

**ANALISIS FRAMING ZHONGDANGPAN & KOSICKI DALAM  
PEMBERITAAN FENOMENA CITAYEM *FASHION WEEK*  
(STUDI PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM & LIPUTAN6.COM)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
FAISAL PRATAMA  
NPM.1951055**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PRORAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2022**

## ABSTRAK

**FAISAL PRATAMA NPM 1951055, ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M KOSICKI DALAM PEMBERITAAN FENOMENA CITAYEM FASHION WEEK (STUDI PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN LIPUTAN6.COM).** Skripsi Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah Bimbingan Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Pembimbing II

Situs berita online memiliki karakteristik yang sama dengan media massa lainnya, yaitu menyajikan berita aktual atau kekinian. Ragam informasi Sebagai media baru, tentunya situs berita online memiliki keunikan tersendiri dalam menyajikan berita. Hal ini terkait dengan netralis dan objektivitas media saat memberitakan peristiwa. Setiap jurnalis media selalu memiliki latar belakang dan faktor lain yang mempengaruhi cara berpikir, bertindak dan memilih informasi yang akan dibagikan, dilaporkan, dan ditulis. Fokus penelitian ini mengarah pada orang-orang yang terkait pada fenomena citayem *fashion week* ini Salah satunya pemberitaan tentang fenomena citayem *fashion week* ini menggunakan model analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Untuk mengetahui cara media membingkai sebuah pemberitaan fenomena citayem *fashion week* di SCBD Jakarta Pusat pada media Detik.com dan Liputan6.com. Media Detik.com mengkonstruksipemberitaan fenomena citayem *fashion week* sebagai berita *Feature* dan *Human Interest* supaya menarik untuk dibaca di Detik.com dan Liputan6.com Lebih kearahpemberitaan yang sangat faktual dan actual karena media ini sangat gencar memberitakan tentang orang yang terakit pada citayem *fashion week*.

**Kata kunci:** *framing, media online, fenomena citayem fashion week*

*FAISAL PRATAMA NPM 1951055, ANALYSIS OF FRAMING ZHONGDANG PAN AND GERALD M KOSICKI IN REPORTING THE CITAYEM FASHION WEEK PHENOMENA (STUDY ON DETIK.COM AND LIPUTAN6.COM ONLINE MEDIA). Undergraduate Thesis (S1) Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the Guidance of Mrs. Septiana Wulandari, M.I.Kom as Advisor I and Ms. Bianca Virgiana, M.I.Kom as Advisor II*

*Online news sites have the same characteristics as other mass media, namely presenting actual or current news. Variety of information As a new media, of course online news sites have their own uniqueness in presenting news. This is related to the neutrality and objectivity of the media when reporting events. Every media journalist always has a background and other factors that influence the way he thinks, acts and chooses the information to be shared, reported and written about. The focus of this research leads to people who are related to the Citayem Fashion Week phenomenon. One of them is the news about the Citayem Fashion Week phenomenon using Zhongdang Pan and Gerald M.Kosicki's framing analysis model. To find out how the media frames a report on the Citayem fashion week phenomenon in Central Jakarta SCBD on Detik.com and Liputan6.com media. Media Detik.com constructs reporting on the Citayem Fashion Week phenomenon as Feature and Human Interest news so that it is interesting to read on Detik.com and Liputan6.com More towards very factual and actual reporting because this media is very intensive in reporting about people who are assembled at Citayem Fashion Week .*

***Keywords:*** *framing, online media*

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja Kec. Baturaja Timur kab.Ogan Komering Ulu pada tanggal 09 Mei 2000. Putra pertama dari pasangan Bapak M.Saleh dan Ibu Ita Rusmina.

### I. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 02 Ogan Komering Ulu
2. SMP Negeri 02 Ogan Komering Ulu
3. SMK Negeri 03 Ogan Komering Ulu
4. Desember 2022 Lulus dari Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Batuaja

II. Alamat : Kelurahan Sekar Jaya, perumahan Juvi 3, Kec. Baturaja Timur

III. Telepon 085381408030

IV. Judul Skripsi : Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki Dalam Pemberitaan Fenomena Citayem Fashion Week (Studi Pada Media Detik.com dan Liputan6.com)

### V. Riwayat Organisasi

2013 – 2014 : Wakil Ketua Osis SMP Negeri 2 Oku

- 2016 – 2021 : Ketua Bidang Kegiatan Kepramukaan Dewan Kerja Cabang Ogan  
Komerling Ulu
- 2016 – 2017 : Sekretaris Pramuka Smk Negeri 3 OKU
- 2020 – 2021 : Ketua Bidang Sinematografi Himpunan Mahasiswa Ilmu  
Komunikasi Universitas Baturaja
- 2022 – 2023 : Ketua Bidang Multimedia Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi  
Cabang Sumatera Selatan

## **MOTTO**

“Menuju tak terbatas dan melampauinya”

(Calvy)

“Nothing Last Forever We Change The Future”

(Alucard)

“Nyatakan perasaan, hentikan penyesalan, maafkan kesalahan,  
Tertawakan kenangan, kejarlah impian”

(Bung Fiersa Besari)

“Teman itu adalah orang yang menyelamatkan dari neraka yang  
Bernama kesepian”

(Naruto Uzumaki)

“Jangan Khawatir tentang apa yang dipikirkan orang lain.  
Angkat kepalamu tinggi-tinggi dan terjunlah kedepan. Plus Ultraa!!”

