

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN JASA FOTOGRAFI DALAM  
MENARIK MINAT KONSUMEN MELALUI INSTAGRAM  
(STUDI KASUS PADA BATURAJA\_FOTO\_AWS)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana  
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Baturaja

OLEH :

SELA AGUSTINA  
NPM: 1951016



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BATURAJA  
BATURAJA  
2022**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul : Strategi komunikasi pemasaran jasa fotografi dalam menarik minat konsumen melalui instagram (Studi kasus pada Baturaja\_Foto\_Aws) adalah benar saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya kecuali yang secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau dianulir/dibatalkan gelar kesarjanaannya.

**Baturaja, 30 Desember 2022**  
**Yang Membuat Pernyataan**

**SELA AGUSTINA**  
**NPM : 1951016**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_ubr@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubr@yahoo.co.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**JUDUL SKRIPSI** : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
JASA FOTOGRAFI DALAM MENARIK  
MINAT KONSUMEN MELALUI  
INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA  
BATURAJA\_FOTO\_AWS)

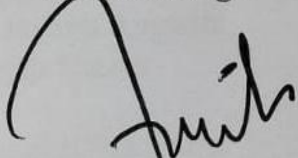
**PENYUSUN/PENULIS** : SELA AGUSTINA

**NPM** : 1951016


Baturaja, 30 Desember 2022

**Persetujuan Pembimbing**

**Pembimbing I**

  
**Merita Auli, M.I.Kom**  
NIDN. 0205047904

**Pembimbing II**

  
**Puspita Devi, M.Pd**  
NIDN:0201028703

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
**Bianca Virgiana, M.I.Kom**  
NIDN. 0225089003





**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

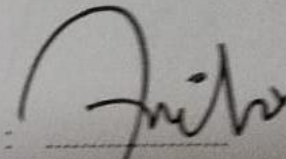
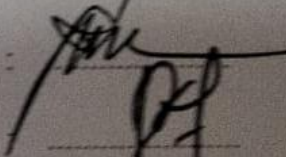
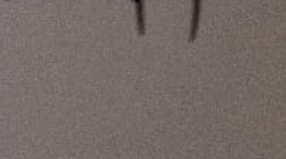
Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fasip\\_unbr@unbara.ac.id](mailto:fasip_unbr@unbara.ac.id)

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul: **Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa Fotografi Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Baturaja\_Foto\_Aws)** disusun oleh: **Sela Agustina, NPM:1951016**, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari selasa 30 Desember 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

**Baturaja, 30 Desember 2022**

**PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

- |  |                                     |   |
|--|-------------------------------------|---|
| 1. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota       | : <u>Merita Auli, M.I.Kom</u>       | :  |
| 2. Penguji Utama                           | : <u>Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom</u> | :  |
| 3. Penguji II/Sekretaris Merangkap Anggota | : <u>Puspita Devi, M.Pd</u>         | :  |

**Tanggal Lulus: 30 Desember 2022**

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan,**

  
**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN. 0213066401**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

*Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018*  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail:: [fisip\\_ubr@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubr@yahoo.co.id)

**PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Ujian Sidang Sarjana  
Di Hadapan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Hari Jumat 30 Desember 2022

1. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
3. Penguji II/Sekretaris Merangkap Anggota : Puspita Devi, M.Pd

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan,**

**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN. 0213066401**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

*Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018*  
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon ( 0735 ) 326122 Fax.321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan  
Website: [WWW.unbara.ac.id](http://WWW.unbara.ac.id) e-mail: [fisip\\_ubr@yahoo.co.id](mailto:fisip_ubr@yahoo.co.id)

**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

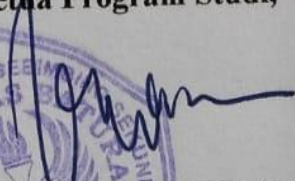
**JUDUL SKRIPSI** : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
JASA FOTOGRAFI DALAM MENARIK  
MINAT KONSUMEN MELALUI  
INSTAGRAM (STUDI KASUS PADA  
BATURAJA\_FOTO\_AWS)

