

ABSTRAK

Intan Puspita Sari. 1951054. PEMBERITAAN POLEMIC PS GLOW VS MS GLOW DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Robert N. Entman Di Media Kompas.com dan CNN Indonesia). Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja, Desember 2022. Dibawah bimbingan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Merita Auli, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media *online* kompas.com, dan CNN Indonesia.com mengkonstruksi berita tentang Polemik PS Glow vs MS Glow. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif dengan pendekatan analisis *framing* Robert N. Entman. Konsep Entman dalam pemberitaan ini dianalisis menggunakan empat elemen framing yaitu *define problem, diagnose causes, make moral judgement, treatment recommendation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com dalam mengkonstruksi realitas terkait polemik PS Glow vs MS Glow bahwa fakta-fakta yang ditonjolkan cenderung berpihak ke MS Glow. Hal tersebut dapat dilihat dari isi pemberitaan dan narasumber yang dipilih hanya dari pihak MS Glow saja. Sedangkan CNN Indonesia dalam mengkonstruksi realitas terkait Polemik PS Glow vs MS lebih mengutamakan aktualisasi pemberitaan dan keberpihakannya terhadap PS Glow. Hal tersebut dapat dilihat dari fakta-fakta yang dikonstruksi dalam pemberitaan sesuai dengan klarifikasi pihak PS Glow saja.

Kata Kunci: Berita PS Glow vs MS Glow, framing, Robert N. Entman

ABSTRACT

Intan Puspita Sari. 1951054. POLEMIC REPORTING OF PS GLOW VS MS GLOW IN ONLINE MEDIA (Robert N. Entman Framing Analysis on Media Kompas.com and CNN Indonesia). Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University, December 2022. Dian Novitasari, M.I.Kom a supervisor I, and Merita Auli, M.I.Kom a supervisor II.

The purpose of the study was to find out how the online media kompas.com and CNN Indonesia.com constructed news about the Polemic of PS Glow versus MS Glow. The paradigm used in this study is the constructivism paradigm. The research method used is descriptive-qualitative with the framing analysis approach of Robert N. Entman. The Entman concept in this news is analyzed using four framing elements define problems, diagnose causes, make moral judgments, and treat recommendations. The result of the study shows that Kompas.com constructed reality related to the PS Glow versus MS Glow polemik from the beginning of the news until the closing of PS Glow reported that the facts highlighted in the newspaper tended to side with MS Glow. can be seen from the content of the newspaper and the sources selected only from MS Glow, as well as the Define Problem and Make Moral Judgment displayed. CNN Indonesia constructed the reality related to the PS Glow versus MS Glow Polemic from the start of the news until the closing news of PS Glow's prioritized the actualization of the newspaper and its alignment with PS Glow by highlighting the fact of PS Glow's clarification. can be seen from the content of the news and the selection of sources well as Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgments, and Treatment Recommendations that are displayed.

Keywords: PS Glow vs MS Glow, Framing, Robert N. Entman