

ABSTRAK

FAISAL PRATAMA NPM 1951055, ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M KOSICKI DALAM PEMBERITAAN FENOMENA CITAYEM FASHION WEEK (STUDI PADA MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN LIPUTAN6.COM). Skripsi Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Dibawah Bimbingan Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Pembimbing II

Situs berita online memiliki karakteristik yang sama dengan media massa lainnya, yaitu menyajikan berita aktual atau kekinian. Ragam informasi Sebagai media baru, tentunya situs berita online memiliki keunikan tersendiri dalam menyajikan berita. Hal ini terkait dengan netralis dan objektivitas media saat memberitakan peristiwa. Setiap jurnalis media selalu memiliki latar belakang dan faktor lain yang mempengaruhi cara berpikir, bertindak dan memilih informasi yang akan dibagikan, dilaporkan, dan ditulis. Fokus penelitian ini mengarah pada orang-orang yang terkait pada fenomena citayem *fashion week* ini Salah satunya pemberitaan tentang fenomena citayem *fashion week* ini menggunakan model analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Untuk mengetahui cara media membingkai sebuah pemberitaan fenomena citayem *fashion week* di SCBD Jakarta Pusat pada media Detik.com dan Liputan6.com. Media Detik.com mengkonstruksipemberitaan fenomena citayem *fashion week* sebagai berita *Feature* dan *Human Interest* supaya menarik untuk dibaca di Detik.com dan Liputan6.com Lebih kearah pemberitaan yang sangat faktual dan actual karena media ini sangat gencar memberitakan tentang orang yang terakit pada citayem *fashion week*.

Kata kunci: *framing, media online, fenomena citayem fashion week*

FAISAL PRATAMA NPM 1951055, ANALYSIS OF FRAMING ZHONGDANG PAN AND GERALD M KOSICKI IN REPORTING THE CITAYEM FASHION WEEK PHENOMENA (STUDY ON DETIK.COM AND LIPUTAN6.COM ONLINE MEDIA). Undergraduate Thesis (S1) Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the Guidance of Mrs. Septiana Wulandari, M.I.Kom as Advisor I and Ms. Bianca Virgiana, M.I.Kom as Advisor II

Online news sites have the same characteristics as other mass media, namely presenting actual or current news. Variety of information As a new media, of course online news sites have their own uniqueness in presenting news. This is related to the neutrality and objectivity of the media when reporting events. Every media journalist always has a background and other factors that influence the way he thinks, acts and chooses the information to be shared, reported and written about. The focus of this research leads to people who are related to the Citayem Fashion Week phenomenon. One of them is the news about the Citayem Fashion Week phenomenon using Zhongdang Pan and Gerald M.Kosicki's framing analysis model. To find out how the media frames a report on the Citayem fashion week phenomenon in Central Jakarta SCBD on Detik.com and Liputan6.com media. Media Detik.com constructs reporting on the Citayem Fashion Week phenomenon as Feature and Human Interest news so that it is interesting to read on Detik.com and Liputan6.com More towards very factual and actual reporting because this media is very intensive in reporting about people who are assembled at Citayem Fashion Week .

Keywords: framing, online media