

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan dan kepuasan petani kopi robusta (*Coffea Robusta*) pada kelompok pemasaran bersama (KPB Seroka) di Kecamatan Tiga Dihaji Kabupaten OKU Selatan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dimana akan menggambarkan keadaan petani. pada saat melakukan penelitian dengan menganalisis pendapatan dan kepuasan petani kopi robusta. Sampel diambil dengan cara wawancara langsung kepada anggota kelompok pemasaran bersama (KPB) yang terlihat dalam kegiatan pemasaran kopi robusta 10% dari jumlah kepala keluarga petani kopi robusta (*coffea robusta*) pada lokasi penelitian. Penelitian ini berlangsung pada bulan Desember 2021 sampai bulan Januari 2022 dan berlokasi pada Kecamatan Tiga Dihaji Kabupaten OKU Selatan. Data yang dihimpun dianalisis untuk mengetahui pendapatan dan kepuasan pemasaran pada setiap anggota pemasaran bersama. Hasil penelitian menunjukkan Rata-rata pendapatan petani kopi robusta dalam satu musim panen adalah Rp.16.238.006, serta menunjukan tingkat kepuasan anggota yang cukup puas atas layanan pengurus kelompok pemasaran bersama.

***Kata Kunci:*** Kopi Robusta, Pendapatan dan Kepuasan

## ***SUMMARY***

*This study aims to determine the income and satisfaction of Robusta coffee farmers (Coffea Robusta) in the joint marketing group (KPB Seroka) in Tiga Dihaji District, South OKU Regency. This study uses a quantitative descriptive method which will describe the condition of farmers. when conducting research by analyzing the income and satisfaction of robusta coffee farmers. The sample was taken by means of direct interviews with members of the joint marketing group (KPB) which was seen in the marketing activities of robusta coffee 10% of the total heads of families of robusta coffee farmers (coffea robusta) at the research location. This research takes place from December 2021 to January 2022 located in Tiga Dihaji District, South OKU Regency. The data collected was analyzed to determine the income and marketing satisfaction of each member of the joint marketing. The results show that the average income of robusta coffee farmers in one harvest season is Rp. 16,238,006, and it shows the level of satisfaction of members who are quite satisfied with the services of the management of the joint marketing group.*

***Keywords:*** Robusta Coffee, Income and Satisfaction