

**STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KERJA KESELAMATAN DAN  
KESEHATAN KERJA (K3) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
*ZERO ACCIDENT* (STUDI KASUS PADA KARYAWAN  
PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK)**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
NOVIAN HADI KH  
NPM : 1951001.P**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
TAHUN 2022**

**STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KERJA KESELAMATAN DAN  
KESEHATAN KERJA (K3) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM  
ZERO ACCIDENT (STUDI KASUS PADA KARYAWAN  
PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana Guna  
Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**OLEH :**

**NOVIAN HADI KH**

**NPM : 1951001.P**



**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BATURAJA  
2022**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822 Baturaja–32115 OKU Sumatera Selatan

Email:[komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website:[www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

---

**ABSTRAK**

**NOVIAN HADI KH, 1951001.P, STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KERJA KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM *ZERO ACCIDENT* (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK), PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERISTAS BATURAJA. Dibawah Bimbingan Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom dan Bianca Virgiana, M.I.Kom**

Setiap perusahaan sangat mengutamakan keselamatan dan kesehatan kerja, karena tidak ingin adanya kecelakaan kerja yang terjadi pada proses operasional perusahaan. PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk, dalam hal ini diwakili oleh unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja telah menyiapkan strategi khusus untuk mensosialisasikan program *zero accident*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori penyusunan tindakan, teori ini untuk mengetahui bagaimana bagaimana mengatur sebuah pemikiran dalam membentuk sebuah pesan menggunakan kandungan pengetahuan dan pengetahuan prosedural. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif pendekatan deskriptif dan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini, dilakukan setelah data-data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan Teori Penyusunan Tindakan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi organisasi dalam mensosialisasikan program *zero accident* sudah berjalan dengan cukup baik dengan menggunakan cara komunikasi secara langsung dan melalui media perantara seperti *banner*, *sticker*, rambu-rambu dan flyer, namun masih didapati beberapa kendala dalam penyampaian sosialisasi program zero accident, terutama saat berkomunikasi secara langsung seperti tingkat kelelahan dan psikologis karyawan pada saat berkomunikasi. Sosialisasi yang dilakukan juga sudah cukup untuk membuat karyawan memahami tujuan dari penerapan program *zero accident*.

**Kata kunci : Strategi Komunikasi, Unit K3, Teori Penyusunan Tindakan**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822 Baturaja–32115 OKU Sumatera Selatan

Email:[komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website:[www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

---

**ABSTRACT**

**NOVIAN HADI KH, 1951001.P, OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH WORK UNIT COMMUNICATION STRATEGY IN SOCIALIZING THE ZERO ACCIDENT PROGRAM (CASE STUDY ON EMPLOYEES OF PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK), BATURAJA UNIVERSITY COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM. Under the Guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom and Bianca Virgiana, M.I.Kom**

*Every company really prioritizes occupational safety and health, because they don't want work accidents to occur in the company's operational processes. PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk, in this case represented by the Occupational Safety and Health Work unit, has prepared a special strategy to socialize the zero accident program. The theory used in this study is the theory of action planning, this theory is to find out how to organize a thought in forming a message using content knowledge and procedural knowledge. The research method used in this study is a qualitative descriptive approach and data collection techniques through interviews and documentation. Data analysis techniques in this study were carried out after the data were obtained through in-depth interviews and documentation. Based on the results of the analysis using the Action Formulation Theory, the results of this study indicate that the organizational communication strategy in socializing the zero accident program has been going quite well by using direct communication methods and through intermediary media such as banners, stickers, signs and flyers, but there are still some obstacles in delivering the socialization of the zero accident program, especially when communicating directly such as the level of employee fatigue and psychology when communicating. The socialization that was carried out was also sufficient to make employees understand the purpose of implementing the zero accident program.*

***Keywords : Communication Strategy, K3 Units, Action Assembly Theory***



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822 Baturaja–32115 OKU Sumatera Selatan

Email:[komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website:[www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

---

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul : **Strategi Komunikasi Unit Kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Dalam Mensosialisasikan Program Zero Accident (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk)**. Adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya dengan judul tersebut di atas terbukti tidak benar atau terbukti hasil plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia untuk anulir/dibatalkan segala hak atas gelar sarjana saya.

**Baturaja, Desember 2022**  
**Yang membuat pernyataan**

**Novian Hadi KH**  
**1951001.P**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822 Baturaja–32115 OKU Sumatera Selatan

Email:[komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website:[www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KERJA  
KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA  
(K3) DALAM MENSOSIALISASIKAN  
PROGRAM ZERO ACCIDENT (STUDI  
KASUS PADA KARYAWAN PT. SEMEN  
BATURAJA (PERSERO) TBK).

PENYUSUN/PENULIS : NOVIAN HADI KH  
NPM : 1951001.P

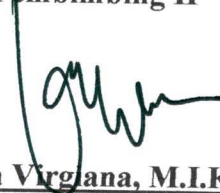
Baturaja, Desember 2022

**Persetujuan Pembimbing**

**Pembimbing I**

  
**Dr. Hendra Alfani M.I.Kom**  
NIDN. 0227017401

**Pembimbing II**

  
**Bianca Virgiana, M.I.Kom**  
NIDN. 0225089003

**Mengetahui**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
**Bianca Virgiana, M.I.Kom**  
NIDN. 0225089003



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822 Baturaja–32115 OKU Sumatera Selatan


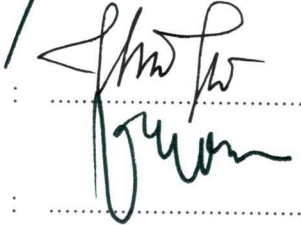
Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul: **Strategi Komunikasi Unit Kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Dalam Mensosialisasikan Program Zero Accident (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk)**, disusun oleh: **Novian Hadi KH**, NPM: **1951001.P**, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Jumat, tanggal 23 Desember 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

