

## ABSTRAK

**Cemi Putri Mutiara, NPM 1951020 (2019). Strategi Komunikasi Perpustakaan Daerah Kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. Dibimbing oleh Septiana Wulandari M.I.Kom selaku pembimbing I dan Merita Auli, M.I.Kom selaku pembimbing II.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi perpustakaan daerah kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung. Tipe penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, pengumpulan data dilakukan dengan melakukan observasi dan wawancara mendalam kepada informan dengan teknik *Purposive Sampling*. Pendekatan yang digunakan dalam strategi komunikasi perpustakaan daerah kabupaten Ogan Komering Ulu dalam meningkatkan minat pengunjung adalah teori perencanaan di mana teori yang dikemukakan oleh Charles Berger memiliki empat konsep yaitu perencanaan pesan, penyusunan pesan, penyebaran pesan, hasil atau tujuan dari pesan yang disampaikan. Hasil dari penelitian ini strategi komunikasi yang dilakukan perpustakaan daerah kabupaten Ogan Komering Ulu dalam meningkatkan minat pengunjung dengan melakukan program berupa peningkatan fasilitas, sarana dan prasarana, pelayanan perpustakaan keliling mengadakan lomba lomba. Dalam melaksanakan strategi komunikasi sejalan dengan teori perencanaan yang berupa melakukan sosialisasi kepada masyarakat umum, penyusunan pesan disusun dengan sebaik mungkin agar pesan yang disampaikan dapat mudah dipahami yang bertujuan untuk menarik minat pengunjung, penyebaran pesan dapat disebarakan melalui media sosial facebook dengan mengupdate mengenai kegiatan yang dilaksanakan perpustakaan daerah dan media cetak seperti brosur, spanduk, baleho, liflet, perpustakaan keliling dan bersosialisasi langsung. Program dan kegiatan tersebut dilaksanakan yang bertujuan untuk meningkatkan minat pengunjung meskipun hasil dan tujuan dari pesan yang disampaikan belum berjalan dengan maksimal karena ada beberapa faktor yang menjadi penghambat. Perpustakaan daerah harus melakukan evaluasi kembali dalam menyampaikan program dan kegiatan agar dapat meningkatkan minat pengunjung.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Perpustakaan Daerah, Minat Pengunjung**

## ABSTRACT

**Cemi Putri Mutiara, NPM 1951020 (2019). *Communication Strategy of the Regional Library of Ogan Komering Ulu Regency in Increasing Visitor Interest. Supervised by Septiana Wulandari M.I.Kom as supervisor I and Merita Auli, M.I.Kom as supervisorII.***

*The purpose of this study was to find out how the communication strategy of the Ogan Komering Ulu district library is in increasing visitor interest. The type of research used is descriptive qualitative, data collection is done by observing and in-depth interviews with informants using purposive sampling techniques. The approach used in the communication strategy of the Ogan Komering Ulu district library in increasing visitor interest is planning theory in which the theory put forward by Charles Berger has four concepts, namely message planning, message preparation, message dissemination, the result or purpose of the message conveyed. The results of this research are the communication strategies carried out by the regional library of Ogan Komering Ulu district in increasing visitor interest by carrying out programs in the form of improving facilities, facilities and infrastructure, mobile library services holding competitions. In carrying out the communication strategy in line with planning theory in the form of outreach to the general public, the preparation of messages is arranged as well as possible so that the messages conveyed can be easily understood which aims to attract visitors' interest. regional libraries and print media such as brochures, banners, baleho, leaflets, mobile libraries and socializing directly. These programs and activities are carried out with the aim of increasing visitor interest even though the results and objectives of the messages conveyed have not been running optimally because there are several factors that have become obstacles. Regional libraries must re-evaluate in delivering programs and activities in order to increase visitor interest.*

**Keywords: *Communication Strategy, Regional Libraries, Visitor Interests***

