

ABSTRAK

HABIB NUROHMAN (2023) Judul Pengaruh Lokasi, Harga Dan Promosi Terhadap Persepsi Aparatur Sipil Negara Mengenai Pemanfaatan Rumah Susun Asn, Pembimbing I : Ibu Lucyana, ST, M.T., Pembimbing II : Oki Endrata Wijaya, ST. MT

Pembangunan rusunawa dapat sangat menjadi pemecah masalah bagi keluarga muda yang belum mampu untuk mengakses KPR/KPA. Rusunawa memberikan fleksibilitas dalam pengelolaan anggaran rumah tangga, mengakomodasi masyarakat. Namun sampai hari ini fenomena yang terjadi sangat jauh dari harapan. Dimana sampai hari ini belum ada satupun ASN yang menghuni rumah susun rumah susun ASN Pemda OKU Timur tersebut sebagai wujud pemanfaatan yang optimal sesuai dengan fungsinya.

Penelitian bertujuan mengetahui faktor Lokasi, Harga dan Promosi terhadap persepsi ASN mengenai Keberadaan Rusun ASN Pemda OKU Timur. Metode penelitian Menggunakan Analisis Regresi Berganda *Multiple Regression* dengan Pengambilan data menggunakan kuisioner metode *puspositive sampling* (sampel bertujuan) dengan populasi sebanyak 452 ASN. Jumlah penentuan sampel/responden menggunakan Rumus Taro Yamane, diperoleh jumlah sampel sebanyak 82 ASN, hanya 80 orang yang mengembalikan.

Berdasarkan hasil persamaan regresi linier berganda nilai konstanta sebesar -2,279 yang berarti bahwa apabila tidak ada Lokasi, Harga dan Promosi, Persepsi Aparatur Sipil Negara (ASN) tidak akan melakukan penyewaan.

Koefisien variabel (Lokasi) sebesar 0,104 artinya jika terjadi peningkatan pada variabel lokasi maka Persepsi ASN juga akan meningkat sebesar 0,104 dengan asumsi harga dan promosi tetap.

Koefisien variabel (Harga) sebesar 1,121 artinya jika terjadi peningkatan pada variabel harga maka Persepsi ASN juga akan meningkat sebesar 1,121 dengan asumsi lokasi dan promosi tetap.

Koefisien variabel (Promosi) sebesar -0,148 artinya jika terjadi peningkatan pada variabel promosi maka Persepsi ASN juga akan menurun sebesar 0,148 dengan asumsi lokasi dan harga tetap.

Kata Kunci : Lokasi, Harga, Promosi, Persepsi, Aplikasi SPSS