**Baturaja, Desember 2022**

**PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

- |  |                              |   |
|--|------------------------------|---|
| 1. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota       | : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom | :  |
| 2. Penguji Utama                           | : Dra. Umi Rahmawati, M.Si   | :  |
| 3. Penguji II/Sekretaris Merangkap Anggota | : Bianca Virgiana, M.I.Kom   | :  |
| <b>Tanggal Lulus</b>                       | : <b>23 Desember 2022</b>    |   |

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan,**  
  
**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN. 0213066401**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735)  
321822 Baturaja–32115 OKU Sumatera Selatan

Email:[komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website:[www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI/SARJANA**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Ujian Sidang Sarjana  
Di Hadapan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja  
Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Pada Hari Tanggal Desember 2022

- |   |                              |   |
|---|------------------------------|---|
| 1. Penguji I/Ketua<br>Merangkap Anggota       | : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom | : |
| 2. Penguji Utama                              | : Dra. Umi Rahmawati, M.Si   | : |
| 3. Penguji II/Sekretaris<br>Merangkap Anggota | : Bianca Virgiana, M.I.Kom   | : |

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Dekan,**



**Dra. Umi Rahmawati, M.Si**  
**NIDN. 0213066401**





**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735)

321822 Baturaja–32115 OKU Sumatera Selatan

Email:[komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com)

| Website:[www.komunikasi.unbara.ac.id](http://www.komunikasi.unbara.ac.id)

**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG**  
**SKRIPSI/SARJANA**

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KERJA  
KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA  
(K3) DALAM MENSOSIALISASIKAN  
PROGRAM ZERO ACCIDENT (STUDI  
KASUS PADA KARYAWAN PT. SEMEN  
BATURAJA (PERSERO) TBK).

PENYUSUN/PENULIS : NOVIAN HADI KH  
NPM : 1951001.P

1. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
3. Penguji II/Sekretaris Merangkap Anggota : Bianca Virgiana, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan**  
**Ketua Program Studi,**

**Bianca Virgiana, M.I.Kom**  
**NIDN. 0225089003**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jl. Ki RatuPengkuluKarang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax. (0735) 321822  
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: [komunikasifisipunbara@gmail.com](mailto:komunikasifisipunbara@gmail.com) | Website: [www.komunikasi.unbara.com](http://www.komunikasi.unbara.com)

*Form Layak Cetak*

**SURAT KETERANGAN**  
**NOMOR:**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja menerangkan bahwa:

Nama : Novian Hadi KH  
NPM : 1951001.P  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Unit Kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Dalam Mensosialisasikan Program Zero Accident (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk).  
Tanggal Ujian : 23 Desember 2022

Skripsi mahasiswa tersebut telah diperbaiki sesuai dengan ketentuan hasil ujian skripsi/komprehensif dan telah disetujui oleh tim penguji:

1. Ketua : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
2. Penguji Utama : Dra. Umi Rahmawati, M.Si
3. Sekretaris : Bianca Virgiana, M.I.Kom

Demikianlah surat keterangan ini kami sampaikan untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Baturaja,

2022

*Menyetujui,*

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**  
**FISIP Universitas Baturaja**

**Bianca Virgiana, M.I.Kom**  
**NIDN. 0225089003**



## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Baturaja Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu, pada tanggal 25 November 1990, putra pertama dari ibu Desnarany.

### I. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 10 Ogan Komering Ulu
2. SMP Negeri 13 Ogan Komering Ulu
3. SMK Negeri 3 Ogan Komering Ulu
4. Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Pada tahun 2019 penulis mengikuti pendidikan di Universitas Baturaja pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

II. Alamat : Jalan Lintas Sumatera, Perumahan Green Hill Blok G28, Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu.

III. Telepon : 0812 7209 5009

IV. Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Unit Kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Dalam Mensosialisasikan Program Zero Accident (Studi Kasus Pada Karyawan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk).

Baturaja, Desember 2022  
Dibuat oleh

Novian Hadi KH

## **Motto**

**Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.**

**“Make a History”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Dalam proses pembuatan skripsi ini memulai banyak rintangan dan kesabaran serta penantian yang cukup lama dan skripsi ini saya persembahkan untuk :**

**Yang tercinta dan selalu berdo'a untuk keberhasilanku : Almarhumah ibunda Desnarany, Ayahanda Khaibar, Istri Saya Rizki Febri Rasyid serta kedua anak Saya Hannah dan Hilya. “Do'a Kalian selalu menyertai setiap langkahku, ucapan terima kasih tidak akan pernah cukup untuk membalas kebaikan dan perjuangan kalian untuk melihat keberhasilan anak/suami/ayahnya dalam menjalankan pendidikan dan yang selalu mendukungku demi menantikan keberhasilanku “semoga keberhasilanku akan membawa manfaat bagi kita semua”.**

## **Kata Pengantar**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi persyaratan bagi mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studinya untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.

Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah turut membimbing, memberikan bantuan dan dorongan moral maupun material sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Dra. Umi Rahmawati M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja dan juga sekaligus Penguji Utama, terima kasih atas arahan dan bimbingan selama menuntut ilmu
2. Septiana Wulandari, M.I.Kom, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, terima kasih atas arahan dan bimbingan selama menuntut ilmu
3. Achmad Zahrudin, M.M, selaku wakil Dekan II , terima kasih atas arahan dan bimbingan selama menuntut ilmu.
4. Bianca Virgiana, M.I.Kom, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja sekaligus Pembimbing II, terima kasih atas bimbingannya, pengertiannya, saran dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

5. Dian Novitasari, M.I.Kom, selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja, terima kasih atas arahan dan bimbinganya selama menuntut ilmu.
6. Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom, selaku Pembimbing I , terima kasih atas arahan, bimbingan, saran dan pengertiannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Merita Auli, M.I.Kom, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih atas arahan dan bimbinganya selama menuntut ilmu.
8. Akhmad Rosiahan, selaku dosen Ilmu Komunikasi dan juga Informan Akdemisi dari Univeristas Baturaja.
9. Agung Sudrajat, selaku staff Tata Usaha yang sangat banyak membantu dalam menyelesaikan Pendidikan di Universitas Baturaja, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja beserta karyawan yang tidak bisa ditulis satu-persatu. Terima kasih motivasi dan dukungan selama menempuh pendidikan akademik di Universitas Baturaja.
11. M.A. Fatahilla Saban selaku Manager Section *Health & Safety* PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk dan juga sebagai Informan yang telah memberikan izin dan ilmu yang sangat bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman Komunikasi angkatan 2019 yang telah memberikan semangat, motivasi, dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Semoga seluruh bantuan yang telah diberikan kepada penulis, menjadi amal kebaikan dan dapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan skripsi ini dapat bermanfaat sebagai referensi selanjutnya, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Baturaja, Desember 2022

Novian Hadi KH



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN <i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ix</b>
<b>HALAMAN RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xxi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7

2.1.1. Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Dalam Pilkada 2020.....	7
2.1.2. Strategi Komunikasi PT. Bank Negara Indonesia (persero) Tbk dalam Acquisition and Existing Potential Nasabah Emerald di Kcp. Martapura. ....	8
2.1.3. Strategi Komunikasi Pemerintah Desa Pengaringan Dalam Mengajak Masyarakat Ikut Serta Dalam Program Vaksinasi Covid 19. ....	9
2.2. Komunikasi Organisasi.....	11
2.3. Strategi Komunikasi.....	13
2.4. Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).....	13
2.5. <i>Zero Accident</i> .....	15
2.6. Kriteria <i>Zero Accident</i> .....	16
2.7. Teori Penyesuaian Tindakan (Action Assembly Theory).....	18
2.8. Kerangka Pemikiran .....	20

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian.....	22
3.2. Metode Penelitian .....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3.1. Data Primer .....	24
3.3.2. Data Sekunder .....	24
3.4. Teknik Penentuan Informan .....	25
3.5. Teknis Analisis Data .....	26
3.5.1. Reduksi Data .....	26
3.5.2. Penyajian Data .....	27
3.5.3. Penarikan Kesimpulan .....	27
3.6. Teknik Pemeriksaan Data ( <i>Triangulasi</i> ) .....	27

### **BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk.....	29
--	----

4.2. Deskripsi Informan .....	36
4.3.1. Informan 1 .....	36
4.3.2. Informan 2 .....	36
4.3.3. Informan 3 .....	36
4.3.4. Informan 4 .....	37
4.3.5. Informan 5 .....	37
4.3.6. Informan 6 .....	37
4.3. Hasil Penelitian .....	37
4.4. Analisis Hasil Penelitian .....	50
4.4.1. Aspek Kandungan Pengetahuan .....	51
4.4.2. Aspek Pengetahuan Prosedural .....	54

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran .....	67

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **Daftar Tabel**

2.1. Matriks Penelitian Terdahulu .....	10
3.1. Narasumber Penelitian .....	26
4.1. Lokasi PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk.....	33

## **Daftar Gambar**

4.1. Pabrik II PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk .....	30
4.2. Logo Perusahaan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk .....	32

## **Daftar Bagan**

2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	21
4.1. Struktur Organisasi di PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk.....	34
4.2. Struktur Organisasi Dept. Health, Safety & Environment di PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk. ....	35

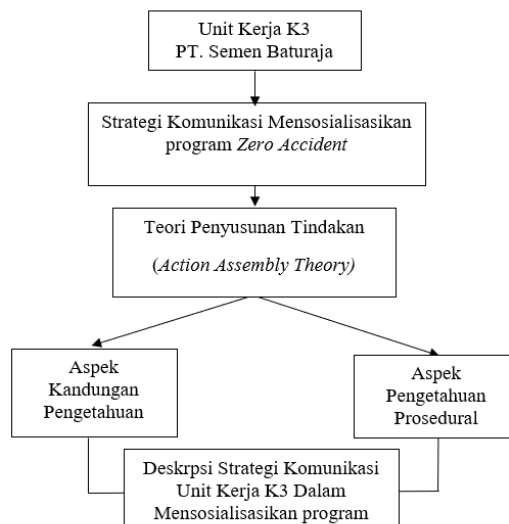
**LAMPIRAN**

## PEDOMAN WAWANCARA

### STRATEGI KOMUNIKASI UNIT KERJA KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM ZERO ACCIDENT (STUDI KASUS PADA KARYAWAN PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) TBK)

Tujuan Wawancara : Untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dalam mensosialisasikan program Zero Accident.

Teori yang digunakan adalah Teori Penyusunan Pesan (*Action Assembly Theory*), yang memiliki dua konsep dalam membentuk pesan yaitu memiliki kandungan pengetahuan dan kandungan procedural.



