

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim, N. (2021). *Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan “Goreng”)*. Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema,
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Effendy, Onong, Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fatmala, R., & Virgiana, B. (2020). *Jurnal Komunikasi dan Budaya Jurnal Komunikasi dan Budaya. Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, xx(xxx), 104–116. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/index>
- Hardjana, A. A. (2008). *Komunikasi dalam Manajemen. Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–24. <https://core.ac.uk/download/pdf/229545615.pdf>
- Irviranty, A. (2014). *Analisis Budaya Organisasi dan Budaya Keselamatan Pasien Sebagai Langkah Pengembangan Keselamatan Pasien di RSIA Budi Kemuliaan Tahun 2014. Jurnal Administrasi Rumah Sakit*, 1(3), 196–206. <file:///F:/ersih/organizing.pdf>
- Kania, D. D., Probo, E., & Hanifah, H. (2017). *Analisis Faktor Budaya Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pada Penanganan Kargo Di Bandara Soekarno Hatta International Airport. Jurnal Manajemen Transportasi Dan Logistik*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.25292/j.mtl.v3i1.142>
- Lexy, J. Moleong. 2014. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Nur Afifah, A., & Hadi, S. (2018). *Analisis Budaya K3 dengan Nordic Occupational Safety Climate Questionnaire dan Safety Culture Maturity Model. Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat, 12(2)*, 113–119. <https://core.ac.uk/download/pdf/295186642.pdf>
- Nur, M. (2019). *Analisis Kecelakaan Kerja Dengan Menggunakan Metode Hazard And Operability Study (HAZOP) (Studi Kasus: PT. XYZ). Jurnal Teknik Industri Terintegrasi, 2(2)*, 30–37. <https://doi.org/10.31004/jutin.v2i2.480>
- Purnawati, E. (2015). *Stratigraphic absorption compensation of GPR signal based on improved S-transform. 2015 8th International Workshop on Advanced Ground Penetrating Radar, IWAGPR 2015, 2(1)*, 289–293. <https://doi.org/10.1109/IWAGPR.2015.7292693>
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta : Kompas Gramedia
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Fadhilla, G., Alfani, H., & Rosihan, A. (2020). *Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Ogan Komering Ulu ( Oku ) Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pilkada 2020 Communication Strategy of the General Election Commission of Ogan Komering Ulu ( Oku )*. 01, 206–221. <http://www.journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/1275/1017>
- Fatmala, R., & Virgiana, B. (2020). *Jurnal Komunikasi dan Budaya Jurnal Komunikasi dan Budaya. Jurnal Komunikasi Dan Budaya, xx(xxx)*, 104–116. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/index>
- Hardjana, A. A. (2008). *Komunikasi dalam Manajemen. Ilmu Komunikasi, 5(1)*, 1–24. <https://core.ac.uk/download/pdf/229545615.pdf>
- Irviranty, A. (2014). *Analisis Budaya Organisasi dan Budaya Keselamatan Pasien Sebagai Langkah Pengembangan Keselamatan Pasien di RSIA Budi Kemuliaan Tahun 2014. Jurnal Administrasi Rumah Sakit, 1(3)*, 196–206. <file:///F:/ersih/organizing.pdf>
- Kania, D. D., Probo, E., & Hanifah, H. (2017). *Analisis Faktor Budaya Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pada Penanganan Kargo Di*

*Bandara Soekarno Hatta International Airport. Jurnal Manajemen Transportasi Dan Logistik*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.25292/j.mtl.v3i1.142>

Soleha, S., Rahmawati, U., & Ms, D. (2021). Mengajak Masyarakat *Ikut Serta Dalam Program Vaksinasi Covid-19*. 02, 196–210.

Suyono, K. Z., & Nawawinetu, E. D. (2010). *Hubungan Antara Faktor Pembentuk Budaya Keselamatan Kerja Dengan Safety Behavior di PT. Dok dan Perkapalan Surabaya Unit Hull Construction*. 2(1), 67–74. <https://www.academia.edu/31962603>

Zahra, H. S., & Thamrin, H. M. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Kafe Foodness Jember*. Fisipol, 1–17. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6585/1/JURNAL.pdf>