

**STRATEGI DAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
KULINER SEBLAK DI BATURAJA KABUPATEN
OGAN KOMERING ULU**



Oleh

**SHELLY RIZKITA PUTRI
1942018**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA**

BATURAJA

2023

**STRATEGI DAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
KULINER SEBLAK DI BATURAJA KABUPATEN
OGAN KOMERING ULU**

Oleh

**SHELLY RIZKITA PUTRI
1942018**

**Sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

Pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA**

BATURAJA

2023

**STRATEGI DAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
KULINER SEBLAK DI BATURAJA KABUPATEN
OGAN KOMERING ULU**

**STRATEGI DAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
KULINER SEBLAK DI BATURAJA KABUPATEN
OGAN KOMERING ULU**

Oleh

**SHELLY RIZKITA PUTRI
1942018**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk mendapat gelar Sarjana Pertanian**

Pembimbing Utama,

**Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc.
NIDN. 02-0211-8702**

Pembimbing Pendamping

**Ema Pusvita, S.P., M.Si.
NIDN. 02-0204-9002**

Baturaja, Mei 2023

Fakultas Pertanian

Universitas Baturaja

Dekan,

**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.
NIDN. 00-1504-6402**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shelly Rizkita Putri

Tempat/Tanggal Lahir : Baturaja, 09 Oktober 2001

NPM : 1942018

Program Studi : Agribisnis

Judul Skripsi : Strategi dan Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Kuliner Seblak di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Menyatakan dengan ini bahwa :

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang dituliskan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil dari survey, pengamatan, penelitian, pengolahan, dan pemikiran saya yang diarahkan oleh pembimbing.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli belum pernah sekali di pakai untuk mendapatkan Gelar Akademik, baik di Universitas Baturaja maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebesar-besarnya apabila ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah ditentukan.

Baturaja, Mei 2023
Yang Membuat Pernyataan

Shelly Rizkita Putri

RINGKASAN

SHELLY RIZKITA PUTRI, Strategi dan Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Kuliner Seblak di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pembimbing utama Ibu Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc dan pembimbing pendamping Ibu Ema Pusvita, S.P.,M.Si.

Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Seblak di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Dan Untuk merumuskan strategi meningkatkan kepuasan konsumen terhadap Seblak di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berasal dari data primer yaitu yang diperoleh dari lapangan dengan menggunakan sebaran kuisioner kepada konsumen dan juga kepada pelaku usaha. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda dan menggunakan matriks SWOT.

Hasil menunjukkan bahwa penelitian analisis menunjukkan secara bersama-sama atau simultan variable independen (kualitas produk, harga, dan lokasi) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (kepuasan konsumen). Sedangkan secara parsial atau secara individu, variabel kualitas produk, terbukti berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap kepuasan konsumen seblak di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu, variabel harga juga terbukti berpengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap kepuasan konsumen seblak di Baturaja, dan variabel lokasi, juga terbukti berpengaruh signifikan tetap

berhubungan negatif terhadap kepuasan konsumen seblak di Baturaja. dan dalam meningkatkan strategi kepuasan konsumen seblak banyak hal-hal yang dilakukan karena terdapat beberapa IFAS dan EFAS sebagai bentuk analisis terhadap kondisi lapangan dimana pelaku usaha harus lebih memperhatikan harga yang terjangkau kualitas produk yang baik dan lokasi yang lebih strategis lagi sehingga menuai hasil dari kepuasan suatu konsumen membeli seblak.

Strategi matrik SWOT dengan hasil :

a : strategi S-O : Mempertahankan harga yang ditawarkan kepada Konsumen dapat Mengembangkan berbagai macam topping isian seblak agar konsumen lebih tertarik, dan Memanfaatkan lokasi yang strategi untuk membuka cabang serta konsumen tertarik.

b : strategi W-O : memperluas lahan parkir agar memudahkan konsumen khususnya keluarga dan pengguna mobil dan, melakukan riset pasar dengan berdasarkan minat konsumen dan Membuat berbagai Inovasi seblak agar tidak mudah ditiru dan dapat memiliki segmen pasar yang lebih luas.

c : strategi S-T : mempertahankan harga dan tetap menjaga kualitas produk agar konsumen minat untuk kembali membeli seblak, mempertahankan hasil inovasi produk usaha seblak dari usaha seblak lainnya.

d. strategi W-T : menjaga kualitas bahan baku dan meningkatkan penyimpanan untuk menghindari terjadinya kerusakan bahan baku, dan menjalin kerjasama dengan pemasok bahan baku.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

*"Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain karena tidak
semua bunga tumbuh mekar secara bersamaan."*

(Shelly Rizkita Putri)

Dengan rasa syukur dan nikmat-Nya kepada Tuhan Yang Maha Esa skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya
- Kepada orang tua saya yang tercinta ayahanda Romli (Alm) dan mama tercinta Nurbaida yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, memberikan semangat, selalu memberikan do'a yang tulus kepada saya dan selalu mendengarkan keluh kesah saya sehingga saya bisa kuat dan mencapai keberhasilan pendidikan seperti ini.
- Teruntuk saudara-saudara saya ayuk ku Stevi Linda Apriza, kakakku Riki Masa Putra dan Adikku tercinta Shella Amelia Pratiwi, terima kasih selama ini selalu memberikan dukungan serta do'a.
- Seluruh bapak dan ibu dosen Agribisnis Fakultas Pertanian terutama kepada pembimbing satu (Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc) dan tidak lupa juga kepada pembimbing kedua (Ema Pusvita, S.P.,M.Si) yang sangat berjasa, yang telah memberikan motivasi dan arahan, dalam penyusunan skripsi ini.