### Kerangka Pemikiran

Fokus penelitian : Fokus Utama Penelitian difokuskan kepada komunikasi dalam mensosialisasikan program zero accident. Adapun bagian dari focus tersebut yang akan di dapatkan pada saat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Program Zero Accident
2. Perencanaan Komunikasi
3. Siapa saja yang terlibat
4. Target yang dari program Zero Accident
5. Evaluasi dan Sustainability



Berikut tabel informan yang akan ditemui oleh peneliti :

No	Informan / Narasumber	Keterangan
1	M.A. Fatahilla Saban	Manager <i>Health &amp; Safety</i>
2	Rosiana	<i>Supervisor Safety</i>
3	Destrika Sutami	<i>Supervisor Electrical Maintenance</i>
4	Rike Ayu Wandari	<i>Staff Environement</i>
5	Akhmad Rosihan	Dosen Komunikasi Universitas Baturaja

Adapun Tabel pertanyaan yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

Konsep Teori	Item Pertanyaan
Aspek Pengetahuan	Apakah anda mengetahui program zero accident?
	Apakah anda memahami pesan yang disampaikan oleh personil K3 pada saat safety talk dan safety patrol?
	Bagaimana pengaruh strategi komunikasi dalam sebuah organisasi?
	Apa tujuan dari program zero accident?
	Apakah anda menerapkan apa yang disosialisasikan oleh unit kerja K3?
	Apakah ada perubahan dari perilaku karyawan setelah berkomunikasi secara langsung ?
	Bagaimana menurut anda tentang strategi yang dilakukan oleh unit kerja K3 apakah sudah efektif?
Aspek Prosedural	Siapa saja yang terlibat dalam pembentukan pesan ataupun rencana strategi yang akan dilakukan?
	Bagaimana strategi komunikasi PT. Semen Baturaja dalam mensosialisasikan program zero accident?
	Darimana anda mengetahui program tersebut?
	Kapan anda melakukan sosialisasi program zero accident
	Langkah-langkah apa saja yang anda lakukan untuk membentuk sebuah pesan yang akan disampaikan dalam sosialisasi?
	Bagaimana respon karyawan pada saat anda memberi tahu informasi program zero accident secara langsung?
	Bagaimana anda merancang desain banner dan flyer sebagai media pesan anda kepada karyawan?
	Bagaimana tanggapan anda tentang media yang

	digunakan unit kerja K3?
	Kendala apa saja yang dihadapi pada saat berkomunikasi secara langsung dengan karyawan?
	Media lain untuk memberikan informasi tentang program K3?

## TRANSKRIP REKAMAN WAWANCARA

Nama Informan : M.A. Fatahilla Saban  
Tanggal : 1 Desember 2022  
Tema Wawancara : Strategi komunikasi unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dalam mensosialisasikan program Zero Accident (Studi kasus pada karyawan PT. Semen Baturaja (persero) Tbk.

Peneliti	Bagaimana strategi komunikasi PT. Semen Baturaja dalam mensosialisasikan program zero accident?
Informan	Strategi yang diterapkan oleh unit kerja K3 menggunakan komunikasi secara langsung seperti pada kegiatan safety patrol, safety talk pelatihan K3 kemudian juga menggunakan media lainnya seperti media cetak banner, sticker, rambu-rambu. selain itu kita juga menggunakan media flyer yang di share melalui aplikasi whatsapp.
Peneliti	Siapa saja yang terlibat dalam pembentukan pesan ataupun rencana strategi yang akan dilakukan?
Informan	Untuk pesan yang akan disosialisasikan melibatkan seluruh personil unit kerja K3 karena membentuk pesan yang mengandung tentang program zero accident personil harus dilengkapi dengan ilmu pengetahuan tentang K3. Selain itu personil juga harus dibekali dengan kreatifitas lainnya sebagai penunjang untuk mensosialisasikan pesan-pesan tersebut, seperti keahlian public speaking ketika berkomunikasi secara langsung dan juga keahlian dalam mendesain banner dan flyer agar terlihat menarik karyawan untuk membacanya dan memahaminya.
Peneliti	Apakah personil K3 PT. Semen Baturaja memiliki keahlian tersebut?
Informan	Untuk personil kita saat ini ada yang memiliki kemampuan tersebut, namun 1 orang hanya mampu satu keahlian, belum menguasai kedua keahlian tersebut bersamaan. Itu menjadi PR kita untuk mengembangkan keahlian personil K3 agar dalam

	mensosialisasikan program K3 khususnya Zero Accident dapat disampaikan dengan lebih baik lagi.
Peneliti	Apakah ada waktu tertentu anda melakukan sosialisasi program zero accident secara langsung?
Informan	Untuk kegiatan sosialisasi melalui safety patrol kita lakukan setiap hari pada saat jam kerja, disaat para pekerja melakukan kegiatan dilapangan, kemudian untuk safety talk bersama unit kerja lain dijadwalkan bergantian. Kemudian untuk pelatihan K3 kita lakukan sesuai rencana kerja tahunan unit kerja K3.
Peneliti	Langkah-langkah apa saja yang anda lakukan untuk membentuk sebuah pesan yang akan disampaikan dalam sosialisasi?
Informan	Untuk Langkah-langkah membentuk sebuah pesan kita harus mengetahui dulu latar belakang atau unit kerja mana yang akan kita temui kemudian personil kita menyiapkan bahan sosialisasi seperti materi tentang Keselamatan dan Kesehatan kerja. Kemudian menggunakan media yang telah disiapkan seperti banner, sticker, flyer ataupun juga komunikasi secara langsung yang bersifat informatif serta persuasif.
Peneliti	Bagaimana respon karyawan pada saat anda memberi tahu informasi program zero accident secara langsung
Informan	Untuk sampai saat ini respon karyawan cukup baik karena personil K3 memberikan informasi yang berkaitan dengan keselamatan mereka sendiri, tetapi terkadang menyampaikan informasi harus dengan sedikit sabar, karena karyawan yang sedang bekerja dilapangan merasa kelelahan jadi kita harus melihat situasi yang pas untuk berkomunikasi dengan mereka.
Peneliti	Apakah ada perubahan dari perilaku karyawan setelah berkomunikasi secara langsung ?
Informan	Untuk perubahan perilaku karyawan setelah berkomunikasi pasti mengalami perubahan, namun terkadang perubahan perilaku tersebut hanya sebentar saja, ketika personil K3 sudah

