

ABSTRAK

WINDA JERRY MELINIA, NPM 1851020, ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID TENTANG ANTUSIASME MASYARAKAT MELAKUKAN VAKSINASI COVID-19. Skripsi S1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Di bawah bimbingan Dra. Umi Rahmawati, M.Si. sebagai pembimbing I dan Merita Auli, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Upaya percepatan penanganan Kasus terinfeksi virus covid-19 membuat setiap dunia berlomba-lomba untuk menemukan vaksin. Indonesia turut berpartisipasi dalam mendukung pengembangan vaksin terlihat dari impor vaksin sebagai upaya percepatan penanganan virus covid-19. Awal kemunculan vaksin terjadi banyak pro dan kontra, tetapi pada bulan juli 2021 masyarakat antusias divaksin. Maka hal ini menjadi pembahasan menarik untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media Kompas.com dan Republika.co.id menkonstruksi suatu berita tentang antusiasme masyarakat divaksinasi covid-19. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Paradigma konstruktivisme memandang bahwa tidak ada realitas yang objektif, karena realitas tercipta melalui proses analisis framing dan pandangan tertentu. Peneliti menggunakan teori analisis framing dengan metode Robert N. Entman. Berdasarkan hasil penelitian dengan mengambil 6 berita dari kedua media. Media Kompas.com lebih menitik beratkan pada kepentingan masyarakat, sedangkan media Republika.co.id cenderung menonjolkan kritik pada pemerintah karena tergolong belum siap akan sarana dan prasana. Kesimpulan dari penelitian ini menghasilkan konstruksi yang berbeda dan menunjukkan ideologi dari media tersebut. Media Kompas.com cenderung berada di pihak pemilik media dan pemerintah ini menunjukkan bahwa ideologi dari Kompas.com ialah ideologi politik. Sedangkan, Republika.co.id cenderung berada pada posisi kepentingan pemilik media dan bergerak mengikuti perkembangan pasar hal ini menunjukkan bahwa ideologi dari Republika.co.id ialah ideologi ekonomi media.

Kata Kunci: Analisis Framing, Antusiasme Vaksinasi, Covid-19.

ABSTRACT

WINDA JERRY MELINIA, NPM 1851020, ANALYSIS OF FRAMING ONLINE MEDIA COVERAGE KOMPAS.COM AND REPUBLIKA.CO.ID ABOUT THE ENTHUSIASM OF THE COMMUNITY TO VACCINATE COVID-19. Undergraduate Thesis Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Dra. Umi Rahmawati, M.Si. as supervisor I and Merita Auli, M.I.Kom as mentor II.

Efforts to accelerate the handling of cases infected with the covid-19 virus make every world compete for vaccines, Indonesia also supports the development of vaccines are discerned vaccines are an import as an effort to stimulate the procedure of the covid-19 virus. The beginning of the emergency of vaccines retained many specialists and shams, but in July 2021 the society is exactly vaccinated. Then this comes to be an interesting discussion to research. This study aims to analyze how the media Kompas.com and Republika.co.id construct a news story about the enthusiasm of people vaccinated against covid-19. This research approach uses qualitative descriptive shorts. The paradigm used in this study is the constructivism paradigm. The constructivism paradigm considers that there is no objective reality because reality is created through a process of framing analysis and certain views. Researchers used the theory of framing analysis with the Robert N. Entman method. Based on the results of the study by taking 6 news from both media. Media kompas.com is more focused on the incomes of the district, while others the media Republika.co.id tends to highlight criticism of the government because it is classified as not ready for facilities and infrastructure. The conclusions of this study resulted in different constructs and demonstrated the ideology of the medium. The Kompas.com media tends to be on the side of media owners and this government indicates that the ideology of Kompas.com is a political ideology. Meanwhile, Republika.co.id is in the position of interest of media owners and moves to follow the development of the market this reveals that the ideology of the Republika.co.id is the ideology of the media economy.

Keywords: Framing Analysis, Vaccination Enthusiasm, Covid-19.