**PENYUSUN/PENULIS** : SELA AGUSTINA  
**NPM** : 1951016

1. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota : Merita Auli, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Dr.Hendra Alfani, M.I.Kom
3. Penguji II/Sekretaris Merangkap Anggota : Puspita Devi, M.Pd

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Ketua Program Studi,**



  
**Bianca Virgiana, M.I.Kom**  
**NIDN. 0225089003**

## **RIWAYAT HIDUP**



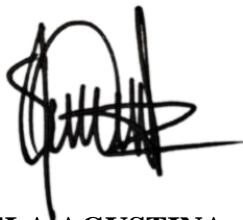
**SELA AGUSTINA** Lahir di Baturaja, pada Tanggal 08 Agustus 2001.

Peneliti anak kedua dari pasangan Bapak Syahromi dan ibu Yuli Hartati. Peneliti memulai jenjang pendidikan

1. SD Negeri 04 OKU lulus pada tahun 2013
2. SMP Negeri 2 OKU lulus pada tahun 2016
3. SMK Negeri 2 OKU lulus pada tahun 2019

Pada tahun 2019, peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi yaitu di Universitas Baturaja, sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi. Dan lulus pada tahun 2023.

Baturaja, 30 Desember 2022



**SELA AGUSTINA**  
NPM 195101

## **PERSEMBAHAN**

**Saya persembahkan skripsi ini dengan segala cinta kepada:**

- ❖ Kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.**
- ❖ Kedua orang tua, Bapak Syahromi dan Ibu Yuli Hartati yang tidak pernah hentinya memberikan semangat, doa, nasihat dan kasih sayang yang tulus serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku menjadi kuat menjalani rintangan kehidupan.**
- ❖ Kakakku Rahwanto Pratama yang selalu menjadi *support system* melalui senyuman dan doa.**
- ❖ Seluruh keluarga besar dan panutan yang selalu memberikan semangat, kekuatan dan motivasi.**
- ❖ Kedua pembimbing skripsiku yang telah meluangkan waktu, dengan penuh kesabaran dalam membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- ❖ Seluruh teman seperjuangan Komunikasi A'19 yang telah memberi semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- ❖ Almamater tercinta Universitas Baturaja Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi.**



## **MOTTO**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
kesanggupannya”  
(Q.S. Al-Baqarah Ayat 286)**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi komunikasi pemasaran jasa fotografi dalam menarik minat konsumen melalui *Instagram* (Studi kasus Pada Baturaja\_Foto\_AWS)” ini selesai sesuai dengan yang di harapkan. penelitian ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian program strata satu (SI) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.

Penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan dalam menyusun penelitian ini. berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari banyak pihak maka penelitian dapat di selesaikan juga. penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ir. Hj. Lindawati MZ, M. T. selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian studi.
2. Yunizir Djakfar M.I.P Wakil Rektor I yang telah membantu Rektor Universitas Baturaja untuk menyediakan berbagai sarana dan prasarana di dalam pencapaian studi.
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si. Selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja.
4. Dra. Umi Rahmawati, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
5. Bapak Drs. H. Ahmad Zahrudin, M.M selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.

6. Ibu Septiana Wulandari M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja
7. Ibu Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Baturaja.
8. Ibu Dian Novitasari, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Baturaja.
9. Ibu Merita Auli, M.I.Kom selaku Pembimbing I yang mengarahkan dalam penulisan skripsi ini.
10. Ibu Puspita Devi, M.Pd selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan bantuan yang tiada ternilai harganya dalam penulisan skripsi ini.
11. Bapak Dr. Hendra Alfani M.I.KomSelaku Pembahas Utama yang telah banyak telah memberikan masukan serta arahan dalam penulisan penelitian ini.
12. Agung Sudrajat, M.I.Kom Tata Usaha Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan segala informasi sehingga dapat tersusunnya penelitian ini.
13. Dosen dan Staff Program studi Ilmu komunikasi FISIP Universitas Baturaja beserta karyawannya yang telah banyak memberikan ilmu-ilmunya pada saat perkuliahan.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Baturaja, 30 Desember 2022  
Penulis,

