

ABSTRAK

HERO. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Cucian Mobil di Kecamatan Baturaja Timur. Dibimbing oleh Rosmala Dewi, SE., M.Si selaku Pembimbing I dan Lisa Hermawati, S.Pd., M.Si., selaku Pembimbing II. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresi linier berganda*. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Lokasi Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Cucian Mobil di Kecamatan Baturaja Timur. Berdasarkan hasil analisis data oleh peneliti dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Ada pengaruh lokasi dan inovasi terhadap keberhasilan usaha baik secara parsial maupun simultan pada pemilik usaha cucian mobil di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten OKU di Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu. Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,717 maka besarnya kontribusi antara lokasi dan inovasi terhadap keberhasilan usaha diperoleh kontribusi sebesar 71,7% sedangkan sisanya 28,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti faktor peluang, Faktor Manusia (SDM), Faktor keuangan, faktor perencanaan, faktor administrasi Dan lain lain (Hendro, 2011:47-50).

Kata Kunci: Pengaruh, Lokasi, Inovasi, Keberhasilan Usaha

ABSTRAK

HERO (2021). The Influence of Location and Innovation on the Success of a Car Wash Business in East Baturaja District. Supervised by Rosmala Dewi, SE., M.Si as Supervisor I and Lisa Hermawati, S.Pd., M.Sc., as Supervisor II. The analytical tool used in this research is multiple linear regression. The purpose of the study was to determine the effect of location and innovation on the success of a car wash business in East Baturaja district. Based on the results of data analysis by researchers and discussions that have been carried out, it can be concluded that there is an influence of location and innovation on business success, both partially and simultaneously on car wash business owners in East Baturaja District, OKU Regency in Baturaja, Ogan Komering Ulu Regency. The result of the coefficient of determination (R^2) is 0.717, the magnitude of the contribution between location and innovation to business success is obtained by a contribution of 71.7% while the remaining 28.3% is influenced by other variables not examined in this study such as opportunity factors, human factors (HR), financial factors, planning factors, administrative factors and others (Hendro, 2011:47-50).

Keywords: Influence, Location, Innovation, Business Success