

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi harga jual karet di Desa Kebunjati Semidang Aji Kabupaten OKU. Jenis laporan ini bersifat kuantitatif. Variabel dalam penelitian yaitu tempat penjualan, kualitas karet, lama penyimpanan. Berpengaruh nyata kepada harga jual karet di Desa Kebunjati. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *simple random sampling*, dimana sampel yang diambil adalah petani karet berjumlah 30 responden. Teknik dalam pengumpulan data ini yaitu menggunakan data yang didapat dari sumber utama yaitu petani karet di lapangan melalui teknik wawancara pada sampel, kuesioner serta observasi langsung dan rancangan analisis data yaitu menggunakan regresi linear berganda.

Faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual karet di Desa Kebunjati yaitu ada 3 faktor diantaranya: tempat penjualan, kualitas karet dan lama penyimpanan *slab*. Dari ketiga faktor yang sangat mempengaruhi yaitu tempat penjualan dan kualitas karet dengan taraf nyata 1% dan satu faktor berpengaruh signifikan terhadap harga jual karet di Desa Kebunjati yaitu faktor lama penyimpanan *slab* dengan taraf nyata 30%.

Kata kunci: Harga Jual, Karet