

DAFTAR PUSTAKA

- Aw, S. (2018). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Burhan, B. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis Kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Canggara, H. (2011). *Komunikasi Politik Konsep,Teori Dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Canggara, H. (2014). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmono. (2001). *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Gramedia Widjasarana Indonesia.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: PT Gava Media.
- Djuni Prihatin, Susi Dayanti, Rezaldi Alief Pramada. (2019). *Aplikasi Teori Perencanaan Dari Konsep Ke Realita*. Yogyakarta: CV Buana Grafika.
- Dunia, E., Di, P., Meningkatkan, E. R. A., Bahasa, J., Bahasa, F., & Negeri, U. (2021). *Minat Baca Dengan Menjadikan Perpustakaan Sebagai* Febiyana Syadila, 8(1), 38–44.
- Effendy, Onong, U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. (T. Surjaman, Ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriati, W. N. (2018). *Strategi Humas Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Badan Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Sidoarjo*. *Jurnal Administrasi Perkantoran*, 06, 96–101. Diambil dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/JPAPUNESA/article/download/32132/29129>
- Galih, H. A., & Fauziah, K. (2019). *Komunikasi Interpersonal Pustakawan Bagian Layanan Sirkulasi Perpustakaan Umum Kota Depok*. *Paradigma, Jurnal Kajian Budaya*, 9(1), 30. <https://doi.org/10.17510/paradigma.v9i1.223>
- Kadow, Toby; Dengo, Salmin; Mambo, R. (2021). *Strategi D' Perpustakaan Daerah Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kabupaten Bolaang Mongondow Timur*. *Jap*, 7(109), 34–43.
- liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2014). *Sosiologi Dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Little Jhon, Stephen W, dan K. F. (2009). *Teori Komunikasi (Theories Of Human Comunication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mumek, F., Golung, A. M., Mumek, F., & Golung, A. M. (n.d.). *Dan Kearsipan Kota Manado The Role Of The Library ' S Promotion In Visiting The Service Of The Library And*, 1–10.
- Nangka, C. I. R., & Kawung, E. J. R. (2022). *Kualitas Layanan Perpustakaan Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Daerah Kota Tomohon*. *Agri-*

- Sosio ekonomi*, 18, 309–320. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jisep/article/view/39566>
- Purwanto, D. (2011). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Grasindo.
- Rompis, D. L., Boham, A., & Waleleng, G. (2021). *Strategi Pustakawan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Manado*. *Acta Diurna Komunikasi*, 1–5. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/33393%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/33393/31596>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarno, W. (2016). *Organisasi Informasi Perpustakaan(Pendekatan Teori Dan Praktek)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, H., Djakfar, Y., Wulandari, S., & Sari, K. (2020). *Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi Jurnal Online Mahasiswa Komunikasi*, 1.

