The beginning of the emergency of vaccines retained many specialists and shams, but in July 2021 the society is exactly vaccinated. Then this comes to be an interesting discussion to research. This study aims to analyze how the media Kompas.com and Republika.co.id construct a news story about the enthusiasm of people vaccinated against covid-19. This research approach uses qualitative descriptive shorts. The paradigm used in this study is the constructivism paradigm. The constructivism paradigm considers that there is no objective reality because reality is created through a process of framing analysis and certain views. Researchers used the theory of framing analysis with the Robert N. Entman method. Based on the results of the study by taking 6 news from both media. Media kompas.com is more focused on the incomes of the district, while others the media Republika.co.id tends to highlight criticism of the government because it is classified as not ready for facilities and infrastructure. The conclusions of this study resulted in different constructs and demonstrated the ideology of the medium. The Kompas.com media tends to be on the side of media owners and this government indicates that the ideology of Kompas.com is a political ideology. Meanwhile, Republika.co.id is in the position of interest of media owners and moves to follow the development of the market this reveals that the ideology of the Republika.co.id is the ideology of the media economy.

Keywords: Framing Analysis, Vaccination Enthusiasm, Covid-19.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul : **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID TENTANG ANTUSIASME MASYARAKAT MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19** adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir/dibatalkan segala hak atas gelar keserjanaan saya.

Baturaja, 19 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



WINDA JERRY MELINIA
NPM. 1851020



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax.
(0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Analisis Framing Pemberitaan Media
Online Kompas.com dan Republika.co.id
Tentang Antusiasme Masyarakat
Melakukan Vaksinasi Covid-19.

PENYUSUN/PENULIS : Winda Jerry Melinia

NPM : 1851020

Baturaja, 19 Mei 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN. 0213066401

Pembimbing II

Merita Auli, M.I.Kom
NIDN. 0205047904

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN.0222088601



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Intitusi BAN-PT No.88/SK/NAM-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : “Analisis Framing Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Republika.co.id Tentang Antusiasme Masyarakat Melakukan Vaksinasi Covid-19.” disusun oleh : Winda Jerry Melinia, NPM: 1851020, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Kamis, 19 Mei 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 19 Mei 2022

PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/Ketua : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
Merangkap Anggota
 2. Penguji Utama : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
 3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom
- Tanggal Lulus : 19 Mei 2022

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP

Dra. Umi Rahmawati
NIDN. 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Intitusi BAN-PT No.88/SK/NAM-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Sidang Sarjana

Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari Kamis, Tanggal 19 Mei 2022

1. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
2. Penguji Utama : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
3. Penguji II/ Sekretaris Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP

Dra. Umi Rahmawati
NIDN: 0213066041



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Intitusi BAN-PT No.88/SK/NAM-PT/Akred/PT/V/2018

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI/SARJANA

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN
REPUBLIKA.CO.ID TENTANG
ANTUSIASME MASYARAKAT
MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19.

PENYUSUN/PENULIS : WINDA JERRY MELINIA

NPM : 1851020

1. Penguji I/Ketua : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
Merangkap Anggota

2. Penguji Utama : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom

3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom
Merangkap Anggota



Menyetujui/Mengesahkan
Ketua Program Studi

Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN.0222088601

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Way Kanan pada Tanggal 29 Januari 2000 Putri ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Munandar dan Ibu Yunidah.

I. Riwayat Pendidikan

1. TK IKI PTPN VII Unit Tulung Buyut
2. SD N 1 Negeri Agung
3. SMP N 3 Negeri Agung
4. SMK N 2 OKU
5. Tahun 2018 penulis mengikuti pendidikan di Universitas Baturaja pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Lulus pada tahun 2022.

II. Alamat : Jl. Pancur, Lrg. Mangga

III. Telepon : 081368356558

Judul Skripsi: Analisis Framing Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Republika.co.id Tentang Antusiasme Masyarakat Melakukan Vaksinasi Covid-19.

MOTTO

لِلَّهِ سَبِيلٌ فَهُوَ فِي الْعِلْمِ طَلَبٌ فِي جِ خَرَّ مَنْ

“Barang siapa keluar untuk mencari Ilmu maka dia

berada di jalan Allah”.

Jangan pernah menyesal akan apapun yang terjadi dalam hidupmu.

Karena hidup ini seperti menggambar, namun tanpa adanya

penghapus.

Tidak ada yang bisa dirubah, diulang, ataupun dilupakan.

