

RINGKASAN

Cheniya Eviani, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Medium di Pasar Tradisional Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pembimbing utama Dr. Endang Lastinawati S.P., M.Si., dan pembimbing pendamping Putri Ayu Ogari S.P., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras medium di Pasar Tradisional Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan pada bulan Desember sampai Februari 2023. Metode penelitian dilakukan dengan metode survei. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah incidental sampling (siapa saja yang secara kebetulan bertemu pada saat membeli dengan peneliti). Sampel yang digunakan yaitu berjumlah 60 konsumen terdiri dari 30 sampel pasar baru dan sampel 30 pasar atas. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap permintaan beras medium di Pasar Tradisional Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu adalah harga beras medium, harga beras substitusi, pendapatan dan jumlah anggota. Sedangkan pendidikan tidak berpengaruh nyata terhadap permintaan beras medium di Pasar Tradisional Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu.

Kata kunci : Beras, permintaan beras, analisis, faktor yang mempengaruhi