

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, S. (2007). Makna Penyuluhan dan Transformasi Perilaku Manusia. *Jurnal Penyuluhan*, 3(1), 63–67. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v3i1.2152>
- Anwarudin, O., Sumardjo, S., Satria, A., & Fatchiya, A. (2020). Peranan Penyuluh Pertanian Dalam Mendukung Keberlanjutan Agribisnis Petani Muda Di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 13(1), 17. <https://doi.org/10.33512/jat.v13i1.7984>
- Ariyoga, I. N. (2022). Strategi Komunikasi Penyuluh Agama Hindu Di Era Transformasi Digital. *Communicare*, 3(1), 81–90. <https://scholar.archive.org/work/n73uxrcwr5acbb75oma564f2sy/access/wayback/http://jurnal.stahmpukuturan.ac.id/index.php/communicare/article/download/2209/pdf>
- Cangara, H. (2014). *Edisi Revisi Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. (2010). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurasi Sejahtera.
- Hajri, Z. (2022, Agustus Sabtu). Perkebunan Desa Muara Sindang. (N. Agustina, Pewawancara)
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Khusna, N. A., Erawan, E., & Arsyad, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Petugas Penyuluhan Pertanian dalam Meningkatkan Hasil Komoditas Tanaman Padi pada Kelompok Tani Purwa Jaya Desa Sebakung Jaya Kecamatan Babulu Kabupaten Penajam paser Utara. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 6(4), 299–313. [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/11/Jurnal\(11-07-18-06-37-21\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/11/Jurnal(11-07-18-06-37-21).pdf)
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mantali, N., Halid, A., & Imran, S. (2018). Strategi pengembangan komunikasi penyuluhan terhadap motivasi kerja petani padi sawah di kecamatan tilongkabila kabupaten bone bolango. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 6(3), 222–232. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/AGR/article/viewFile/16142/5086>
- Moleong, Ilexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Narulita, S., Winandi, R., & Jahroh, S. (2014). Analisis Daya saing Dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(1), 63–74. <https://doi.org/10.29244/jai.2014.2.1.63-74>
- Puspitasari, S., & Rusmiati, E. T. (2021). Komuniaksi dan Konstruksi Sosial atas Realitas Perempuan Bekerja dalam Pelabuhan Industri. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 44–52. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/dinamika/article/viewFile/1407/707>
- Putra, G. M. R. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KEPADA MASYARAKAT (Studi Kasus Dinas Pertanian Kota Mataram)* [Universitas Islam Negeri Mataram]. <http://etheses.uinmataram.ac.id/1947/>
- Setiana, L., Nuskhil, M., & Hidayat, S. (2021). Kompetensi Penyuluh Pertanian Dalam Revolusi Industri 4.0 Menuju Pertanian Modern. In *Prosiding Seminar Teknologi Agribisnis Peternakan (Stap) Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman* (Vol. 8, Issue 16). <http://jnp.fapet.unsoed.ac.id/index.php/psv/article/view/1225>
- sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*. Yogyakarta: Caps.
- Wibowo, I. S. W. (2018). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90. <http://202.89.117.181/index.php/mediakom/article/download/20/14>