	tidak ada lagi ditempat, para pekerja masih suka lalai dengan alat pelindung diri mereka.
Peneliti	Apa tujuan dari program zero accident?
Informan	Bagi perusahaan tujuan dari program zero accident tersebut adalah selain mendapatkan penghargaan untuk citra perusahaan juga kelancaran operasional tanpa adanya kecelakaan kerja. Tapi tentunya yang paling utama adalah keselamatan dari para pekerja itu sendiri.
Peneliti	Apakah ada evaluasi yang dilakukan oleh unit kerja K3 terhadap strategi komunikasi dalam mensosialisasikan program Zero Accident?
Informan	Ya, unit kerja K3 selalu melakukan evaluasi setiap tahunnya terhadap realisasi rencana kerja yang telah selesai dilakukan termasuk penerapan sosialisasi program zero accident. Evaluasi yang dilakukan berdasarkan data yang diperoleh dari seluruh kegiatan yang telah dilakukan, seperti data kecelakaan kerja yang menurun kemudian berkurangnya tingkat pelanggaran terhadap peraturan K3 dll.
Peneliti	Apakah ada Media lain yang digunakan untuk memberikan informasi tentang program K3?
Informan	Untuk media komunikasi lain, kita menggunakan aplikasi perusahaan yang bisa diakses melalui gadget, seperti Easy Access, SOS SMBR, SMBR Survey dan juga melalui jaringan local (Intranet) selain itu media komunikasi perusahaan untuk membagikan informasi kepada khalayak ramai, menggunakan media social resmi perusahaan seperti Instagram dan Facebook.

Peneliti,

Baturaja,  
Narasumber,

2022

Novian Hadi KH

M. A. Fathilla Saban

Nama Informan : Rosiana TM  
 Tanggal : 1 Desember 2022  
 Tema Wawancara : Strategi komunikasi unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dalam mensosialisasikan program Zero Accident (Studi kasus pada karyawan PT. Semen Baturaja (persero) tbk.

Peneliti	Bagaimana strategi komunikasi PT. Semen Baturaja dalam mensosialisasikan program zero accident?
Informan	Strategi yang dilakukan unit kerja K3 dilakukan dengan beberapa cara yaitu komunikasi langsung dan juga melalui beberapa media komunikasi dan sosialisasi.
Peneliti	Siapa saja yang terlibat dalam pembentukan pesan ataupun rencana strategi yang akan dilakukan?
Informan	Untuk keterlibatan penyusunan pesan yang disampaikan, hanya melibatkan personil K3, namaun dalam penyampaian sosialisasi perusahaan memberikan arahan agar semua insan perusahaan mengambil peran dalam mensosialisaikan program zero accident terutama bekerja dengan aman. Perusahaan melibatkan mulai dari Top Management sampai jajaran paling bawah untuk mensosialisasikan serta menerapkan program K3. Para pimpinan melakukan komunikasi dan berdiskusi membahas program tersebut melalui forum Safety & Health Committee serta forum Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3).
Peneliti	Apakah ada waktu tertentu anda melakukan sosialisasi program zero accident?
Informan	Untuk safety patrol kita lakukan setiap hari sedangkan safety talk dilakukan setiap sebelum memulai pekerjaan, untuk safety talk Bersama kita ada jadwalnya secara bergantian. Untuk sosialisasi melalui banner, sticker dan rambu-rambu kita tidak memiliki waktu khusus, bisa kita pasang setiap saat dan diganti dengan yang baru apabila telah rusak. Untuk sosialisasi melalui media flyer kita lakukan setiap hari senin setiap minggunya melalui media aplikasi Whatsapp.

Peneliti	Langkah-langkah apa saja yang anda lakukan untuk membentuk sebuah pesan yang akan disampaikan dalam sosialisasi?
Informan	Yang pastinya personil K3 akan menyiapkan tema yang akan disosialisasikan kemudian dilaksanakan dengan beberapa cara, ada yang langsung, ada juga yang dituangkan lewat banner dan flyer.
Peneliti	Bagaimana respon karyawan pada saat anda memberi tahu informasi program zero accident secara langsung
Informan	Untuk respon karyawan terhadap sosialisasi media flyer, responnya cukup baik, terkadang apabila desain flyer tersebut menarik atau pesan yang disampaikan menurut mereka sangat penting, mereka akan ikut membagikan flyer tersebut baik itu melalui status whatsapp maupun juga dibagikan ke grup-grup whatsapp. Untuk komunikasi secara langsung personil K3 harus pandai melihat situasi karena tidak semua pekerja senang diajak mengobrol pada saat sedang bekerja, apalagi dalam kondisi kelelahan.
Peneliti	Bagaimana anda merancang desain banner dan flyer sebagai media pesan anda kepada karyawan?
Informan	Untuk merancang banner personil K3 biasanya melihat dulu topik apa yang sedang hangat saat ini, kemudian juga digabungkan dengan desain yang menarik perhatian serta mudah dipahami.
Peneliti	Apakah ada perubahan dari perilaku karyawan setelah berkomunikasi secara langsung ?
Informan	Untuk perubahan perilaku pasti ada, karena mau tidak mau harus mematuhi peraturan yang ditegakkan oleh perusahaan melalui unit kerja K3, namun terkadang kepatuhan mereka hanya sebatas patuh dan keterpaksaan tanpa adanya kesadaran akan keselamatan diri yang mendorong mereka. Karena sering adanya pekerja yang memiliki sifat tidak mau di tegur dan diberikan pengertian.

