

## ABSTRAK

**Yossy Elvida (2023) Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Oku.** Dibimbing oleh Darman Syafe'i, S.E. M.Si selaku pembimbing I dan Anis Feblin, S.E M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh komunikasi organisasi, komunikasi interpersonal terhadap kinerja karyawan perusahaan daerah air minum oku. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 30 orang responden, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui penyebaran kusioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil dalam penelitian ini menjelaskan  $t_{hitung}$  masing-masing variabel komunikasi interpersonal ( $X_1$ ) yaitu sebesar 2,766 dan komunikasi organisasi ( $X_2$ ) yaitu sebesar 3,006 lebih besar jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 2,051 yaitu menyatakan masing-masing variabel berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan pada perusahaan daerah air minum oku. Secara simultan terdapat pengaruh komunikasi organisasi dan komunikasi interpersonal terhadap kinerja karyawan perusahaan daerah air minum oku dengan  $F_{hitung}$  sebesar 131,291 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,35 nilai koefisien determinasi ( R square) sebesar 0,907 artinya dalam hal ini sumbangan komunikasi organisasi dan komunikasi interpersonal sebesar 90,7% sedangkan sisahnya 9,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci : komunikasi organisasi, komunikasi interpersonal**

## **ABSTRACT**

**Yossy Elvida (2023) The Influence of Interpersonal Communication and Organizational Communication on Employees' Performance at the Regional Water Supply Company Oku.** This study was under the guidance of Darman Syafe'i, S.E. M.Si and Anis Feblin, S.E M.Si.

This study discussed the influence of organizational communication, interpersonal communication on the performance of employees of the regional water supply company OKU. The population in this study amounted to 30 respondents, the data collection technique used in this study was through questionnaire distribution. The analytical method used in this study was quantitative analysis using multiple linear regression analysis. The results in this study explained the tcount of each interpersonal communication variable (X1) which was equal to 2.766 and organizational communication (X2) which was equal to 3.006 which was greater than the ttable value of 2.051 which stated that each variable had a partial influence on the performance of employees at the regional supply water company OKU. Simultaneously there was the influence of organizational communication and interpersonal communication on the performance of employees of regional water supply companies with Fcount of 131.291 greater than Ftable of 3.35 the value of the coefficient of determination (R square) of 0.907 meant that in this case the contribution of organizational communication and interpersonal communication was 90.7% while the remaining 9.3% was influenced by other variables that were not examined in this study.

**Keywords: organizational communication, interpersonal communication**