- Staff Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah membantu saya dalam melengkapi berkas-berkas yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
- Seluruh teman seperjuangan Angkatan 2019 Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.
- Sahabat-sahabatku tercinta Nurul, Ervina, Mutiara, Imelda, Ade, Friska, Shinta, dan Cheniya, terima kasih dan selalu senantiasa selalu memberikan semangat, saling mengingatkan dalam kebaikan dan terima kasih juga atas kesenangan, canda tawa dan juga menjadi keluarga serta selalu memberikan dukungan dalam segala hal.
- Almamater –Ku tercinta Universitas Baturaja.

RIWAYAT HIDUP

Penelitian ini ditulis oleh seseorang mahasiswa yang berasal dari keluarga sederhana yang bernama Shelly Rizkita Putri, ia merupakan anak ketiga dari empat bersaudara penulis dilahirkan pada tanggal 09 oktober 2001 di baturaja, penulis merupakan putri dari ayahanda Romli (Alm) dan ibunda Nurbaida.

Penulis menyelesaikan pendidikan tingkat sekolah dasar pada tahun 2013 di SDN 48 OKU dan menyelesaikan pendidikan tingkat sekolah menengah pertama pada tahun 2016 di SMP Xaverius Baturaja dan telah menyelesaikan pendidikan tingkat sekolah menengah atas pada tahun 2019 di SMAN 05 OKU.

Pada tahun 2019 penulis diterima sebagai mahasiswa, dan Sekarang penulis terdaftar dan aktif sebagai Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja strata satu (S1). Pada tahun 2022 penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Lubuk Leban Kecamatan Sosoh Buay Raya, Kabupaten Ogan Komering Ulu. Kemudian pada tahun 2022 penulis juga telah melaksanakan praktek magang di Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Keripik Dona yang berlokasi di Jl.Garuda no 662, jalan lintas, SPK. Samping yayasan Asyfa. Baturaja, Sumatra selatan, Indonesia, Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Penulis

SHELLY RIZKITA PUTRI

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas karunia-Nya jugalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi dan Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Kuliner Seblak di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu”. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada ibu Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc. sebagai pembimbing utama dan ibu Ema Pusvita, S.P.,M.Si. sebagai pembimbing pendamping, karena atas bimbingannya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Ir.Lindawati MZ.,M.T. Selaku Rektor Universitas Baturaja.
2. Bapak Prof. Dr.Ir.Gribaldi.,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
3. Ibu Putri Ayu Ogari,S.P.,M.Sc. Selaku pembimbing akademik dan dosen pembimbing utama yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Ema Pusvita,S.P.,M.Si. Selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen serta Staff TU Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.

6. Kedua orang tua ku tercinta dan tersayang, Ayahanda ROMLI (Alm) dan Ibunda NURBAIDA yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, yang telah mendo'akan, memberikan semangat dan dukungan moril maupun materil serta do'a dan restunya selama ini.
7. Kepada saudara-saudara saya ayuk ku Stevi Linda Apriza, kakaku Riki Masa Putra dan Adikku tercinta Shella Amelia Pratiwi yang selalu memberikan semangat, do'a dan dukungan.
8. Sahabat-sahabatku tercinta Nurul Beauty, Ervina Yulianty, Mutiara Ratusina, Ade Gumay, Imelda, Shinta Aditya, Friska Damayanti, Cheniya Eviani dan terima kasih atas kesengannya, canda tawa dan menjadi keluarga serta selalu membantu dalam segala hal.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bekal pengalaman untuk menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak, sehingga membawa kebaikan bagi kita semua.

Baturaja, Mei 2023

Penulis

Shelly Rizkita Putri

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	7
II KERANGKA PEIMIKIRAN	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Konsepsi Kepuasan Konsumen.....	9
2. Konsepsi Harga	11
3. Konsepsi Kualitas Produk	14
4. Konsepsi Lokasi.....	17
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Model Pendekatan.....	22
D. Hipotesis.....	23
E. Batasan Operasional.....	23

	Halaman
III METODE PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
B. Metode Penelitian	24
C. Metode Penarikan contoh.....	24
D. Metode Pengumpulan Data.....	25
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian	31
1. Letak Geogtafis dan Batasan Wilayah Administrasi.....	31
2. Topografi	32
3. Keadaan Penduduk	32
B. Karakteristik Konsumen Seblak.....	33
1. Umur Responden Konsumen Seblak.....	33
2. Tingkat Pekerjaan Konsumen Seblak.....	33
C. Pengujian Hipotesis.....	34
1. Koefisien Determinasi.....	35
2. Uji Simultan (Uji F)	36
3. Uji Simultan (Uji t)	36
D. Rumusan Strategi Faktor IFAS dan EFAS	38
1. Analisis IFAS	38
2. Analisis EFAS.....	39
E. Matriks SWOT	42

	Halaman
IV KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. KESIMPULAN	46
B. SARAN	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model Diagramatis Pendekatan Penelitian	20
2. Diagram Internal-Eksternal Matrik	28
3. Diagram Matrik strategi kepuasan konsumen	29
4. Matriks SWOT	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran SPSS	58
2. Faktor IFAS.....	60
3. Faktor EFAS	68