

**ANALISIS PESAN MORAL GAYA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN
HERBALIFE NUTRITION DENGAN MENGGUNAKAN SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE**

SKRIPSI

OLEH

AMELIA CHOIRUNNISSA

NPM: 1951084



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2023**

**ANALISIS PESAN MORAL GAYA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN
HERBALIFE NUTRITION DENGAN MENGGUNAKAN SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

OLEH:

AMELIA CHOIRUNNISA

NPM: 1951084



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2023**

ABSTRACT

*AMBILAN CUKUMBUK/NGER NEM' PETAHAR AKALITDI'UP MURKA' MENDAL'ED
OF A HEALTH LIFESTYLE IN ABILITY TO TRUTHS ADVERTISING
LINDA (MAREK) KENDARA PUNDI'Y' M'ADIT'Y' Undergraduate Thesis for
Communication Studies Study Program, Faculty of Social and Political Sciences,
Batavia University under the guidance of Linao Syahputra, S.Psi, M.Psi as
supervisor 1 & Septiana Wulandari, M.Si, M.Psi as supervisor 2.*

In the current era of globalization, where competition between producers is becoming increasingly strong, it demands producers to find other more creative ways to promote their products in order to attract public attention, one of which is by packaging novel messages through advertisements. This study aims to determine the meaning of the novel messages contained in an advertisement and identify the verbal and non-verbal signs contained in the health Nutrition advertisements through advertising video about health elements of verbal and non-verbal signs in the advertisement and explain the meaning of the messages contained therein. The research method used is a descriptive qualitative method. Data collection techniques in this study used documentation and literature study, as well as references related to research. The analysis technique used is a series of linear Platteau's content analysis. The results of this study show that health Nutrition advertisements in advertising video media in the advertisement not only display the advantages of the product but there is a novel message that is also conveyed through verbal and non-verbal signs in the advertisement, where from the results of the analysis the novel message is conveyed, namely the novel message of compliance - discipline and a healthy lifestyle. A novel message about health is also presented to emphasize health's identity as a health product.

Keywords: Semantic Analysis, Advertising, Health Nutrition, Novel Messages

ABSTRAK

AMELIA CHOIRUNNISA NPM : 1951084, ANALISIS PESAN MORAL GAYA HIDUP SEHAT DALAM IKLAN HERBALIFE NUTRITION DENGAN MENGGUNAKAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE. Skripsi S1 Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja Dibawah bimbingan Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P sebagai pembimbing I & Septiana Wulandari, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Di era globalisasi seperti saat ini dimana persaingan antar produsen menjadi semakin ketat sehingga menuntut produsen untuk mencari cara lain yang lebih kreatif untuk mempromosikan produknya agar dapat menarik perhatian khalayak, salah satunya dengan mengemas pesan moral melalui iklan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna isi pesan moral dalam sebuah iklan dan tanda-tanda verbal dan non verbal yang terdapat dalam iklan Herbalife Nutrition melalui advertising video yang mencakup unsur tanda verbal dan non verbal dalam iklan tersebut serta menjelaskan makna pesan yang terkandung di dalamnya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi dan studi pustaka, serta referensi yang berkaitan dengan penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Semiotika Charles Sander Pierce. Hasil Penelitian ini menyatakan iklan Herbalife Nutrition dimedia advertising Video didalam iklannya tidak hanya menampilkan keunggulan dari produknya namun ada pesan moral yang juga disampaikan melalui tanda- tanda verbal dan non verbal di dalam iklan, dimana dari hasil analisis diperoleh pesan moral yang disampaikan yaitu pesan moral kepatuhan, disiplin dan gaya hidup sehat. Pesan moral mengenai kesehatan juga ditampilkan untuk menegaskan identitas Herbalife Nutrition sebagai produk kesehatan.

Kata Kunci : Analisis Semiotika, Iklan, Herbalife Nutrition, Pesan Moral



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telp (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail: fisip_ubr@yahoo.co.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

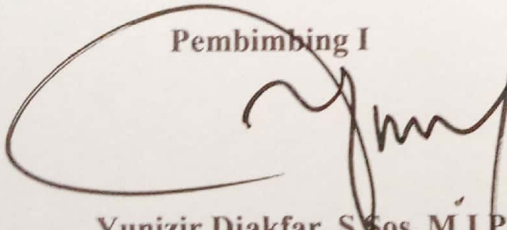
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PESAN MORAL GAYA HIDUP SEHAT
DALAM IKLAN HERBALIFE NUTRITION DENGAN
MENGUNAKAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE.

PENULIS : AMELIA CHOIRUNNISA
NPM : 1951084

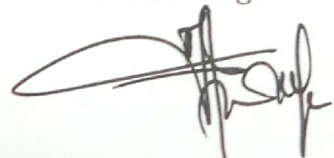
Baturaja, 30 Desember 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I


Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P
NIDN: 0202067501

Pembimbing II


Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN: 0212038102

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Bianca Virginia, M.I.Kom
NIDN: 0225089003



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Universitas Baturaja Jalan Sekeloa Selatan I No. 15, Baturaja, Jawa Tengah 51712

Tel. (0271) 8511000 Fax (0271) 8511001

Website: www.uniba.ac.id

Email: info@uniba.ac.id

PENGESAHAN

Menyapu dengan judul: Analisis Pemasaran Melalui Cara Midkap Dalam Konteks Riset Berbasis Statistik Dengan Menggunakan Software (Statistik Dengan Pemasaran, Studi Analisis Chi-Square, SPSS 2018) yang disusun dan dipertahankan dalam rangka Ujian Menengah pada hari Sabtu, tanggal 29 Desember 2022 di Universitas Baturaja Jalan Sekeloa Selatan I No. 15, Baturaja, Jawa Tengah 51712. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja yang dimana sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 29 Desember 2022

PENCUKUP SIBRANG UJIAN MENENGAH

Penguji I / Ketua : Yudianto Djohar, S.Sos, M.Pd
Penguji Utama : Drs. Umi Rahmawati, M.Si
Penguji II Substansi : Septiana Wulandari, M.I.Kom
Tanggal Lulus : 29 Januari 2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja - 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail: fisp_ubra@yahoo.co.id

PENGESAHAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Ujian Sidang Sarjana
Dihadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja
Diterima untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Hari Jumat, Tanggal 29 Desember 2022

1. Penguji I / Ketua
Merangkap anggota : Yunizir Djakfar, S.Sos, M.I.P
2. Penguji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
3. Penguji II/Sekretaris : Septiana Wulandari, M.I.Kom

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN : 021 3066 401.