

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN HOLYWINGS PROMO
MINUMAN BERALKOHOL BERLABEL MUHAMMAD-
MARIA (ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN
GERALD M. KOSICKI DALAM MEDIA DETIK.COM,
KOMPAS.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID)**

SKRIPSI

OLEH

**KURNIAWATI
NPM. 1951039**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN HOLYWINGS
PROMO MINUMAN BERALKOHOL BERLABEL
MUHAMMAD-MARIA
(ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M.
KOSICKI DALAM MEDIA DETIK.COM, KOMPAS.COM,
DAN REPUBLIKA.CO.ID)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

OLEH

**KURNIAWATI
NPM. 1951039**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul: **Konstruksi Pemberitaan Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dalam Media Detik.com, Kompas.com, dan Republika.co.id)** adalah benar dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun plagiat dari skripsi orang lain yang di lindungi hak ciptanya secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir gelar sarjana nya.

Baturaja, 23 Desember 2022



Kurniawati



NPM. 1951039



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.com

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Konstruksi Pemberitaan Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria (Analis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Dalam Media Detik.com, Kompas.com dan Republika.co.id)

PENYUSUN/ PENULIS : Kurniawati

NPM : 1951039

Baturaja, 23 Desember 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hendra Alfani, M. I. Kom
NIDN. 0227017401


Septiana Wulandari, M. I. Kom
NIDN. 0205098304

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Bianca Virgiana, M. I. Kom
NIDN. 0225089003



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.com

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Konstruksi Pemberitaan Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Dalam Media Detik.com, Kompas.com, dan Republika.co.id), disusun oleh: Kurniawati, NPM: 1951039 telah disetujui dalam Sidang Ujian Skripsi/Sarjana pada hari Jum'at tanggal 23 Desember tahun 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom).

Baturaja, 23 Desember 2022

PENGAJUAN SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/ Ketua Merangkap Anggota Dr. Hendra Alfani, M. I. Kom
2. Penguji Utama Dra. Umi Rahmawati, M. Si
3. Penguji II/ Sekretaris Merangkap Anggota Septiana Wulandari, M. I. Kom



Tanggal Lulus: 23 Desember 2022

Mengetahui/ Menyetujui
Dekan,




Dra. Umi Rahmawati, M. Si
NIDN. 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.com

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Telah Diujikan dan Dipertimbangkan dalam Ujian Sidang Sarjana

Di Hadapan Tim Penguji Sarjana

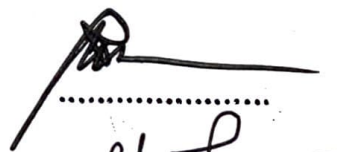
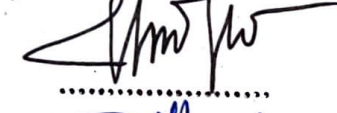
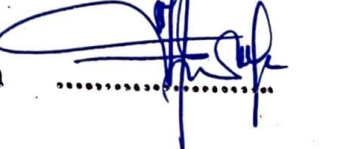
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Pada hari Jum'at Tanggal 23 Desember 2022

1. Penguji I/ Ketua Merangkap Anggota Dr. Hendra Alfani, M. I. Kom
2. Penguji Utama Dra. Umi Rahmawati, M. Si
3. Penguji II/ Sekretaris Merangkap Anggota Septiana Wulandari, M. I. Kom

Mengetahui/ Menyetujui
Dekan




Dra. Umi Rahmawati, M. Si
NIDN. 0213966401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.com

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG
SARJANA/SKRIPSI

NAMA : KURNIAWATI
NPM : 1951039
JUDUL SKRIPSI : Konstruksi Pemberitaan Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Dalam Media Detik.com, Kompas.com dan Republika.co.id)

1. Penguji I/ Ketua Merangkap Anggota Dr. Hendra Alfani, M. I. Kom

2. Penguji Utama Dra. Umi Rahmawati, M. Si

3. Penguji II/ Sekretaris Merangkap Anggota Septiana Wulandari, M. I. Kom

Mengetahui/ Menyetujui
Drs. Umi Rahmawati, M. Si
NIDN. 0213066401

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja Kec. Baturaja Timur Kab. Ogan Komering Ulu pada tanggal 4 Februari 2002. Putri Kedua dari pasangan Bapak Saidina Hamzah dan Ibu Emy Nuryati.

I. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 19 Ogan Komering Ulu
2. SMP Negeri 13 Ogan Komering Ulu
3. SMA Negeri 4 Ogan Komering Ulu
4. Pada Bulan Desember 2022, Penulis Lulus dari Universitas Baturaja pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi.

II. Alamat : Jalan Ir. Ibrahim Zahir Lorong Angrek Nomor 502
Kelurahan Sukajadi, Kecamatan Baturaja Timur,
Kabupaten Ogan Komering Ulu.

III. Telepon : 081274903089

IV. Riwayat Organisasi

1. Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja (2019 – 2021)
2. Menteri Koordinator bidang Kemahasiswaan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Baturaja (2021 – 2022)
3. PJ Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Baturaja (Agustus – Desember 2022)

V. Judul Skripsi : Konstruksi Pemberitaan Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dalam Media Detik.com, Kompas.com, dan Republika.co.id).

MOTTO

“Let’s Do Positive Things Better and Faster”

(Kurniawati)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan segenap rasa cinta serta kasih sayang, karya tulis ini Ku persembahkan kepada:

- ❖ *Thanks for myself*, untuk semua yang sudah kita jalani serta lewati. Untuk setiap tawa hingga tangis yang tak diperlihatkan, untuk semua perjuangan dan pengorbanan yang diberikan. Bangga sekali kepada kamu yang bisa ngetik skripsi sambil nge-handle kegiatan PKKMB 2022. *Let's do our best again, Nyak!*
- ❖ Kedua orang tua Ku, Mama dan Papa yang selalu memberikan doa, dukungan dari segi apapun, pemakluman, dan semua perhatian selama pengerjaan skripsi ini.
- ❖ Kakak ku tercinta, Hamy Effendi. Terima kasih untuk semua perhatian, dukungan, dan bantuan selama pengerjaan skripsi ini.
- ❖ Seluruh keluarga besar yang menjadi motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
- ❖ Kedua dosen pembimbing Ku, Bapak Dr. Hendra Alfani, M. I. Kom dan Ibu Septiana Wulandari M. I. Kom yang selalu membimbing dan membantu dalam setiap proses pengerjaan skripsi.
- ❖ *For special one*, Igim Ahmad Syaichu. Terima kasih untuk semua kebaikan dalam proses akhir ini. *Cheers up and let's explore together Gim!*
- ❖ Si paling *support system*, sahabat terbaikku Sherina Fitriani dan Fisat Dewa Adil, meskipun jauh tapi dukungan dari kalian menjadi salah satu penyemangat dalam proses panjang ini.
- ❖ Badan dan buntut Ku, Putri Desti Lestari dan Nancy Meita Puspitha Sari

- ❖ *Partner in crime* dan tim hura tongkrongan kantin Yuk Emi: Della, Marshella, Intan, Deska, dan Keluarga Turi: Faisal, Franico, Randi, Yogi, dan Ikik.
- ❖ Sahabat Fisabilillah: Rodiyah, Destri Nanda, dan Nur Aini yang selalu mengingatkan akan kebaikan, yang selalu mengajak ke jalan Allah SWT, dan yang selalu marah untuk setiap naik-turunnya keimanan, lopyu guys!
- ❖ Keluarga besar Badan Eksekutif Mahasiswa Kabinet Adyuta terkhusus Nadif Pramadani dan Panpel PKKMB 2022 yang sudah menjadi bagian dalam pengerjaan skripsi ini, menjadi pengisi inspirasi dalam beberapa bagian proses.
- ❖ Teman-teman satu almamater terkhusus prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019
- ❖ Serta untuk almamater yang kubanggakan, Universitas Baturaja.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil `Alamiin, Puji syukur yang tidak terhingga penulis ucapkan atas Rahmat serta Nikmat Allah SWT sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Konstruksi Pemberitaan Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria (Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki dalam Media Detik.com, Kompas.com, dan Republika.co.id)”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Penulisan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa motivasi, arahan, bimbingan, bantuan, kritik hingga saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu:

1. Ibu Ir. Lindawati MZ, M. T, selaku Rektor Universitas Baturaja.
2. Bapak Yunizir Djakfar, S. Sos., M. I. P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja.
3. Ibu Dr. Rini Efrianti, M. Si selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja.
4. Ibu Dra. Umi Rahmawati, M. Si selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja sekaligus Penguji Utama yang banyak memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. H. Achmad Zahrudin, M. M, selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Baturaja.

