

ABSTRAK

DESI ROPITA SARI. NPM 1951010. REPRESENTASI PESAN NASIONALISME DALAM VIDEO MUSIK WONDERLAND INDONESIA 2 (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA VIDEO MUSIK “WONDERLAND INDONESIA 2: THE SACRED NUSANTARA”). Skripsi (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Di bawah bimbingan Akhmad Rosihan, M.Si dan Bianca Virgiana M.I.Kom.

Nasionalisme merupakan suatu sikap yang dimana rakyat mencintai dan bangga terhadap negaranya yang ditempati. Seiring berkembangnya arus globalisasi dan teknologi membuat berkurangnya rasa nasionalisme dikalangan masyarakat. Video musik menjadi salah satu media yang digunakan untuk menyampaikan pesan karena dapat menjangkau penonton yang luas. Salah satu video musik yang mengangkat tentang nasionalisme adalah Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara, yang kemudian menjadi objek dalam penelitian ini. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah representasi pesan nasionalisme dalam video musik Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna-makna pesan nasionalisme dalam video musik Wonderland Indonesia 2 tersebut. Menggunakan teori Semiotika Roland Barthes dalam tatanan penanda, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui makna denotatif, konotatif dan mitos dari adegan-adegan yang terjadi didalam video musik Wonderland Indonesia 2. Analisis kemudian dilakukan untuk mengetahui makna representasi pesan nasionalisme yang terdapat didalam video musik tersebut. Paradigma kritis menjadi paradigma penelitian yang digunakan pada kajian ini. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini ditemukan sebanyak 19 frame yang mengandung representasi nasionalisme. Kemudian ditemukan makna konotasi yang dilakukan sehingga mendapatkan mitos yaitu: (1) Peninggalan kerajaan yang dianggap menyatukan bangsa (2) Multikulturalisme sebagai penguat rasa nasionalisme.

Kata Kunci: Semiotika, video musik, nasionalisme

ABSTRACT

DESI ROPITA SARI, NPM: 1951010, REPRESENTATION OF THE MESSAGE OF NATIONALISM IN THE MUSIC VIDEO WONDERLAND INDONESIA 2 (ROLAND BARTHES' SEMIOTIC STUDY ON THE MUSIC VIDEO "WONDERLAND INDONESIA 2: THE SACRED NUSANTARA). Thesis (S1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Akhmad Rosihan, M.Si and Bianca Virgiana, M.I.Kom.

Nationalism is an attitude in which people love and are proud of the country they live in. As the development of globalization and technology has reduced the sense of nationalism among the people. Music videos are one of the media used to convey message because they can reach a wide audience. One of the music videos that talks about nationalism is Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara, which later becomes the object of this research. The formulation of the problem in this research is how to represent the message of nationalism in the music video Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara. The purpose of this research is to find out the meaning of the message of nationalism in the Wonderland Indonesia 2 music video. Using Roland Barthes' Semiotics theory in the order of markers, the research was conducted to find out the denotative, connotative and mythical meanings of the scenes that occur in the Wonderland Indonesia 2 music video. Analysis was then nationalism contained in the music video. The critical paradigm is the research paradigm used in this study. The research method used in this research is descriptive qualitative. The result of this found 19 frames containing representations of nationalism. Than found the connotative meaning that was carried out so as to get the myth: (1) Royal relics that are considered to unite the nation (2) Multiculturalism as a strangthener of a sense of nationalism

Keywords:*Semiotics, music videos, nationalism*