Jadi ambilah pelajaran dan teruslah berjalan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Terucap syukur saya persembahkan kepada Allah SWT atas semua Keridhoan-Nya dan izin - Nya sehingga saya mampu menyelesaikan Kuliah dan Skripsi saya di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.
- ❖ Kedua orang tuaku, Ayahku tercinta Munandar dan Ibuku tercinta Yunidah (Menteri Keuanganku) yang telah membesarkan dan mendidikku dengan penuh limpahan cinta dan kasih sayang yang tiada hentinya memberikan do'a yang selalu mengiringi langkahku dan tak pernah bosan memberiku semangat, bimbingan dan nasehat di setiap langkahku.
- ❖ Kakaku Tercinta Dandy Pradita, Mba Iparku Tercinta Yesi Lestari, S.Pd , Mba Ku Tercinta Wenny Novita, S.E, Ponakan ku Tercinta Khanza Abil Pradita yang senantiasa selalu memberikan doa dan motivasinya.
- ❖ Seluruh keluargaku yang selalu mendukung dan selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Tak lupa juga kupersembahkan untuk semua teman, serta orang-orang yang selalu ada untukku dan mendukungku sepenuh hati.
- ❖ Dan secara khusus saya persembahkan juga untuk pendamping hidup saya kelak.
- ❖ Almamater yang ku banggakan Universitas Baturaja.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang mana berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Framing Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Republika.co.id Tentang Antusiasme Masyarakat Melakukan Vaksinasi Covid-19”.

Shalawat dan salam tidak lupa pula penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi Umat Islam. Semoga shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada rasulullah SAW serta para sahabatnya dan semoga kita tergolong kepada orang-orang yang beruntung aamiin.

Dalam penelitian ini penulis berusaha semaksimal mungkin dan dalam penyusunan ini tidak terlepas dari arahan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada bapak/ ibu:

1. Ibu Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, sekaligus Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Achmad Zahrudin, MM Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
3. Ibu Septiana Wulandari M.I.Kom Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
4. Bapak Akhmad Rosihan, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.

5. Ibu Bianca Virgiana, M.I.Kom Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Ibu Merita Auli, M.I.Kom. Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr Hendra Alfani, M.I.Kom. Selaku penguji utama, yang telah menguji dan memberikan saran yang bermanfaat demi kesempurnaan penelitian ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf TU Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja, yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta membantu penulis selama proses perkuliahan di Universitas Baturaja.

Penulis menyadari bahwa banyaknya kekurangan pada penulisan skripsi ini, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kebaikan dalam penulisan mendatang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi diri saya khususnya dan pembaca pada umumnya.

Baturaja, 19 Mei 2022
Penulis,

WINDA JERRY MELINIA
NPM. 1851020

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKIRPSI.....	vii
PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Komunikasi Massa	17
2.3 Media <i>Online</i>	19
2.4 Berita	20

2.5 Antusiasme Masyarakat.....	23
2.6 Vaksinasi Covid-19	24
2.7 Konstruksi Realitas.....	25
2.8 Model <i>Framing</i> Robert N. Entman	26
2.9 Kerangka Pemikiran	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Data Sekunder	35
3.4 Teknik Analisis Data	36
3.4.1 Reduksi Data	36
3.4.2 <i>Display</i> Data.....	36
3.4.3 Verifikasi Data.....	36

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	37
4.2 Sejarah Kompas.com	37
4.2.1 Visi dan Misi Kompas.com.....	40
4.2.2 Struktur Manajemen Kompas.com.....	42
4.3 Sejarah Republika.co.id	43
4.3.1 Visi dan Misi Republika.co.id.....	44
4.3.2 Struktur Manajemen Kompas.com.....	45
4.4 Hasil Penelitian.....	47
4.5 Analisis Hasil Penelitian	50
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	62

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2.2 Perangkat <i>Framing</i>	28
Tabel 2.3 Elemen analisis <i>framing</i> model Entman.....	28
Tabel 3.1 Berita Antusiasme Vaksinasi di Kompas.com.....	34
Tabel 3.2 Berita Antusiasme Vaksinasi di Republika.co.id.....	35
Tabel 4.1 Berita Antusiasme Masyarakat Melakukan Vaksinasi Covid-19	48
Tabel 4.2 Frame Berita 150 Pemulung Antusias Ikut Vaksinasi Covid-19 di Cakung	50
Tabel 4.3 Frame Berita Survei Median Ungkap Banyak Masyarakat Mau Divaksin Covid-19 Agar Bisa Ke Mal Hingga Bekerja.....	52
Tabel 4.4 Frame Berita Jokowi Apresiasi Antusiasme Warga Papua Barat Ikut Vaksinasi Covid-19	54
Tabel 4.5 Frame Berita Survei Ungkap Antusiasme Masyarakat Untuk Vaksinasi Tinggi.....	56
Tabel 4.6 Frame Berita Vaksinasi Disambut Antusias Meski Masih Ada Yang Enggan...	58
Tabel 4.7 Frame Berita Antusiasme Vaksinasi Tinggi, PPKM Cirebon Turun ke Level 2.....	60
Tabel 4.8 Perbandingan <i>Framing</i> Antusiasme Masyarakat Melakukan Vaksinasi Covid-19.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Logo Kompas.com.....	40
Gambar 4.2 Logo Republika.co.id.....	45