Peneliti	Kendala apa saja yang dihadapi pada saat berkomunikasi secara langsung dengan karyawan?
Informan	<p>Untuk kendala yang dihadapi secara langsung personil K3 memiliki beberapa kendala, yaitu :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personil harus melihat situasi dan kondisi dilapangan karena terkadang para pekerja sudah kelelahan dan tidak mau diajak bicara apalagi di tegur karena melanggar, pasti akan terjadi keributan.</li> <li>2. Kemudian terkadang para pekerja dilapangan hanya menganggap personil K3 hanya bisanya menegur jika terjadinya pelanggaran karena ada beberapa orang karyawan yang tidak suka ditegur, mereka merasa bisa menjaga diri sendiri namun suka lalai dalam menerapkan alat pelindung diri dan mengabaikan prosedur kerja.</li> <li>3. Para pekerja di lapangan terutam pekerja harian kebanyakan tidak memiliki Pendidikan yang tinggi sehingga pemahaman mereka tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja sangat rendah sekali, sehingga susah berkomunikasi dengan mereka.</li> </ol>

Peneliti,

Novian Hadi KH

Baturaja,  
Narasumber,

Rosiana TM

2022



Nama Informan : Destrika Sutami  
 Tanggal : 1 Desember 2022  
 Tema Wawancara : Strategi komunikasi unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dalam mensosialisasikan program Zero Accident (Studi kasus pada karyawan PT. Semen Baturaja (persero) tbk.

Peneliti	Apakah anda mengetahui program zero accident
Informan	Ya, Saya tahu program tersebut bertujuan agar tidak terjadi kecelakaan kerja dalam proses operasional perusahaan.
Peneliti	Darimana anda mengetahui program tersebut
Informan	Saya mengetahui program tersebut dari sosialisasi unit kerja K3 melalui pelatihan K3 yang kami dapat, kemudian untuk penerapannya kami mengetahui dari media banner yang terpasang di sekitar area pabrik. Selain itu kami juga mendapatkan sosialisasi melalui flyer yang dibagikan pada aplikasi whatsapp, dan juga aplikasi easy access milik perusahaan yang dapat diakses melalui smartphone masing-masing.
Peneliti	Apakah anda memahami pesan yang disampaikan oleh personil K3 pada saat safety talk dan safety patrol?
Informan	Ya saya memahami, karena kami sebagai karyawan telah dibekali juga dengan ilmu keselamatan dan Kesehatan kerja melalui pelatihan K3.
Peneliti	Bagaimana tanggapan anda tentang media yang digunakan unit kerja K3?
Informan	Untuk media yang digunakan sudah cukup baik namun perlu dievaluasi lagi tentang pemasangan banner karena terkadang banner dilapangan tidak bertahan lama, cepat sekali rusak oleh hujan dan panas. Selain banner sticker juga sama , cepat sekali rusak.
Peneliti	Apakah anda menerapkan apa yang disosialisasikan oleh unit kerja K3?

Informan	Ya kami menerapkan apa yang di sosialisasikan karena kami tidakk ingin terjadi kecelekaan kerja yang menimpa kami maupun perusahaan. Karena kecelakaan akan menimbulakn kerugian baik itu bagi pekerja maupun perusahaan.
Peneliti	Apa tujuan dari program zero accident?
Informan	Tujuan dari Zero Accident ini adalah tidak adanya kecelakan kerja yang menimpa para pekerja dan juga perusahaan.

Peneliti,

Novian Hadi KH

Baturaja,  
Narasumber,

Destrika Sutami

2022

Nama Informan : Rike Ayu Wandari  
Tanggal : 1 Desember 2022  
Tema Wawancara : Strategi komunikasi unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dalam mensosialisasikan program Zero Accident (Studi kasus pada karyawan PT. Semen Baturaja (persero) tbk.

Peneliti	Apakah anda mengetahui program zero accident
Informan	Ya saya mengetahui program tersebut. Program perusahaan untuk memastikan bahwa tidak adanya kecelakaan kerja pada proses operasionalnya.
Peneliti	Darimana anda mengetahui program tersebut
Informan	Saya mengetahui dari pelatihan yang saya dapat, walaupun kami bekerja di area perkantoran, bukan berarti tidak ada potensi bahaya disekitar kami.
Peneliti	Apakah anda memahami pesan yang disampaikan oleh personil K3 pada saat safety talk dan safety patrol?
Informan	Ya, saya memahami karena program K3, khususnya Zero Accident sangat mudah sekali untuk dipahami. Hanya saja tingkat kepedulian yang akan terlihat pada penerapannya.
Peneliti	Bagaimana tanggapan anda tentang media yang digunakan unit kerja K3?
Informan	Untuk media yang digunakan oleh unit kerja K3 menurut saya sangat mudah sekali diakses ya, terutama penggunaan media flyer yang di share mealui whatsapp status maupun pada grup-grup unit kerja lainnya. Karena pada zaman sekarang ini hamper semua orang berkomunikasi menggunakan aplikasi whatsapp.
Peneliti	Apakah anda menerapkan apa yang disosialisasikan oleh unit kerja K3?
Informan	Saya pribadi menerapkan program yang disosialisasikan oleh unirtK3 karena saya tidak ingin mengalami kecelakaan kerja.

Peneliti	Media lain untuk memberikan informasi tentang program K3?
Informan	Untuk media lainnya yang saya ketahui dan saya lihat adalah dengan menggunakan sticker yang ditempel di area perkantoran. Selain itu saya juga sering melihat media sosial perusahaan dimana kerap membagikan informasi terkait perusahaan termasuk program dan penghargaan yang berhubungan dengan K3.
Peneliti	Bagaimana menurut anda tentang aplikasi yang digunakan oleh unit kerja K3?
Informan	Untuk aplikasi khusus K3 dari sisi komunikasi sangat bagus, pesan atau temuan unsafe action atau unsafe condition sampai kepada penanggung jawab area namun perlu di evaluasi kembali terkait teknis tindak lanjut dari temuan tersebut.

