

ABSTRAK

DELLA FITRI SINTIA, NPM 1951036, KONSTRUKSI PEMBERITAAN LELUCON TUKANG BAKSO OLEH MEGAWATI SOEKARNO PUTRI (ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN DALAM MEDIA KOMPAS.COM, DETIK.COM, DAN CNN INDONESIA.COM). Skripsi Strata satu (S-1), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja, Desember 2022, Pembimbing I: Dra. Umi Rahmawati, M.Si, Pembimbing II: Merita Auli, M.I.Kom.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana media *online* Kompas.com, Detik.com, dan CNN Indonesia.com mengonstruksi berita tentang lelucon tukang bakso oleh Megawati Soekarno Putri. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif-kualitatif dengan pendekatan analisis *framing* Robert N. Entman. Dalam menganalisis peneliti menggunakan konsep Entman memiliki 4 elemen yaitu *define problems, diagnose cause, make moral judgment, treatment recommendation*. Hasil penelitian berdasarkan 4 elemen *framing* Robert N. Entman bahwa setiap media memiliki sudut pandang dan cara yang berbeda dalam melihat dan memaknai suatu peristiwa dan disesuaikan dengan tujuan dan kepentingan media seperti Kompas.com memperlihatkan tidak sepakat dengan lelucon yang disampaikan oleh Megawati dan banyak pengamat politik yang mengkritik, Detik.com cenderung tidak menyoroti pernyataan lelucon tukang bakso dan memperlihatkan membela pembelaan terhadap Megawati dilihat dari pemilihan narasumber seperti kader partai politik, sedangkan CNN Indonesia.com mengkonstruksikan pemberitaan lelucon tukang bakso sebagai kritikan.

Kata Kunci: Framing Robert N. Entman, Tukang Bakso, Megawati, Media Online.

ABSTRACT

DELLA FITRI SINTIA, NPM 1951036, CONSTRUCTION OF THE NEWS OF THE MEATBALL JOKE BY MEGAWATI SOEKARNO PUTRI (FRAMING ANALYSIS ROBERT N. ENTMAN IN MEDIA KOMPAS.COM, DETIK.COM, AND CNN INDONESIA.COM). Strata one Thesis (S-1), Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University, December 2022, Supervisor I: Dra. Umi Rahmawati, M.Si, Supervisor II: Merita Auli, M.I.Kom.

The purpose of this study was to find out how online media Kompas.com, Detik.com, and CNN Indonesia.com constructed news about the jokes meatballs by Megawati Soekarno Putri. The paradigm used in this study is the paradigm of constructivism. The research method used is descriptive-qualitative with Robert N. Entman's framing analysis approach. Entman concept has four elements defining problems, diagnosing causes, making moral judgments, treatment recommendations. The results of the study based on the four elements of Robert N. Entman's framing that each media has a different point of view and way of seeing and interpreting an event and adapted to the goals and interests of the media Kompas.com showed disagreement with the jokes delivered by Megawati and many political observers criticized, Detik.com tended not to highlight the meatball man's joke statements and showed defending the defense against Megawati judging from the selection of sources such as political party cadres while CNN Indonesia.com constructed the newspaper of the meatball jokes a criticism.

Keywords: Framing Robert N. Entman, Meatballs, Megawati, Online Media.