

ABSTRAK

GUSWAN ARIYO. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap keberhasilan usaha kerajinan bonsai Kecamatan Semidang Aji Kabupaten Ogan Komering Ulu. Dibimbing oleh Darman Syafei, SE., M.Si. selaku Pembimbing I dan Noviansyah, SE., M.Si selaku Pembimbing II. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap keberhasilan usaha kerajinan bonsai Kecamatan Semidang Aji Kabupaten Ogan Komering Ulu. Data yang digunakan yaitu data primer berupa hasil jawaban responden dari kuesioner yang disebarkan kepada pelaku usaha kerajinan bonsai yang menjadi sampel penelitian, yang berisi tanggapan responden mengenai Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap keberhasilan usaha kerajinan bonsai Kecamatan Semidang Aji Kabupaten Ogan Komering Ulu. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis data oleh peneliti dan pembahasan yang telah di lakukan maka dapat ditarik kesimpulan ada pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap keberhasilan usaha baik secara parsial maupun simultan pada pemilik usaha kerajinan bonsai Kecamatan Semidang Aji Kabupaten Ogan Komering Ulu. Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,945 maka besarnya kontribusi antara kreativitas dan inovasi terhadap keberhasilan usaha diperoleh kontribusi sebesar 95,5%, sedangkan sisanya 5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti faktor latar belakang pendidikan, usia, pengalaman, lingkungan, peluang, persaingan dan sistem informasi global (Hutagalung, 2002:8).

Kata Kunci: Pengaruh, Kreativitas, Inovasi, keberhasilan usaha

ABSTRACT

GUSWAN ARIYO. The Influence of Creativity and Innovation on the Success of Bonsai Craft Business in Semidang Aji District, Ogan Komering Ulu Regency. Under the guidance of Darman Syafei, SE., M.Si. and Noviansyah, SE., M.Si. The purpose of the research was to determine the influence of creativity and innovation on the success of bonsai craft business in Semidang Aji District, Ogan Komering Ulu Regency. The data used was primary data in the form of respondent's answers from questionnaires distributed to bonsai craft business actors who were the research sample, which contained respondents' responses regarding the influence of creativity and innovation on the success of bonsai craft business in Semidang Aji District, Ogan Komering Ulu Regency. The analysis tool in this research was multiple regression analysis. Based on the data analysis by the researcher and the discussion that had been done, it could be concluded that there was an influence of creativity and innovation on the success of the business both partially and simultaneously on the owners of bonsai craft business in Semidang Aji District, Ogan Komering Ulu Regency. The coefficient of determination (R^2) was 0.945, so the contribution of creativity and innovation to business success was 95.5%, while the remaining 5% was influenced by other variables not studied in this research such as educational background, age, experience, environment, opportunities, competition, and global information systems (Hutagalung, 2002:8).

Keywords: Influence, Creativity, Innovation, business success