

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* SEBAGAI
SARANA KOMUNIKASI TERHADAP PENJUALAN MOTOR HONDA DI
DEALER ASTRA MOTOR BATURAJA**

SKRIPSI

Oleh :

FINKA KARTIKA

1951048



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA**

2023

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* SEBAGAI
SARANA KOMUNIKASI TERHADAP PENJUALAN MOTOR HONDA DI
DEALER ASTRA MOTOR BATURAJA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Menenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Baturaja

Oleh :

FINKA KARTIKA

1951048



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA**

2022

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Finka kartika
NPM 1951048
Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH MEDIA SOSIAL WHATSAPP SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI TERHADAP PENJUALAN MOTOR HONDA DIDEALER ASTRA MOTOR BATURAJA** adalah buatan saya sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat dari skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya dengan judul tersebut diatas terbukti tidak benar atau terbukti hasil plagiat dari karya orang lain maka saya bersedia untuk anulir / atau dibatalkan segala hak atas gelar sarjana saya.

Baturaja ,23 Juni 2023
Yang membuat pernyataan



Finka kartika



UNIVERSITASBATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telp (0735) 326122 Fax.
(0735) 321822 Baturaja-32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MEDIA SOSIAL WHATSAPP
SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI
TERHADAP PENJUALAN MOTOR HONDA
DI DEALER ASTRA MOTOR BATURAJA**

PENYUSUN/PENULIS : FINKA KARTIKA
NPM 19 51 048

Baturaja, 23 Juni 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Yunizir Djakfar, S.Sos.M.I.P
NIDN: 0202067501

Darwadi M.S. M.I.Kom
NIDN: 0212038102

**Mengetahui,
Ketua Program Studi**

Bianca Virgiana M. I.Kom
NIDN: 0225089003



UNIVERSITASBATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

TerakreditasiInstitusiBAN-PTNo.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu KarangSari No. 02301Telpon (0735) 326122 Fax.
(0735) 321822Baturaja–32115OKU SumateraSelatan
Website:www.unbara.ac.idE-mail:info@unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :“ Pengaruh Media Sosial Whatsapp sebagai sarana komunikasi Terhadap Penjualan Didealer Astra Motor Baturaja” disusun oleh Finka Kartika, NPM :1951048, telah di setujui dan di pertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Jumat tanggal 10 Februari 2023. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakuktas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja,10 Februari 2023

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

- 1) Penguji I/Ketua Pembahas :Dr. Hendra Alfani,M.I.Kom
- 2) Penguji Utama :Yunizir Djakfar S.Sos,M.I.P
- 3) Penguji II/sekretaris Pembahas : Darwadi .M.S, M.I.Kom

Tanggal Lulus : 10 Februari 2023

**Menyetujui/Mengsahkan
Dekan FISIP**

Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN:0213066401



UNIVERSITASBATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

TerakreditasiInstitusiBAN-PTNo.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu KarangSari No. 02301Telpon (0735) 326122 Fax. (0735)
321822Baturaja–32115OKU SumateraSelatan
Website:www.unbara.ac.id E-mail:info@unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Diujikan Dan Di Pertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana

DihadapanTim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada hari Jumat Tanggal 10 Februari 2023

- 4) Penguji I/Ketua Pembahas :Dr. Hendra Alfani,M.I.Kom
- 5) Penguji Utama :Yunizir DjakfarS.Sos,M.I.P
- 6) Penguji II/sekretaris Pembahas : Darwadi .M.S, M.I.Kom

**Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP**

Dra. Umi Rahmawati, M.Si

NIDN:0213066401






UNIVERSITASBATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

TerakreditasiInstitusiBAN-PTNo.88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu KarangSari No. 02301Telpon (0735) 326122 Fax. (0735)
321822Baturaja–32115OKU SumateraSelatan
Website:www.unbara.ac.idE-mail:info@unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA / SKRIPSI