Peneliti, Baturaja, 2022  
Narasumber,

Novian Hadi KH

Rike Ayu Wandari

Nama Informan : Akhmad Rosihan  
 Tanggal : 29 November 2022  
 Tema Wawancara : Strategi komunikasi unit kerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dalam mensosialisasikan program Zero Accident (Studi kasus pada karyawan PT. Semen Baturaja (persero) tbk.

Peneliti	Menurut Bapak, apakah sangat berpengaruh ilmu komunikasi dalam kegiatan yang bersifat sosialisasi atau komunikasi dalam suatu organisasi itu penting?
Informan	<p>Ya menurut saya sangat besar pengaruh nya pada sebuah organisasi, dimana pada sebuah organisasi apalagi PT. Semen Baturaja merupakan sebuah organisasi yang besar ya, karena merupakan BUMN, keterlibatan Top Management dalam mensosialisasikan program perusahaan sampai ke level jabatan yang paling bawah. Apalagi program yang disosialisasikan adalah program zero accident, tentunya perusahaan tidak menginginkan adanya kecelakaan kerja yang terjadi di PT. Semen Baturaja.</p> <p>Karena pada prinsipnya yang menjalankan program tersebut adalah level jabatan yang paling bawah, dimana merka yang menerapkan program tersebut.</p>
Peneliti	Bagaimana dengan penerapan strategi komunikasi yang diterapkan oleh PT. Semen Baturaja?
Informan	<p>Penerapan yang diterapkan oleh PT. Semen Baturaja saya rasa cukup baik ya, dengan menggunakan media sosialisasi seperti banner, rambu-rambu keselamatan, selain itu aplikasi yang digunakan oleh PT. Semen Baturaja juga sudah bagus dengan memanfaatkan teknologi. Namun perlu dievaluasi kembali terkait kendala yang dialami serta keektifitasannya.</p> <p>Namun saya sarankan cobalah untuk menggali informasi dari teman-teman yang memang menerapkan program tersebut seperti yang saya katakana tadi, karena pimpinan hanya bisa sebtas mensosialisasikan saja dan memberi perintah, tetapi kenyataan dilapangan Top management tidak mengetahui.</p>

Peneliti	Menurut Bapak media yang mana yang akan lebih efektif untuk diterapkan?
Informan	Kalo untuk efektif atau tidaknya saya tidak mngetahui, memang bisa di ukur dengan penghargaan yang didapat oleh perusahaan. Hal ini itu memang baik bagi citra perusahaan, tetapi kembali lagi unit kerja harus mengevaluasi strategi yang mereka terapkan, untuk mngetahui secara real dilapangan dengan menanyakan kepada karyawan yang bekerja di lapangan langsung.
Peneliti	Apakah Bapak setuju dengan diapatnya penghargaan Zero Accident bagi perusahaan menjadi tolak ukur berhasilnya atau efektifnya strategi yang diterapkan oleh unit kerja K3?
Informan	Ya seperti yang saya katakan tadi bahwa penghargaan tersebut sangat baik bagi perusahaan, hal tersebut membuktikan bahwa tidak adanya kecelekaan kerja yang terjadi di PT. Semen Baturaja, PT. Semen Baturaja hanya melengkapi persyaratan untuk mendapatkan penghargaan tersebut, namun sekali lagi untuk membuktikan itu efektif atau tidaknya teap harus menggali informasi dengan karyawan yang menerapkan program tersebut dilapangan, apa feedback dari mereka. Hal itu lah yang akan menjadi evaluasi dan juga tolak ukur perusahaan dalam menerapkan strategi komunikasi pada tahun selanjutnya.
Peneliti	Saran apa kira-kira yang bisa Bapak berikan terhadap strategi yang diterapkan oleh PT. Semen Baturaja? Seperti menggunakan media banner, sticker, flyer, aplikasi K3 pada smartphone dan juga komunikasi langsung melalui kegiatan safety talk dan safety patrol?
Informan	Mungkin dari sisi penghargaan dari penerapan program zero accident adala Penghargaan dari Kementria, tetapi alangkah baiknya kalau karyawan yang bekerja di lapangan, yang juga menrapkan langsung program tersebut diberikan penghargaan juga oleh perusahaan, agar mereka merasa diperhatikan dan menambah semangat mereka dalam bekerja.  Saran saya perlu dilakukan evaluasi terhadap strategi yang dilakukan, agar dapat menjadi acuan untuk menerapkan strategi

