

**KONDISI PEREKONOMIAN MASYARAKAT PASCA KENAIKAN BBM**

**(Analisis Framing Robert Entman Dimedia Detik.com Dan**

**Kompas.com Periode September 2022 )**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ANDIKA SAPUTRA**

**1951046**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BATURAJA**

**2023**

**KONDISI PEREKONOMIAN MASYARAKAT PASCA KENAIKAN BBM**

**(Analisis Framing Robert Entman Dimedia Detik.com Dan**

**Kompas.com Periode September 2022 )**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada panitia sidang ujian sarjana  
Guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi ( S.I.Kom )  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**OLEH:**

**ANDIKA SAPUTRA**

**1951046**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BATURAJA**

**2023**

## ABSTRAK

**Andika Saputra, NPM 1951046, “Kondisi Perekonomian Masyarakat Pasca Kenaikan Harga BBM Analisis Framing Robert Entment di Detik.com Dan Kompas.com”, Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Darwadi MS, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing II.**

Penelitian ini berupaya untuk melihat bagaimana media, Detik.com dan Kompas.com memframe pemberitaan Kondisi Perekonomian Masyarakat Pasca Kenaikan Harga BBM. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Dengan analisis *framing* model Robert N Entman yaitu *Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, dan Treatment Recommendation* terkait pemberitaan Kondisi Perekonomian Masyarakat Pasca Kenaikan Harga BBM. Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa pemberitaan Detik.com yang menunjukkan keberpihakan pada kondisi masyarakat yang merasakan dampak dari kenaikan harga BBM tersebut, dilihat dari pemilihan kata pada penulisan judul berita maupun pada isi berita itu sendiri. Sedangkan pemberitaan Kompas.com yang mengkonstruksi judul berita terlihat netral namun terlihat lebih kritis dalam penulisan isi beritanya. Di lihat dari penggunaan isi berita banyak masyarakat yang tidak setuju atas kebijakan yang di buat oleh pemerintah karena kebijakan ini sangat berdampak negatif terhadap perekonomian masyarakat. Peneliti menyimpulkan bahwa Detik.com cenderung lebih sangat terbuka dalam menampilkan pemberitaan terkait dengan pemberitaan dampak kenaikan BBM terhadap kondisi ekonomi masyarakat. Hal itu terlihat dari judul dan isi berita yang menggunakan bahasa yang tegas dan terang-terangan. Di sisi lain, pemberitaan yang diterbitkan oleh Kompas.com cenderung lebih kritis dalam membuat narasi berita. Setiap pemberitaannya dibawakan secara detail untuk memberikan pemahaman bagi masyarakat terkait dampak kenaikan BBM terhadap kondisi ekonomi masyarakat.

***Kata Kunci :Media Online, Framing Robert Entman, Kenaikan BBM.***

## ABSTRACT

**Andika Saputra, NPM 1951046, "Conditions of the Community's Economy After the Increase in Fuel Prices Framing Robert Entment Analysis on Detik.com and Kompas.com", Thesis (S-1) Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University. Under the guidance of Darwadi MS, M.I.Kom as supervisor I and Dian Novitasari, M.I.Kom as supervisor II.**

*This research seeks to see how the media, Detik.com and Kompas.com framed news about the economic conditions of the community after the increase in fuel prices. This study uses qualitative research methods with a constructivist paradigm. With the framework of Robert N Entman's framing analysis, namely Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgments, and Treatment Recommendations related to reporting on Community Economic Conditions After the Increase in Fuel Prices. The results of this study found that Detik.com's reporting showed partiality to the condition of the people who felt the impact of the increase in fuel prices, seen from the choice of words in the writing of the news title and the content of the news itself. Meanwhile, Kompas.com's reporting, which constructs news headlines, looks neutral but looks more critical in writing the contents of the news. Judging from the use of news content, many people disagree with the policies made by the government because these policies have a very negative impact on the people's economy. The researcher concludes that Detik.com tends to be more open in presenting news related to reporting on the impact of the increase in fuel prices on people's economic conditions. This can be seen from the title and content of the news which uses clear and unequivocal language. On the other hand, the news published by Kompas.com tends to be more critical in creating news narratives. Every report is presented in detail to provide an understanding for the public regarding the impact of the increase in fuel prices on people's economic conditions.*

**Keywords: Online Media, Framing Robert Entman, Increase in fuel prices.**



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul : **KONDISI PEREKONOMIAN MASYARAKAT PASCA KENAIKAN HARGA BBM (Analisis Framing Robert Entment di Detik.com dan Kompas.com)**. adalah benar dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi oleh hak cipta kecuali secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir gelar sarjananya.

