

DAFTAR PUSTAKA

- Aidin, dkk. 2015. *Invasi Media Massa*. Malang: Media Nusa Creative
- Alfira, J. dkk. 2019. Analisis Wacana Kritis Berita Politik dalam Surat Kabar Koran Kaltim. *Educational Languages and Literature Studies*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.30872/adjektiva.v2i1.846>
- Agustina, A dan Inawati. 2022. Analisis Wacana Kritis Opini pada Media Massa Cetak Harian *Sumatera Ekspres* Edisi Oktober 2022. *Lentera Pedagogi*. 5(2), 37–43. <https://doi.org/10.54895/lentera.v5i2.1201>
- Amalia, R. 2015. Efek Tayangan *On The Spot* terhadap Pesan Media Massa Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 30–42. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=1892>
- Amin, Husna. dkk. 2021. *Etika Komunikasi Organisasi*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Anditya, A. 2020. Penanaman Nilai-Nilai Pancasila melalui Kontrol Sosial oleh Media Massa untuk Menekan Kejahatan di Indonesia. *Nurani Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*. 3(1). 30–45. <http://dx.doi.org/10.51825/nhk.v3i1.8463>
- Arischa, S. 2019. Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), 1–15. <https://jnse.ejournal.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/23021>
- Awalludin, A dan Anam, S. 2019. Stratifikasi Sosial dalam novel Pabrik Karya Putu Wijaya. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, dan Asing*. 2(1), 15–28. <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v2i1.276>
- Badara, Aris. 2014. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapan pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana
- Baskoro, Haryadi dan Hermawati, Claudia O. 2011. *Jurnalisme untuk Sekolah Minggu*. Yogyakarta: Andi (Penerbit Buku dan Majalah Rohani).

- Cenderamata, R dan Darmayanti, N. 2019. Analisis Wacana Kritis Fairclough pada Pemberitaan Selebriti di Media Daring. *Jurnal Literasi*, 3(1), 1–8. <http://dx.doi.org/10.25157/literasi.v3i1.1736>
- Darma, Yoce Aliah. 2009. *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Djajasudarma, T Fatimah. 2010. *Wacana Pemahaman dan Hubungan antar-Unsur*. Bandung: Refika Aditama.
- Dyatmika, Teddy. 2021. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Farhani, Irfan. 2020. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Berita Festival Cisadane di Koran *Satelit News*. Skripsi. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fachruddin. Andi. 2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Firmansyah, M. 2018. Analisis Wacana Kritis: Dimensi Sosial dalam Novel Negeri Para Bedebah Karya Tere Liye. *Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya (e-journal)*, 4(1), 63–71. <https://doi.org/10.22219/kembara.v4i1.5686>
- Fitriana, R. dkk. 2019. Analisis Wacana Kritis Berita *Online* Kasus Penipuan Travel Umrah (Model Teun A. Van Dijk). *Basindo : Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 3(1), 44–54. <http://dx.doi.org/10.17977/um007v3i12019p044>
- Ibda, H. 2020. Peningkatan Keterampilan Menulis Resensi Buku Ilmiah pada Mahasiswa melalui Program Satu Semester Satu Resensi (Tutor Tensi). *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), 1–13. <http://dx.doi.org/10.29300/disastra.v2i1.1998>
- Koesomowidjojo, Suci R. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Mahir Menulis Kiat Jitu Menulis Artikel, Opini, Kolom, dan Resensi Buku*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Lestahulu, S. 2015. Peran Media Cetak dalam Mengawal Kebijakan Publik di Kota Ambon. *Jurnal Penelitian Komunikasidan Opini Publik*. 19(1). 1–15. <https://doi.org/10.33299/jpkop.19.1.332>
- Lestari, T. 2015. Pelanggaran Prinsip Kerja Sama sebagai Sarana Pengungkapan Humor dalam Wacana Lisan Komika Dodit Muyanto. *Prasasti II Kajian Pragmatik dalam Berbagai Bidang*. 3(1). 296–301. <https://doi.org/10.20961/pras.v0i0.166>
- Madasari, Okky. 2021. *Seni Menulis Opini*. Om Team.
- Makhshun, T dan Khalilurrahman. 2018. Pengaruh Media Massa dalam Kebijakan Pendidikan. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57–68. <http://dx.doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68>
- Mardikantoro, H. 2014. Analisis Wacana Kritis pada Tajuk (Anti) Korupsi di Surat Kabar Berbahasa Indonesia. *Litera*. 13(2). 215–225. <https://doi.org/10.21831/ltr.v13i2.2576>
- Muis, S. 2014. Analisis Wacana dalam Bahasa Indonesia. *Shautut Tarbiyah*. 20(2). 111–125. <http://dx.doi.org/10.31332/str.v20i2.29>
- Munthe, Novita Belia. 2020. Opini Siswa tentang Rencana Penghapusan Ujian Nasional pada Tahun 2021 (Studi Kasus pada SMA Negeri 2 Medan). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nadie, Lahyanto. 2018. *Katalog dalam Terbitan Media Massa dan Pasar Modal Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta: Media Center.
- Nida, F. 2014. Persuasi dalam Media Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77–95. <http://dx.doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.502>
- Nilawijaya, R dan Awalludin. 2021. Tinjauan Sosiologi Sastra dalam Novel *Hafalan Shalat Delisa* Karya Tere Liye dan Relevansinya terhadap Pembelajaran Sastra di Indonesia. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, dan Asing*. 4(1), 13–24. <https://dx.doi.org/10.31540/silamparibisa.v4i1.1212>
- Nugroho, Sigit Sapto. 2022. *Dimensi Hukum Media Massa*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