6. Ibu Septiana Wulandari, M. I. Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja sekaligus Pembimbing II yang banyak membimbing serta membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Ibu Bianca Virgiana, M. I. Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja.
8. Ibu Dian Novitasari, M. I. Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja
9. Bapak Dr. Hendra Alfani, M. I. Kom selaku Pembimbing I yang banyak memberikan arahan, bantuan, dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-per-satu yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi penulis maupun pihak yang berkepentingan.

Baturaja, 23 Desember 2022

Penulis

Kurniawati

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN	v
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI	vi
PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Komunikasi Massa	11
2.3. Media Massa	15
2.4. Media <i>Online</i>	16
2.5. Pengertian Berita.....	17
2.6. Konstruksi Sosial.....	18

2.7.	Analisis <i>Framing</i> Model Pan dan Kosicki	19
2.8.	Kerangka Pikir.....	21
BAB III.....		24
METODOLOGI PENELITIAN.....		24
3.1.	Paradigma Penelitian.....	24
3.2.	Metode Penelitian.....	25
3.3.	Objek Penelitian	26
3.4.	Unit Analisis Data	26
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1.	Sumber Data Primer	27
3.5.2.	Sumber Data Sekunder.....	27
3.6.	Teknik Analisa Data.....	27
BAB IV		29
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1.	Gambaran Umum Media Pemberitaan	29
4.1.1.	Detik.com	29
4.1.2.	Kompas.com.....	33
4.1.3.	Republika.co.id.....	35
4.2.	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.3.	Hasil Penelitian	39
4.3.1.	Analisis Framing Berita Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria di Detik.com	40
4.3.2.	Analisis Framing Berita Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria di Kompas.com.....	51
4.3.3.	Analisis Framing Berita Holywings Promo Minuman Beralkohol Berlabel Muhammad-Maria di Republika.co.id.....	61
4.4.	Analisis Hasil Penelitian	73
BAB V.....		83
KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2. Perangkat Framing Pan dan Kosicki.....	21
Tabel 3.1. Rekapitulasi Berita Objek Penelitian	26
Tabel 4.1. Redaksi dan Manajemen Detik.com	30
Tabel 4.2. Redaksi dan Manajemen Kompas.com.....	34
Tabel 4.3. Redaksi dan Manajemen Republika.co.id.....	37
Tabel 4.4. Analisis Framing Berita Promo Minuman Alkohol bagi Muhammad dan Maria di Holywings Dipolisikan	40
Tabel 4.5. Analisis Framing Berita Geger Promo Minuman Alkohol bagi Muhammad dan Maria di Holywings.....	43
Tabel 4.6. Analisis Framing Berita Arahan Anies, Pemprov DKI Cabut Izin Usaha Seluruh Outlet Holywings di Jakarta	47
Tabel 4.7. Analisis Framing Berita Holywings Indonesia Dilaporkan ke Polda Metro Jaya Terkait Promo Miras Bernada Penistaan Agama	51
Tabel 4.8. Analisis Framing Berita Holywings Indonesia Minta Maaf Soal Promo Miras yang Dianggap Bernada Penistaan Agama	54
Tabel 4.9. Analisis Framing Berita Malapetaka Promosi Miras Holywings Berujung Gelombang Tuduhan Penistaan Agama	58
Tabel 4.10. Analisis Framing Berita Viral..! Holywings Unggah Promo Minuman Alkohol Bagi yang Bernama Muhammad.....	62
Tabel 4.11. Analisis Framing Berita Nama Muhammad Dapat Miras, Ust Felix Siauw: Sistematis dan Kemungkinan Hollywings Sengaja.....	65
Tabel 4.12. Analisis Framing Berita Sekum Muhammadiyah: Promo Miras Holywings Pakai Nama Muhammad-Maria Bentuk Sikap Ekstrimisme	69

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	23
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Logo Detik.com.....	29
Gambar 4.2. Logo Kompas.com	33
Gambar 4.3. Logo Republika.co.id	36