

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. (2021). *Analisis framing pemberitaan media online goal.com & bola.net terhadap penundaan shopee liga 1 2020. Universitas Baturaja Jurnal. Muhammad Alfarizi.*
- Bungin. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kendana. Pemuda Media Group.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi (edisi ketiga)*. Jakarta: PT Raja Grafindo, Persada.
- Cangara, H. (2006). *Teori Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, Persada.
- Caroline, P., Novitasari, D., Virgiana, B., (n.d.). *Jurnal Massa analisis semiotika charles sanders pierce tentang body shaming dalam film imperfect : karier , cinta & timbangan semiotic analysis charles sanders peirce about body shaming in imperfect film : career , love & scales Universitas Baturaja Jurnal. 01, 222–232.*
- Gianty, G. (2017). *Frame kabar nasional KOMPAS, Koran Tempo, Koran Sindo dan Media Indonesia membingkai kenaikan harga BBM naik tahun 2014 pada masa pemerintahan presiden Joko Widodo. Journal of Experimental Psychology: General, 136(1), 23–42. [http://kc.umh.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umh.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf)*
- Harunurrasyid, H. (2013). *Pengaruh Perubahan Harga Bahan Bakar Minyak (Bbm) Terhadap Tingkat Inflasi Di Indonesia. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 11(2), 78–90.*
- Kartika, T., Novitasari, D., Auli, M., Ki, J., Penghulu, R., Sari, K., & Oku, B. (2021). *Analisis semiotika degradasi moral masyarakat dalam iklan air mineral vit versi “ uda ada otak nggak ” semiotic analysis of the moral degradation of society in the ad of mineral water vit version “ uda no brain ” Universitas Baturaja E-ISSN : 2775-9016. 02, 83–96.*

- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, J. (2020). *Fungsi pers beserta perannya dalam memberikan informasi*. <https://www.merdeka.com/jateng/5-fungsi-pers-beserta-peranannya-dalam-memberikan-informasi-klm.html> (Terakhir diakses Sabtu, 15/10/2022 Pukul 21:33 WIB)
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rosmah, N. U. R., Hukum, F. I., Sarjana, P., & Ilmu, E. (2009). *Dampak kenaikan harga bahan bakar minyak (bbm) bagi investasi usaha di bidang perikanan (tinjauan terhadap peraturan menteri kelautan dan perikanan nomor : PER . 05 / MEN / 2008) SKRIPSI*.
- Sahara, (2022). *Dampak ekonomi dan psikologis kenaikan bbm*. <https://news.detik.com/kolom/d-6293046/dampak-ekonomi-dan-psikologis-kenaikan-harga-bbm> (Terakhir diakses Jumat, 14/10/2022 Pukul 22:58 WIB)
- Siregar, F (2022). *Harga BBM Naik, Pengamat: Angka Kemiskinan Bakal Naik* <https://www.detik.com/sumut/bisnis/d-6279438/harga-bbm-naik-pengamat-angka-kemiskinan-bakal-naik> (Terakhir diakses Jumat, 14/10/2022 Pukul 22:21 WIB)
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugianto, D. (2022) *Kalau Pertalite Nggak Naik, Anggaran Subsidi BBMBengkak Jadi Rp 689 T*. <https://finance.detik.com/energi/d-6273944/kalau-pertalite->

nggak-naik-anggaran-subsidi-bbm-bengkak-jadi-rp-689-t (Terakhir diakses
Jumat, 14/10/2022 Pukul 22:43 WIB)

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta).

Widyasary, G. (2017). Hak cipta dan penggunaan kembali: Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah , memperbaiki , dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial , selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat ya. *Widyasary G.*