NAMA : Finka Kartika
NPM : 1951048
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Media Sosial *Whatsapp* sebagai Sarana
Komunikasi Terhadap Penjualan Di Dealer Astra
Motor Baturaja

- 1) Penguji I / Ketua Pembahas : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom 
- 2) Penguji Utama : Yunizir Djakfar S.Sos , M.I.P 
- 3) Penguji II/ sekretaris Pembahas : Darwadi .M.S, M.I.Kom 

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Bianca Virgiana M. I. Kom
NIDN. 0225089003

RIWAYAT HIDUP



FINKA KARTIKA lahir di kota Tangerang pada tanggal 16 Juni 2000. Peneliti putri pertama dari dua bersaudara. Dari pasangan bapak Karmanudin dan ibu Sarimah .

Peneliti memulai jenjang pendidikan.

1. SD Negeri 62 Ogan Komering Ulu
2. MTS 1 Negeri Ogan Komering Ulu
3. SMA Negeri 05 Ogan Komering Ulu

Pada bulan September 2019 penulis mengikuti pendidikan di Universitas Baturaja pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi.

Baturaja, 31 Desember 2022

Dibuat oleh



Finka Kartika
1951048

Motto

" kelelahan dan kesakitan yang kita alami sekarang adalah langkah awal untuk menuju yang apa yang kita inginkan "

“Janganlah membenci seseorang dalam hidupmu secara berlebihan sebab itulah yang akan mempersulit langkahmu selanjutnya”

-Finka kartika

Persembahan

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan segenap rasa cinta dan kasih sayang, skripsi ini kupersembahkan kepada :

- ❖ Apresiasi kepada diri ku sendiri, Buat semua hal yang kurang baik yang sudah terjadi di tahun ini terimakasih sudah banyak memberikan pelajaran dan makna baru dalam hidupku dan sudah merubah banyak hal dalam hidup ku.*
- ❖ Kedua orang tua ku yang selalu memberikan kasih sayang dan doa serta kesabaran yang luar biasa.*
- ❖ Adik ku tercinta Rika Magdalena yang selalu menghibur ku jika aku malas dan tidak semangat dalam menyelesaikan skripsi.*
- ❖ Seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan juga memberikan dukungan untuk keberhasilan ku.*
- ❖ Kedua dosen pembimbing ku Pak Yunizir Djakfar, M.I.P dan Pak Darmadi MS, M.I.Kom yang telah meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ All Team Astra Motor Baturaja yang telah memberikan tempat dan suport nya untuk melakukan penelitian ini.*
- ❖ Para teman teman kerjaku Fathan, kak Ali, Mbak Rena, kak Deni, kak Galuh, Mbak Malla dll yang selalu mensupport agar cepat di selesaikannya skripsi ini.*
- ❖ Para teman teman seperjuangan skripsi Lisa, Puspa, Anisa, Dwi, dan Ayu semoga kita nanti di berikan kesuksesan.*
- ❖ Para sahabatku Fira dan Shela yang selalu membantu ku dalam segala hal.*
- ❖ Seluruh teman teman komunikasi 2019 yang memberikan semangat dan motivasi dalam penelitian ini.*
- ❖ Serta almamater ku tercinta, universitas baturaja*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr,Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan skripsi ini dalam rangka memenuhi persyaratan bagi mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studinya untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja.

Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah turut membimbing, memberikan bantuan dan dorongan moril maupun material sehingga skripsi ini dapat selesai. Oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Lindawati M.Z,M.T Selaku Rektor Universitas Baturaja, Yang Telah Menyediakan Sarana Dan Prasana, Terimakasih Telah Memberikan Kesempatan Menuntut Ilmu Di Universitas Baturaja
2. Yunizir Djakfat, M.I.P Selaku wakil rektor Universitas Baturaja, sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak pelajaran, masukan , kritik dan saran dalam arahan penulisan sripsi.
3. Dra. Umi Rahmawati M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja.
4. Drs. H. Achmad Zahrudin M.M, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja, terima kasih atas bimbingan dan arahan selama penulis menuntut ilmu dan penyelesaian skripsi ini.
5. Septiana Wulandari M.I.Kom, selaku Wakil Dekan II, yang telah memberikan motivasi dan nasehat selama penulis menempuh pendidikan akademik di Universitas Baturaja khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja, terima kasih atas arahan dan bimbingan kepada penulis.
7. Dian Novitasari M.I.Kom, selaku sekeretaris Program Studi Ilmu

Komunikasi, yang telah meluangkan waktu memberikan arahan kepada penulis.

8. Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom selaku Penguji Utama, terima kasih atas arahan dan bimbingan kepada penulis.
9. Yunizir Djakfar ,M.I.P selaku pembimbing 1 terima kasih atas bimbingan dan arahan selama penulis menuntuti lmu dan penyelesaian skripsi ini.
10. Darwadi.M.S, M.I.Kom selaku pembimbing II terima kasih atas bimbingan dan arahan selama penulis menuntut ilmu dan menyelesaikan skripsi ini.
11. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja beserta karyawan yang tidak bias ditulis satu persatu.Terima kasih atas motivasi, ilmu, selama menempuh pendidikan akademik di Universitas Baturaja.
12. TU dan staff, terima kasih telah mengurus semua administrasi penulis selama menjadi mahasiswa FISIP Universitas Baturaja.
13. Dealer Astra Motor Baturaja terima kasih untuk izin dan dukungan serta kesediannya dalam penulis melakukan penelitian. Semoga seluruhbantuan yang telah diberikan kepada penulis, menjadi amal kebaikan, dandapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Baturaja, 31 Desember 2022

Finka Kartika
NPM. 1951048

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	<i>iv</i>
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI	viii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	ix
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	x
HALAMAN MOTTO	xi
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR BAGAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	x
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Media Sosial	8
2.2.1 Media Sosial	8
2.2.2 Jenis Jenis Media Sosial	9
2.2.3 Fungsi Media	10
2.3 <i>Whatsapp</i>	11
2.3.1 Pengertian Whatsapp	11
2.3.2 Ficture Whatsapp	12
2.3.3 Kelebihan Whatsapp.....	13

2.3.4 KekuranganWhatsapp.....	14
2.4 Teori Penelitian Komunikasi.....	14
2.4.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.4.2 Fungsi Komunikasi.....	16
2.4.3 Tujuan Komunikasi	17
2.4.4 Jenis-jenis Komunikasi.....	18
2.4.3 Unsur-unsur Komunikasi.....	19
2.5 Kerangka Pikir.....	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	23
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	23
3.3 Definisi Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	23
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian.....	23
3.3.2 Operasional Variabel Penelitian	24
3.4 Paradigma Penelitian.....	25
3.5 Populasi Dan Sampel.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis	28
3.8 Uji Hipotesis.....	29
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
3.9.1 Uji Validitas.....	30
3.9.2 Uji Reliabilitas	31
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah singkat PT astra internasional tbk cabang Baturaja	32
4.4.1 Visi Misi Astra Motor Baturaja	32
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 hasil Pengaruh Media Sosial WhatsAPP (X).....	34
4.2.2 Hasil Terhadap Penjualan Motor Honda	39
4.3 Uji Hipotesis.....	40
4.3.1 Uji T.....	40
4.3.2 Uji F.....	40
4.4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	41

4.3.1 Uji Validitas.....	42
4.3.2 Uji Reabilitas	45
4.5 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	50
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	23
4.1 Pengaruh Media Sosial Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi(X)	33
4.2 Terhadap Penjualan Di Dealer Astra Motor Baturaja (Y).....	36
4.3 Rekapitulasi Hasil Data Angket	37
4.4 Hasil Uji Validitas Variabel X Dan Y.....	41
4.5 Hasil Uji Realibilitas	43

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pikir.....	21
-------------------------	----

Email: Finkakrt@gmail.com