

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, Tatang. M. (1990). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: CV Rajawali.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu, Swastha, & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chaffey, Dave & PR Smith. (2008). *E-Marketing Excellence Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. 3rd Edition. UK: Butterworth.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurasi Sejahtera.
- Djoko, Purwanto. (2006). *Komunikasi Bisnis*, Jakarta: Erlangga.
- Dedi, Mulyana. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Remaja Rosda Karya.
- Effendi, Onong Uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, John. E R Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.

- Kriyantono, Rahmat. (2012). *TeknisPraktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- M Nisrina.(2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Moleong, Lexy J. (2007).*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong ,L.J.(2006). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Natoradjo, Sulyus. (2011). *Event Organizer Dasar-dasar Event Management*.Jakarta: Kompas Gramedia.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prisgunanto, Ilham. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia.
- Purnama, Hadi. (2011). *Media Soial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi, dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.
- Purwanto, Djoko. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Shim, Terence A. (2001).*Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Shim, Terence A. (2003).*Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono.(2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulaksana.(2003). *IntegratedMarketing Communications Teks dan Kasus*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna.(2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suwandi & Basrowi.(2008) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. (2001).*Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset.

Tjiptono, Fandy. (2006).*Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.

JURNAL:

Safitri.(2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Makan Dusun Bambu Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di Kabupaten Ogan Komering Ulu*. Ilmu Komunikasi. Baturaja: Universitas Baturaja.

Rahman, Arif, (2017) *Strategi Komunikasi Pemasaran Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram*. Ilmu Komunikasi. Surabaya.: Universitas dr. Soetomo Surabaya.

Wachyuni, Putri, Try. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Minat Pengguna Jasa Fafio Organizer Baturaja Di Masa Pandemic Covid 19* .Ilmu Komunikasi: Baturaja Universitas Baturaja