

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajie. (2012). Efek Pemberian Pakan Tambahan (Telur Ayam) Terhadap Peningkatan Jumlah Produksi Telur Ayam. *Jurnal Media Perternakan*. 1(1), 71-74.
- Astuti, L., Alfarisi, S., & Hasanusi, F. S. (2017). Peramalan penentuan jumlah permintaan konsumen berbasis teknologi informasi terhadap pola konsumsi dan permintaan jagung untuk pangan ternak . *Jurnal pangan dan agroindustri*. 7(3), 212-215.
- Baridwan,Z., Aliminsyah, H., & Sulaeman,. S (2007). Analisis Pendapatan dan Strategi Pengembangan Usahatani Hibrida di Kecamatan Labuan Kabupaten Donggala. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*. 2(1), 26-39.
- Dwiki, Dewi Racmawati. M. (2015). Pengaruh *Word Of Mouth*, Tingkat Pendapatan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen. *Jurnal kaliagri*. 6(2), 1-19
- Falatehan, A. & Wibowo. A. (2011). Analisis Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Pengusahaan Komoditi Jagung. *Jurnal Nasional Pertanian*. 1 (1), 36-143.
- Fermadi, O., Prasmatiwi, F. E., & Kasymir, E. (2015). Analisis Efisiensi Produksi dan Keuntungan Usahatani Jagung di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 13( 2), 247-259.
- Ginancar, i., Supriyadi., & Wahyu, W. (2017). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan manajemen*. 4 (1), 74-85
- Heddy, Y. B. S. (2017). Tanaman yang berbeda pada pertumbuhan dan hasil tanaman jagung manis ( *Zea mays saccharata Sturt*), *Jurnal ilmu-ilmu pertanian*. 2(3) , 296-303.
- Khaerilzal, (2008). Peran jagung di dalam komoditi pangan. *Jurnal Ilmu Pertanian*. 1(3), 254-256.
- Maryam, Arifin, & Sadat, M. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jagung Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Pertanian Agribisnis*. 6(2), 10-20

- Megawati, E. D. A., Djohar, N. & Suhirman. (2017). Analisis Pendapatan Usahatani Jagung Hibrida Varietas Pertiwi-2. *Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan (ORYZA)*.3(2), 1-6.
- Oktafita, I. (2010). Analisis Permintaan Jagung di Kabupaten Klaten (Doctoral Dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Purwono & Rudi, (2005). Analisis Keseimbangan Penawaran Dan Permintaan Jagung di Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Agribisnis*.7(2), 244-249.
- Rahmawati, L., Iqbal, T., & Baiq , E. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen *Fintech Syariah* Model *Crowdfunding*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. 2 (1), 35-49.
- Rahmata, Satia.N. L., & Charunia , F. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Produksi Jagung di Provinsi Sumatera Utara. *Agricultural Journal*.5 (3), 576-583
- Siagian, M. & Skywalker, A .L .(2018). Deskripsi jagung hibrida. *Jurnal Pertanian*. 2( 4), 227-232.
- Soleha, Suhartati, L., Martis, A., & Sugiyanto. (2021). Pengaruh harga Produk dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Pada Konsumen Pabrik Tahu Soleha. Gunung Sindur Bogor . *Jurnal Media agribisnis*. 2(4), 371-379.
- Tobing, C. F., Lubis, N. S., & Rahmanta. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Produksi Jagung di Provinsi Sumatera Utara Indonesia. *Jurnal Lahan Suboptimal*. 5(3), 576-586.
- Wicaksana, A. (2016). Deskripsi tanaman jagung pada batang jagung dan daun jagung. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 1( 2), 1-11.
- Ismail Razak, (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* .7(2),