

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, I. E. (2022). Viral..! Holywings Unggah Promo Minuman Alkohol Bagi yang Bernama Muhammad. *Republika.Co.Id*.
<https://www.republika.co.id/berita/rdw7s1349/viral-holywings-unggah-promo-minuman-alkohol-bagi-yang-bernama-muhammad>
- Alex, S. (2001). *Analisis Teks Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*.
- Alex, S. (2009). *Analisis Teks Media "Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Analisis Framing."* PT. Remaja Rosdakarya.
- Ar-Rizki, A. K. (2019). Konstruksi Pemberitaan Media Online *Republika.co.id* dan *Idntimes.com* Mengenai Isu HAM dan LGBT di Indonesia: Analisis Framing Pan dan Kosicki Pada Media Online *Republika.co.id* dan *Idntimes.com* Mengenai Isu HAM dan LGBT di Indonesia. *Jurnal Perspektif*, 1(5).
<https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i5.107> Kata
- Ayulestari Soemardi, A., & Mutiaz, I. (2020). Konstruksi Citra Wanita dalam Media Online (Analisis Framing pada *Popbela.Com*). *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media*, 1(1), 64–71.
<https://doi.org/10.38010/dkv.v1i1.9>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Detik.com. (n.d.). *Redaksi*. Retrieved November 11, 2022, from <https://www.detik.com/redaksi>
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. H. SA (ed.)). LKiS Group.
- Ghania, A. S., & Lathifah, N. (2022). Pembingkai Berita Polisi Menangani Kasus Kekerasan Seksual Anak Di Luwu Timur Pada *Suara.com* Dan *Tirto.id*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1). <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i1.2864>
- Huda, L. (2022). Malapetaka Promosi Miras Holywings Berujung Gelombang Tuduhan Penistaan Agama. *Kompas.Com*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/06/24/19485281/malapetaka-promosi-miras-holywings-berujung-gelombang-tuduhan-penistaan?page=all#page2>
- Kompas.com. (n.d.). *Organisasi*. Retrieved November 12, 2022, from <https://www.kompas.id/organisasi>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Edisi Pert). Kencana

Prenada Media Group.

- Lestari, D., Rosihan, A., & MS, D. (2021). Bantuan Sosial Covid-19 Dalam Konstruksi Pemberitaan Kompas.Com, Vivanews.Com Dan Detik.Com. *Jurnal Massa*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jm.v1i2.1272>
- Luxiana, K. M. (2022). Arahan Anies, Pemprov DKI Cabut Izin Usaha Seluruh Outlet Holywings di Jakarta! *Detik.Com*. <https://news.detik.com/berita/d-6149864/arahan-anies-pemprov-dki-cabut-izin-usaha-seluruh-outlet-holywings-di-jakarta>
- M. Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online* (I. Kurniawan & M. A. Elwa (eds.); Edisi II). Penerbit Nuansa Cendekia.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. UI Press.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Pareno, S. A. (2005). *Media Massa antara Realitas dan Mimpi* (M. Djupri (ed.); Cetakan 1). Penerbit Papyrus.
- Puji, S. (2016). Konstruksi Sosial Media Massa Puji Santoso Dosen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Al-Balagh*, 1(1), 34. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37064/ab.jki.v1i1.505>
- Republika.co.id. (n.d.). *Profile*. Retrieved November 12, 2022, from <https://www.republika.co.id/page/about>
- Republika.co.id. (2022). Sekum Muhammadiyah: Promo Miras Holywings Pakai Nama Muhammad-Maria Bentuk Sikap Ekstrimisme. *Republika.Co.Id*. <https://kurusetra.republika.co.id/posts/161990/sekum-muhammadiyah-promo-miras-holywings-pakai-nama-muhammadmaria-bentuk-sikap-ekstrimisme>
- Sadewo. (2022). Nama Muhammad Dapat Miras, Ust Felix Siau: Sistematis dan Kemungkinan Hollywings Sengaja. *Republika.Co.Id*. <https://mlipir.republika.co.id/posts/159071/nama-muhammad-dapat-miras-ust-felix-siau-sistematis-dan-kemungkinan-hollywing-sengaja>
- Tim detikNews. (2022). Geger Promo Minuman Alkohol bagi `Muhammad dan Maria` di Holywings. *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jabar/hukum-dan-kriminal/d-6144708/geger-promo-minuman-alkohol-bagi-muhammad-dan-maria-di-holywings>
- Tria Sutrisna. (2022). Holywings Indonesia Dilaporkan ke Polda Metro Jaya Terkait Promo Miras Bernada Penistaan Agama. *Kompas.Com*. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/06/24/11483141/holywings-indonesia-dilaporkan-ke-polda-metro-jaya-terkait-promo-miras>
- Tria Sutrisna. (2022). Holywings Indonesia Minta Maaf Soal Promo Miras yang Dianggap Bernada Penistaan Agama. *Kompas.Com*.

<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/06/24/12482651/holywings-indonesia-minta-maaf-soal-promo-miras-yang-dianggap-bernada?page=all#page2>

Usman, & Purnomo. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. PT Bumi Aksara.

Wardana, A., Alfani, H., & Wulandar, S. (2021). Konstruksi Pemberitaan Penusukan Syekh Ali Jaber Di Media Online (Analisis Framing Robert N. Entman Di Media Republika.co.id dan Kompas.com). *Jurnal Massa*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.54895/jm.v1i2.1270>

Yogi Ernes. (2022). Promo Minuman Alkohol bagi Muhammad dan Maria di Holywings Dipolisikan! *Detik.Com*. <https://news.detik.com/berita/d-6144506/promo-minuman-alkohol-bagi-muhammad-dan-maria-di-holywings-dipolisikan>