**Baturaja, 27 Desember 2022**

**Yang membuat pernyataan**

**Andika Saputra**

**NPM. 1951046**

## **RIWAYAT HIDUP**

**ANDIKA SAPUTRA** Lahir di Baturaja pada Tanggal 13 Desember 1998. Peneliti adalah anak pertama dari dua bersaudara. Dari pasangan Bapak Wahyudin dan ibu Mardianah. Peneliti hanya mempunyai satu saudara kandung.

Peneliti memulai jenjang pendidikan

1. SD Negeri 21 Kabupaten Ogan Komering Ulu tahun 2011
2. SMP Negeri 1 Kabupaten Ogan Komering Ulu tahun 2014
3. SMK Negeri 3 Kabupaten Ogan Komering Ulu tahun 2017

Pada tahun 2019, Peneliti melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi yaitu di Universitas Baturaja, sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi.

Baturaja, 27 Desember 2022

**Andika Saputra**

**NPM 1951046**

## **MOTO**

- ❖ **MELAKUKAN YANG TERBAIK DENGAN CARA YANG PALING  
BAIK**
- ❖ **KEBIASAAN KECIL YANG BAIK AKAN MENGHASILKAN  
KUALITAS JIWA YANG BAIK**
- ❖ **VISI TANPA EKSEKUSI SAMA HALNYA DENGAN HALUSINASI**

## PERSEMBAHAN

*Saya persembahkan skripsi ini dengan segala cinta kepada:*

- ❖ Kedua orangtuaku tercinta, Ayahanda ku Wahyudin dan Ibunda ku Mardianah yang telah menjadi kedua sayap pertolongan di belakang pundakku di saat jalan yang aku tempuh hilang arah mereka berdua ada untuk memberiku semangat, doa, nasihat, dan kasih sayang yang tulus yang takakan bisa terbalaskan oleh hal apapun.*
- ❖ Kepada saudaraku tersayang, Adikku Weni Sime Hate. yang selalu menjadi kekuatan melalui senyuman, cinta, doa dan semangat yang tak pernah berujung.*
- ❖ Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi dari awal hingga selesai dalam perkuliahan ini.*
- ❖ Kedua dosen pembimbingku yang telah meluangkan waktu, dengan penuh kesabaran membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ Para Sahabat, yang telah memberi bantuan dalam bentuk, fasilitas, semangat, waktu dan tenaga hingga skripsi ini dapat terselesaikan tak lain dari bantuan dan dukungan oleh kalian semua.*
- ❖ Dan untukmu yang selalu member semangat dan menjadi pendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ Serta untuk Almamater tercinta Universitas Baturaja.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Kondisi Perekonomian Masyarakat Pasca Kenaikan Harga BBM (Analisis Framing Robert Entment Di Detik.com Dan Kompas.com)”**. Penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada jenjang strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja. Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Usaha-usaha tersebut tidak terlepas dari arahan dan bimbingan dari pihak lain. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan penghargaan yang besar kepada Bapak/Ibu :

1. Linda Wati, M.Z M.T selaku Rektor Universitas Baturaja, terima kasih telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas Baturaja.
2. Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Baturaja
3. Drs. H. Achmad Zahruddin, M.M selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Baturaja.
4. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja.
5. Bianca Virgiana, S.I.Kom M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja dan selaku penguji yang banyak memberi masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Darwadi MS, M.I.Kom Selaku Pembimbing I dan selaku Pembimbing Akademik yang telah memberi banyak saran dan masukan dan juga telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dian Novitasari, M.I.Kom Selaku Pembimbing II yang telah member banyak saran dan masukan dan juga telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja beserta stafnya.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya serta rekan-rekan mahasiswa lainnya.

Wassalamualaikum.wr.wb.

Baturaja, 27 Desember 2022

Peneliti

Andika Saputra  
NPM.1951046