**SELA AGUSTINA**  
NPM. 1951016

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI</b>	
<b>PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1 Strategi Komunikasi <i>Instagram</i> Hybool Dalam Pemasaran Wedding Fotografi .....	7
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Kawa Daun Tanah Datar Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i> .....	8
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Produk <i>Fair N Pink</i> Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	9
2.2 Pengertian Komunikasi .....	12
2.3 Komunikasi Pemasaran .....	15
2.4 Bauran Pemasaran .....	17
2.5 Fotografi .....	19
2.6 Media Sosial .....	22

2.7 Instagram.....	25
2.8 TeoriPerencanaan.....	34
2.9 KerangkaPemikiran.....	36

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Jenis Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer.....	43
3.4.2 Data Sekunder.....	45
3.4.3 Informan Penelitian.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	48
4.1.1 Sejarah Singkat Baturaja_Foto_Aws.....	48
4.1.2 Visi Dan MisiBaturaja_Foto_Aws.....	49
4.1.3 Jenis Usaha Dan Tujuan Baturaja_Foto_Aws.....	49
4.1.4 Struktur Organisasi Baturaja_Foto_Aws.....	50
4.2 Deskripsi Informan.....	50
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Tujuan Sosial ( <i>Sosial Goals</i> ).....	53
4.3.2 Meta Tujuan ( <i>Meta Goals</i> ).....	64
4.3.3 Ingatan Kerja( <i>Working Memory</i> ).....	74
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	80

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. “Nametag” Pada Instagram .....	27
Gambar 2. “Pin Fedd” Pada Instagram .....	28
Gambar 3. “Instagram Highlight” Pada Instagram .....	29
Gambar 4. “Instagram Story” Pada Instagram .....	30
Gambar 5. “Instagram Live” Pada Instagram .....	31
Gambar 6. “Musik Di Feed” Pada Instagram.....	31
Gambar 7. “Auto Replay DM” Pada Instagram.....	32
Gambar 8. “Hastag” Pada Instagram .....	33
Gambar 9.Foto Newborn.....	57
Gambar 10.Jasa Dekor Aqiqah Lengkap .....	57
Gambar 11.Jasa Wedding.....	58
Gambar 12.Jasa Makeup .....	58
Gambar 13.Profil Akun Instagram Baturaja_Foto_Aws.....	61
Gambar 14. Feed Pada Instagram .....	65
Gambar 15. Live Pada Instagram.....	66
Gambar 16. Story Pada Instagram .....	66
Gambar 17. Highlight Pada Instagram.....	67
Gambar 18.Musik Di Feed Pada Instagram .....	67
Gambar 19.FotoKonsumen Baturaja_Foto_Aws .....	70
Gambar 20.Screenshoot DM.....	72
Gambar 21.Jasa Foto Newborn .....	77
Gambar 22.Instastory Pada Instagram .....	78

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.Kerangka Pemikiran.....	38
Bagan 2.Struktur Organisasi Baturaja_Foto_Aws .....	50

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Daftar Key Informan.....	46
-----------------------------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.Surat Pernyataan Pendaftaran .....	
Lampiran 2.Rencana Pengajuan Judul .....	
Lampiran 3.Pernyataan Ketersediaan Komisi Pembimbing .....	
Lampiran 4.Kartu Bimbingan SkripsiMahasiswa .....	
Lampiran 5.Surat Keterangan Selesai Bimbingan .....	
Lampiran 6.SuratUndangan Ke Komisi Penguji Sidang Ujian Sarjana/Skripsi .....	
Lampiran 7.TranskripWawancara Informan 1 .....	
Lampiran 8.TranskripWawancara Informan 2 .....	
Lampiran 9.TranskripWawancara Informan 3 .....	
Lampiran 10.TranskripWawancara Informan 4 .....	
Lampiran 11.TranskripWawancara Informan 5 .....	
Lampiran 12.Foto Dan Dokumentasi Informan 1 Dan 2 .....	
Lampiran 13.Foto Dan Dokumentasi Informan 3 Dan 4 .....	
Lampiran 14.Foto Dan Dokumentasi Informan 5 .....	

[agustinasella48@gmail.com](mailto:agustinasella48@gmail.com)