(Izuku Midoriya)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan Rahmat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penayayang, ku persembahkan karya tulis ini kepada:

- Kedua orang tua ku papa dan mama ku tercinta yang selalu mendukung lewat doa dan selalu support apa saja yang saya butuhkan
- Keluarga ku para sepupu dan wak, om, dan tante yang secara tidak langsung telah membantu saya
- Kedua dosen pembimbing ku Ibu Bianca Virgiana, M.I.Kom yang selalu membimbing dengan sabar dan ibu Septiana Wulandari, M.I.Kom yang dengan sabar menyisihkan waktu dalam kesibukannya untuk membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini.
- Sahabat-sahabat saya Keluarga Turi yang selalu berkumpul dan berbagi suka, duka, ilmu, tawa, ceria Bersama
- Teman-teman satu almamater Angkatan 2019 Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja
- Teman-teman sahabatku PMMB Batch I 2022 PT Timah Tbk
- Keluarga besar Sekretaris Perusahaan Bidang Hubungan Masyarakat PT Timah Tbk yang telah membantu mencari judul skripsi dan selalu membimbing saya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil'Alamiin Puji syukur atas khadirat Allah SWT serta rahmat dan baginda nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita semua ke zaman yang terang benderang ini sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Dalam Pemberitaan Fenomena Citayem Fashion Week (Studi Kasus Pada Media Detik.com dan Liputan6.com)”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa motivasi, arahan, bimbingan, bantuan kritik hingga saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu:

1. Dra. Umi Rahmawati, M. Si selaku dekan FISIP Universitas Baturaja
2. Drs. H. Achmad Zahrudin, M. M, selaku Wakil Dekan FISIP I Universitas Baturaja.
3. Septiana Wulandari, M.I.Kom Selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja sekaligus Pembimbing I saya.
4. Bianca Virgiana, M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja Sekaligus Pembimbing II saya, yang telah banyak membantu dan membimbing saya.
5. Dian Novitasari, M.I.Kom Selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja Sekaligus Dosen Penguji saya.
6. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu Namanya yang telah membantu saya secara tidak langsung maupun langsung.



Akhir kata dari peneliti semoga skripsi ini selalu berguna dan dapat dimanfaatkan untuk perkembangan pengetahuan bagi penulis maupun pihak yang berkepentingan.

Baturaja, 28 Desember 2022

Penulis

Faisal Pratama

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN HASIL UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1 Analisis Framing Pemberitaan Sindiran Susi Pudjiastuti Kepada Puan Maharani di Tribunnews dan CNN Indonesia.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.2 Konstruksi Pemberitaan Media Tentang Negara Islam Indonesia (Analisis Framing Republika dan Kompas) .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.3 Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online .....</b>	<b>7</b>
<b>2.2 Komunikasi Massa.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1 Elemen-Elemen Komunikasi Massa.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....</b>	<b>12</b>

2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1 Media Massa .....	14
2.2 Media Online.....	15
2.3 Pengertian Berita.....	16
2.3.1 Berita Online.....	17
2.4 Analisis <i>Framing</i> .....	17
2.5 Model Framing Pan dan Kosicki.....	18
2.6 kerangka Pikir .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Tipe Penelitian .....	24
3.3 Metode Peneltian.....	24
3.4 Objek Penelitian .....	25
3.5 Unit Analisis.....	25
3.6 Jenis Data .....	26
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Umum Media Pemberitaan.....	29
4.1.1. Detik.com.....	29
4.1.2. Liputan6.com .....	34
4.2. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.3. Hasil Penelitian .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	65

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>22</b>
--	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perangkat Framing Pan & Kosicki.....	19
Tabel 3.1 Jumlah Berita .....	25
Tabel 4.1 Berita Pertama Detik.com .....	40
Tabel 4.2 Berita Kedua Detik.com.....	44
Tabel 4.3 Berita Ketiga Detik.com.....	47
Tabel 4.4 Berita Pertama Liputan6.com.....	50
Tabel 4.5 Berita Kedua Liputan6.com .....	53
Tabel 4.6 berita Ketiga Liiputan6.com.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 logo Detik.com .....	29
Gambar 4.2 Logo Liputan6.com .....	34