- Nuridin. 2014. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Nurhadi, Z dan Kurniawan, A. 2017. Kajian tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90–95. <http://dx.doi.org/10.10358/jk.v3i1.253>
- Shanty, Puspita Ayu. 2015. Aspek Kognitif, Afektif, dan Behavioral Terkait Informasi Ekonomi dan Investasi di Kalangan Wakil Pialang Berjangka (Studi pada Karyawan PT *Victory International Futures* Malang). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pertiwi, L dan Dawud. 2018. Argumentasi dalam Teks Tajuk Rencana Harian Suara Merdeka. *Basindo : Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pembelajarannya*, 2(1), 1–13. <http://dx.doi.org/10.17977/um007v2i12018p001>
- Pratiwi, N. 2017. Penggunaan Media *Video Call* dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224. <https://doi.org/10.38043/jids.v1i2.219>
- Putra, R. 2019. Tantangan Media Massa dalam Menghadapi Era Disrupsi Teknologi Informasi. *Jusinfo (Jurnal Sistem Informasi)*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.19109/jusifo.v5i1.5003>
- Qorib, Ahmad, Saragih, Yoserizal dan Suwandi. 2019. *Pengantar Jurnalistik*. Bogor: Guepedia.
- Rasyid, Abdul dan Sikumbang, Ahmad T. 2022. *Membongkar Kebohongan Isis melalui Berita*. Lamongan: Academia Publication
- Ratnawati, F. 2018. Implementasi Algoritma *Naïve Bayes* terhadap Analisis Sentimen Opini Film pada *Twitter*. *Inovtek Polbeng-Seri Informatika*, 3(1), 50–59. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>
- Sapanti, I. 2019. Efektivitas Komunikasi Massa Pasangan Jokowi-Ahok Sebelum dan Sesudah Pilkada DKI Jakarta Tahun 2012. *Channel Jurnal Komunikasi*, 7(1), 43–48. <http://dx.doi.org/10.12928/channel.v7i1.13016>
- Sari, M dan Zefri, M. 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil beserta Kelompok Masyarakat

(Pokmas) terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–315. <https://doi.org/10.37721/je.v21i3.608>

Sarihati, Tati. dkk. 2019. *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Siswanto, A dan Febriana, P. 2017. Representasi Indonesia dalam *Stand Up Comedy* (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough dalam Pertunjukan Spesial Pandji Pragiwaksono “Mesakke Bangsakku”). *Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi)*, 5(2), 121–130. <https://doi.org/10.21070/kanal.v5i2.1508>

Setianingsih, Tulus. 2017. Wacana Pemberitaan Pendugaan Penistaan Agama oleh Basuki Tjahaja Purnama (Ahok). Skripsi. Fakultas Ushuliddin dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Setiawati, Titin, dan Vilya Dwi A. 2021. *Modul Komunikasi Sosial*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Suhaidy, dkk. 2020. Opini Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman Angkatan 2012 terhadap Usulan Pemblokiran 15 Game oleh Komisi Perlindungan Anak Indonesia. *Ejurnal Ilmu Komunikasi*. 8(1). 220–233. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=4055>

Sumadiria, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumarno. 2020. Analisis Isi dalam Pembelajaran Bahasa dan Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(20), 1–93. <https://doi.org/10.47637/elsa.v18i2.299>

Suryadi. 2015. Retrorika Wacana Opini Surat Kabar Kompas. *Bahtera : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 14(1), 64–70. <https://dx.doi.org/10.21009/Bahtera.141.07>

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Tantri, Kadek. 2021. Analisis Wacana Kritis Opini pada Media Massa Cetak

Harian *Sumatera Ekspres* Edisi Oktober 2020. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Baturaja.

Wati, Beti Winanjar. 2014. "Analisis Wacana Kritis Berita Sosial dan Politik Surat Kabar *Kedaulatan Rakyat*". Skripsi, Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta.

Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.