	selanjutnya agar lebih efektif.
--	---------------------------------

Peneliti,

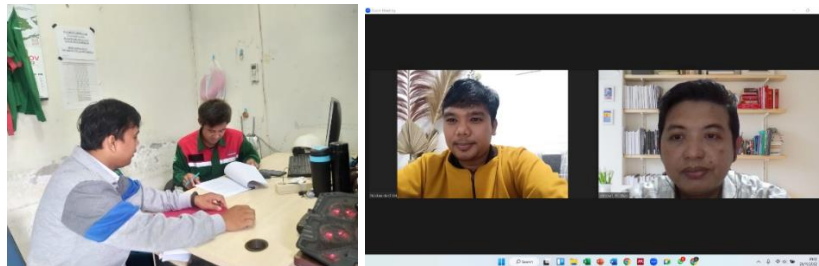
Novian Hadi KH

Baturaja,  
Narasumber,

Akhmad Rosihan

2022

## DOKUMENTASI HASIL PENELITIAN



**Dokumentasi wawancara Informan secara Offline dan Online**



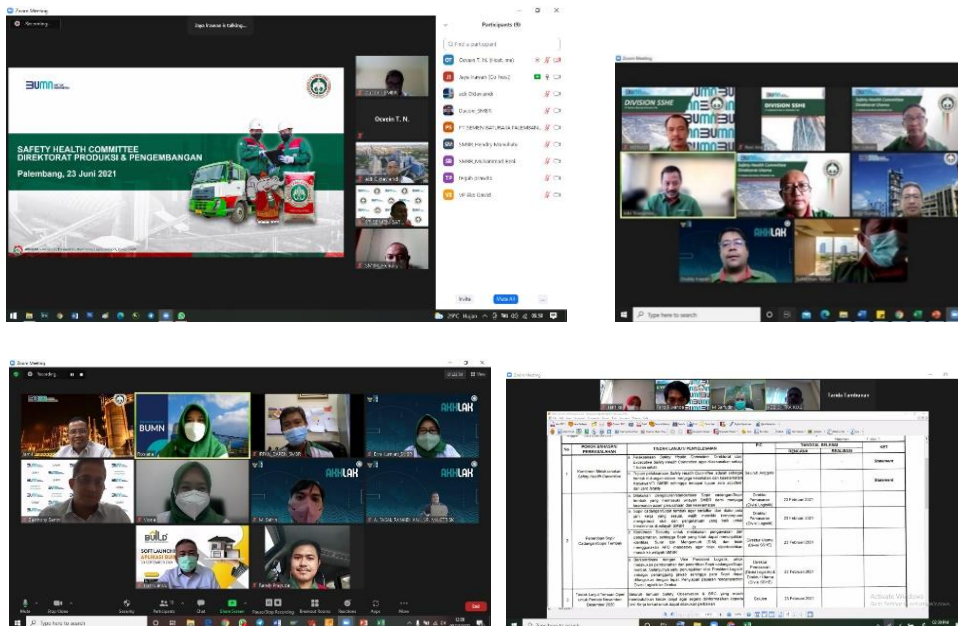
**Pelaksanaan Kegiatan *Safety talk* di PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk**

*Sumber : Dept. HSE PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 2022*





**Kegiatan Safety patrol di PT. Semen Baturaja**  
*Sumber : Dept. HSE PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 2022*



**Pelaksanaan Rapat Safety & Health Committee**  
*Sumber : Dept. HSE PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 2022*



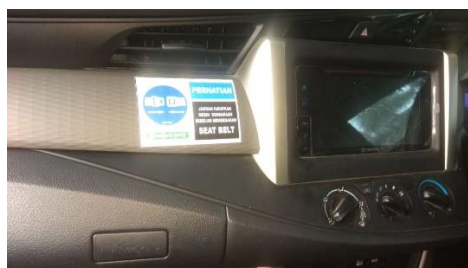
**Pelaksanaan Rapat P2K3 yang dilakukan secara Offline dan Online**  
 Sumber : Dept. HSE PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 2022



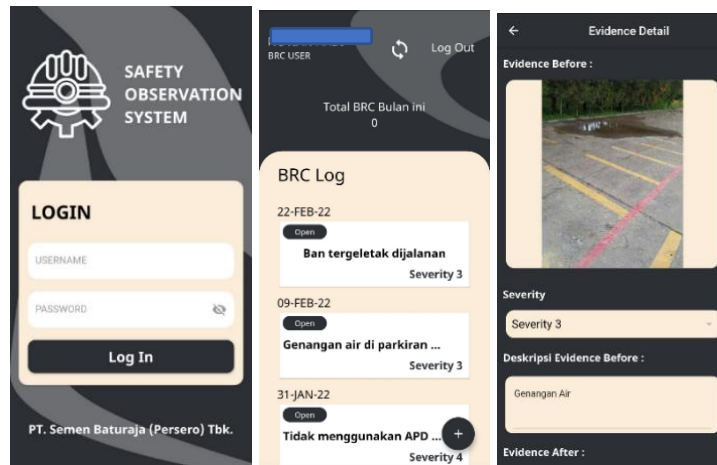
**Banner Sosialisasi Keselamatan dan Kesehatan**



**Rambu-rambu Keselamatan**



**Sticker Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)**  
 Sumber : Dept. HSE PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 2022

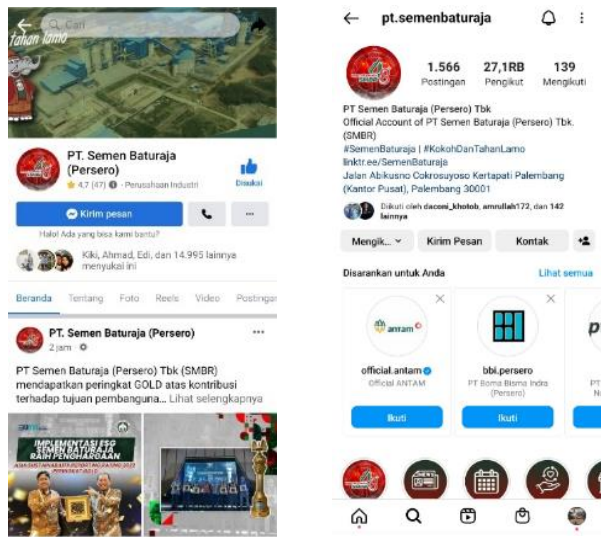


## Aplikasi SOS SMBR



## Flyer Sosialisasi Program Zero Accident PT. Semen Baturaja

Sumber : Dept. HSE PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 2022



**Akun Facebook dan Instagram PT. Semen Baturaja**



**Gambar 4.3**

**Konten Instagram dan Facebook PT. Semen Baturaja**

*Sumber : Instagram dan Facebook PT Semen Baturaja (Persero) Tbk, 2022*