

## **ABSTRAK**

**Rico S. Armahesa 2022 Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten OKU Dalam Mengedukasi Pemilih Pemula Melalui Media Sosial Instagram Pada Pemilu Tahun 2020.** Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Baturaja. Pembimbing I Dra. Umi Rahmawati, M.Si., Pembimbing II Merita Auli, M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten OKU dalam mengedukasi pemilih pemula melalui media sosial instagram pada pemilu tahun 2020. Pemilih pemula dalam pemilu memiliki dua kategori yaitu, pertama pemilih yang genap berumur 17 (tujuh belas) tahun atau lebih pada hari pemungutan suara, kedua, pemilih yang telah berubah status dari status anggota Tentara Nasional Indonesia (TNI) atau Kepolisian Negara Republik Indonesia menjadi status sipil. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan Charles Berger, melalui dua konsep yaitu meta – tujuan (meta-goals) dan tujuan sosial (social goals). Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, metode yang digunakan kualitatif deskriptif, teknik yang digunakan wawancara mendalam serta teknik penentuan informan dilakukan dengan teknik purposive. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kabupaten OKU melakukan sosialisasi dan pendidikan pemilih melalui media sosial bertujuan untuk meningkatkan partisipasi pemilih dalam pemilu Kabupaten OKU pada tahun 2020, rendahnya ketertarikan pada kegiatan pemilu membuat pemilih pemula tidak begitu antusias akan pengetahuan tentang pemilu. KPU Kabupaten OKU melakukan sosialisasi dan pendidikan pemilih melalui media sosial instagram tidak maksimal, dikarenakan presentase angka partisipasi pemilih (masyarakat) yang didapati pada saat pemilu berakhir kurang dari target yang telah ditentukan. Kesimpulan strategi komunikasi yang digunakan KPU Kabupaten OKU telah dipersiapkan dengan baik dengan langkah-langkah perencanaan yang di ambil namun hasilnya kurang maksimal, KPU Kabupaten OKU perlu melakukan terobosan baru sebagai upaya agar sosialisasi dan pendidikan pemilih yang dilakukan tepat sasaran serta dapat meningkatkan partisipasi pemilih.

**Kata kunci: Strategi Komunikasi, Komisi Pemilihan Umum, Pemilih Pemula**

## ABSTRACT

***Rico S. Armahesa 2022 general election commission communication strategy district OKU for educating the novice voter by using Instagram social media at Pemilukada 2020. Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences. Bataraja University. Advisor I Dra. Umi Rahmawati, M.Si., Supervisor II Merita Auli, M.I.Kom.***

*This research aims to determine how the general election commission communication strategy district OKU for educating the novice voter from instagram social media at pemilukada 2020. The novice voter at pemilu has two categories, for the first, voter has 17th years old or more when voting happened, the second, voter who has to vote must change the state from TNI or kepolisian negara republik Indonesia into civil. This research use the planning teory from Charles Berger, follow by two concepts (metagoals) and (social goals). In this research use the paradigm constructivism, and use descriptive qualitative method, and use interview technique and also use tekhnik purposive to collect the information. The result of this research showed KPU district OKU Create the sosialisasi and education for the election that made by KPU district OKU, from the lower interesting for elcetion activity make the novice voter not too antusiastastic about the election that they educated by their close partner from the oral educating, even they also had confused it. KPU kab.OKU thought that it was not succest do the sosialisasi and education for the novice voter, because the score presentage participation society that cought is less than the target already planned, KPU district OKU need to do the extra case as the effort to make the sosialisasi and the education election itself rise the target, also to get the society participation development. To sum up, the communication strategy that used by KPU district OKU had prepared well by following the steps and the planning that already taken, but the result still less than the target must cought.*

***Keywords: communication strategy, general election commission, novice voter***