

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI (Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia). (2020). Industri Kopi Indonesia. <http://www.aeki-aice.org/page/industri-kopi/id>. Diakses pada 7 Oktober 2020.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta. Balai Pustaka.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. (2020). Statistik Perkebunan. BPS Sumatera Selatan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Ogan Komering Ulu. (2020). Statistik Perkebunan. BPS Ogan Komering Ulu.
- Boediono, (1999). Teori Pertumbuhan Ekonomi. Yogyakarta. BPFE.
- Budiharjono, K., & Fahmi, W. M. (2020). Strategi peningkatan Produksi Kopi Robusta (*Coffea L.*) di desa Petingsari, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(2), 373-379.
- David, Fred R. (2009). Manajemen Strategis Konsep, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2020). Statistik Perkebunan Unggulan Nasional. Jakarta. Sekretariat Jenderal Perkebunan Nasional.
- Dinas Pertanian Kabupaten Ogan Komering Ulu. (2019). Data Komoditi Perkebunan. Bidang Perkebunan Dinas Pertanian Kabupaten Ogan komering Ulu.
- Gray, Colin. (2007). *War, Peace and International Relations - An Introduction to Strategic History*, Oxon: Routledge.
- Hadi, Hudoro, H.B., Novariyanthy, M., Tanjung, I.I., Mutowil, Soedjana, M.I., dan Mulyono, I. (2014). Pedoman Teknis Budidaya Kopi yang Baik. Jakarta. 61 hal.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran Jakarta. Erlangga.
- Laksmi, N. M. C., Sumantra, I. K., & Maba, W. (2021). *Robusta Coffee Agropolitan Development Strategy in Pupuan Tabanan District*. *Media Trend*, 16(2), 215-227. <http://journal.trunojoyo.ac.id/mediatrend>.
- Manurung, P., Ginting, M., & Fauzia, L. (2016). Strategi peningkatan produksi kopi arabika (*Coffea arabica*)(Studi Kasus: Desa Lumban Silintong, Kecamatan Pagaran Kabupaten Tapanuli Utara). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 5(1)
- Mudrajad Kuncoro. (2015). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta. Erlangga.
- Pemerintah Kabupaten Ogan Komering Ulu. (2020). Ogan Komering Ulu dalam Angka. Pemkab Ogan Komering Ulu.
- Prastowo, B., Karmawati, E., Rubijo, Siswanto, Indrawanto, C., dan Munarso, S.J. (2010). Budidaya dan Pasca Panen Kopi. Bogor. 70 hal.

- Rangkuti, F. (2013). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusmawati Dj., Y. (2017). Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. Surabaya.
- Saragih, J. R. (2020). Strategi Peningkatan Produktivitas Kopi Robusta Di Desa Sigodang Barat Kecamatan Panei Kabupaten Simalungun Provinsi Sumatera Utara. *Agroland: Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian*, 27(2), 108-117.
- Soemarjono. E., Hartadi, R., dan Kusmiati, A. (2013), Strategi Pengembangan Kopi Robusta Rakyat di Kabupaten Bondowoso.
- Subandi, M. (2011). Budidaya Tanaman Perkebunan. Bandung. Gunung Djati Press.
- Sugiyono, (2001). Statistik Parametris untuk Penelitian. Bandung: CV ALFABETA
- Sukartawi, (2003). Prinsip Ekonomi Pertanian. Rajawali Press. Jakarta.
- Sukirno, S. (2002). Makroekonomi Teori Pengantar. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Suwarto. (2014). Top 15 Tanaman Perkebunan. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Syakir, M., E. Karmawati, N. Bermawie, B. Prastowo, D. Soetopo, D.S. Effendi, E. Hadipoentyanti, Siswanto, Rr. Sri Hartati dan M. Yusron. (2011). Inovasi Teknologi Perkebunan Indonesia. hlm 43-47.
- Syaputra, M. R. (2020). *Robusta Coffee Development Strategy In Merangin District. Jurnal Khazanah Intelektual*, 4(3), 866-888.. <https://www.semanticscholar.org>.

LAMPIRAN