

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cangara Hafied. (2014). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- G. Roskin Michael. (2016). *Pengantar Ilmu Politik*. Jakarta: Kencana
- Hadi Sutrisno. (2002). *Manfaat Penelitian*. Yogyakarta: metodologi research
- J. Moleong Lexcy. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: roosda karya
- Maram Rafael Raga. (2014). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Asdi Mahasatya
- Marbun. (1988). *Proses Pembangunan Desa*. Jakarta: Erlangga
- Nawawi Hadari, (2004), *Kepemimpinan Yang Efektif*, Yogyakarta: Gadjah Mada Univercity Press
- Rakhmat Jalaluddin. (2000). *Komunikasi Politik Komunikator Pesan dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rizkia Nanda Dwi. (2022). *Marketing Politik*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Syafiie Inu Kencana. (2011). *Etika Pemerintahan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

JURNAL dan SKRIPSI

- Aleksander. (2013). "Strategi marketing Politik calon kepala Desa pada Pemilihan Kepala Desa Sebas Tahun 2013". Jurnal Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura Pontianak. (Jurnal dipublikasikan di <http://untan.ac.id>)
- Anam Latiful. (2019). *Strategi Marketing Politik Desa*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto. (Skripsi dipublikasikan di <http://repository.iainpurwokerto.ac.id>).

Andita Randy. (2021). *Strategi Pemasaran Politik*. Skripsi Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta. (Skripsi dipublikasikan di <https://repository.uin.jkt.ac.id>).

Bafadhal Faizah, (2020), *Strategi Marketing Politik Kepala Desa Pertahana Pada Pilkades di Desa Sidomukti*, volume 4 No. 4 Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan.

Muhammad Arif. (2015). *Strategi Political Marketing Kandidat dalam Pilkades*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Abdurrab.

Rahmaini Putri, (2019), *Strategi Political Marketing dalam Pemilihan Kepala Desa*, volume 7 No. 1 Jurnal FISIP Prodi Ilmu Politik.

Sutarso Joko. (2011). “Pendekatan Pemasaran Politik (Marketing Politik) dalam Pemilihan Umum”. Jurnal Ilmu Komunikasi volume III No. 1

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang No. 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia

Undang-Undang No. 6 Tahun 2014 Tentang Desa.

Peraturan Menteri Dalam Negeri No. 112 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Kepala Desa.

Peraturan Bupati Ogan Komering Ulu No. 12 Tahun 2018 Tentang Pemilihan Kepala Desa.