

ABSTRAK

NIRA AGUSTINA NPM 1951006, STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH DALAM MENINGKATKAN INOVASI UNTUK MEMAJUKAN PETANI KOPI DESA MUARA SINDANG KECAMATAN KISAM ILIR KABUPATEN OKU SELATAN. Skripsi Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah Bimbingan Ibu Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Pembimbing 1 dan Bapak Darwadi.M.I.Kom. Selaku Pembimbing II.

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti Strategi Komunikasi Penyuluh Dalam Meningkatkan Inovasi Untuk Memajukan Petani Kopi Desa Muara Sindang Kecamatan Kisam Ilir Kabupaten Oku Selatan. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan komunikasi dengan metode penelitian Deskriptif kualitatif dengan penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan penyuluh dengan memberikan pesan-pesan inovasi yang mudah dipahami petani, pesan-pesan inovasi ini telah membuat petani mengetahui tentang cara petik yang baik, pengolahan kopi dengan cara yang optimal, komunikasinya juga dilakukan dengan pendekatan interpersonal sehingga komunikasi berjalan dengan lancar. Dari hasil kesimpulan tersebut disarankan supaya penyuluh lebih sering melakukan penyuluhan dan meningkatkan strategi komunikasi penyuluh dengan cara yang lebih efektif.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, Penyuluh, Petani

ABSTRACT

NIRA AGUSTINA NPM 1951006, COMMUNICATION STRATEGY OF TEACHER IN INCREASING INNOVATION TO ADVANCE COFFEE FARMERS IN MUARA SINDANG VILLAGE, KISAM ILIR DISTRICT, OKU SELATAN DISTRICT. Undergraduate Thesis (S1) Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the Guidance of Mrs. Dra. Umi Rahmawati, M.Sc. As Advisor I and Mr. Darwadi, M.I.Kom. As Advisor II.

This research is intended to examine the communication strategy of extension workers in increasing innovation to advance coffee farmers in Muara Sindang Village, Kisam Ilir District, South Oku Regency. This study uses the theory of communication planning with a qualitative descriptive research method with the determination of informants using a purposive sampling technique. The results showed that the communication strategy used by extension workers was by providing innovation messages that were easy for farmers to understand, these innovation messages had made farmers aware of good picking methods, optimal coffee processing, the communication was also carried out with an interpersonal approach so that communication running smoothly. From the results of these conclusions it is suggested that extension agents conduct counseling more often and improve the extension's communication strategy in a more effective way.

Keywords: *Communication strategy, extension workers, farmers*