

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Suatu perekonomian bisnis kecil mempunyai peranan yang sangat penting terutama dalam meningkatkan kekuatan perekonomian negara dengan penciptaan lapangan kerja baru. Kunci utama untuk meningkatkan kekuatan ekonomi suatu negara adalah dengan meningkatkan usaha bisnis kecil itu sendiri, bagaimana bisnis kecil bisa tetap berjalan dengan sehat dan dapat bertahan seiring perkembangan ekonomi suatu negara. Di negara berkembang peran bisnis kecil ini sangat populer, karena dengan membuka bisnis kecil orang mendapat keuntungan sendiri dari usaha yang memulai usahanya guna mendapat keuntungan sendiri dari usaha yang dijalankannya.

Penelitian mengenai pemilihan lokasi lebih sering dilakukan untuk pemilihan lokasi pabrik, gudang, dan bisnis ritel. Namun pemilihan lokasi usaha tidak hanya dibutuhkan oleh perusahaan besar, usaha jasa berskala mikro pun juga perlu memilih lokasi usaha yang strategis, hal ini terjadi karena pemilihan lokasi yang tepat seringkali menentukan kesuksesan suatu usaha. Usaha dibidang jasa merupakan jenis usaha yang menjual jasa seperti tenaga, ilmu dan juga keahlian dalam bidang tertentu yang mana kita akan dibayar sesuai dengan jasa

yang telah kita lakukan. Apabila kita melihat perkembangan usaha dibidang jasa akhir-akhir ini maka bisa disimpulkan bahwa usaha dibidang jasa semakin hari semakin bagus dengan kata lain memiliki prospek yang menjanjikan, hal tersebut tidak bisa lepas dari permintaan masyarakat atau kebutuhan masyarakat terhadap jasa, selain itu kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan menambah pesatnya permintaan jasa.

Bagi usaha jasa, lokasi yang strategis seringkali lebih penting daripada faktor-faktor yang lain, karena usaha-usaha yang bergerak dibidang jasa harus lebih mendekati diri dengan semua pelanggan mereka, sehingga mereka bisa memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Hal ini berarti pengusaha rela membayar biaya yang lebih besar untuk pemilihan lokasi dengan mengharapkan pendapatan besar sebagai akibat pemilihan lokasi yang tepat. Disamping faktor biaya, faktor kedekatan dengan infrastruktur dan kedekatan dengan lingkungan bisnis merupakan hal-hal yang harus diperhatikan seorang pengusaha sebelum mendirikan usaha.

Seperti yang telah dijelaskan diatas, usaha di sektor jasa telah jauh berkembang dibanding beberapa dekade sebelumnya dan juga memiliki prospek yang menjanjikan. Hal tersebut tidak bisa lepas dari permintaan masyarakat atau

kebutuhan masyarakat terhadap jasa, selain itu kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan menambah pesatnya permintaan jasa.

Tidak terkecuali usaha cucian mobil di kecamatan Baturaja Timur Kabupaten OKU, banyak usaha jasa mikro lama ataupun baru yang telah dilengkapi dengan teknologi modern bermunculan. Meskipun merupakan usaha jasa berskala mikro, memiliki lokasi usaha yang strategis merupakan suatu kebutuhan pokok bagi setiap usaha tersebut dan perlu dipertimbangkan oleh pemilik usaha. Berikut adalah daftar usaha cucian mobil di kecamatan Baturaja Timur Kabupaten OKU.

Tabel 1.1
Daftar Usaha Cucian Mobil di Kecamatan Baturaja Timur

NO	NAMA	ALAMAT
1	MITRA CAR WASH	Jl. Lintas sumatera, Ir soekarno
2	MR. KLIN CAR WASH	Jl. Prof. Dr. Hamka sukaraya sp.4 lampu merah air paoh
3	CITRA CAR WASH	Jl. Dr. Moh hatta lintas sumatera
4	OGAN 2 CAR WASH	Sukajadi
5	REDANTE CAR WASH	Sukajadi
6	CUCIAN MOBIL BUNDA JAYA	Sukajadi
7	PUTRI CAR WASH	Sukajadi jembatan ogan
8	CUCIAN MOBIL SENTOSA	Jl. Dr. Mo. Hatta Ir. Akang air karang tanjung baru
9	WHENY CAR WASH	Kemelak
10	CUCIAN HENDRI FIRDAUS	Kemelak bindu langit
11	CUCIAN HARAPAN BERSAMA	Air karang
12	CUCIAN CEMPAKA PERMAI	Kemelak
13	JJ. CAR WASH	City mall air karang
14	AUTO CAR WASH	Jl. Dr. Moh hatta bakung
15	CUCIAN MOBIL BUMI AGUNG	Jl. Veteran bakung
16	CUCIAN VIRGO	Jl. Terusan

17	CUCIAN MOBIL BAPAK SYUKUR	Rs. Holindo
18	ENGGANO CAR WASH	Jl.r. hanan kemala raja
19	SAIGON CAR WASH	Jl. R. Hanan kemala raja

Sumber: Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten OKU 2021

UMKM di Kabupaten Ogan Komering Ulu saat ini masih dalam tahap berkembang, salah satunya usaha cucian mobil yang cukup menjadi kebutuhan bagi masyarakat. Hal ini didukung juga dengan peningkatan penggunaan kendaraan roda empat di kabupaten OKU setiap tahunnya. Dengan intensitas mobil yang ada di kabupaten OKU yang terus meningkat membuat usaha cucian mobil cukup diminati bagi pelaku usaha di kabupaten OKU. Di kecamatan Baturaja Timur usaha cucian mobil juga mengalami peningkatan dimana bermunculannya usaha cucian mobil baru, hal ini terjadi karena melihat usaha cucian mobil di kecamatan Baturaja Timur memiliki pangsa pasar yang cukup besar.

Peningkatan pendapatan memperlihatkan berhasilnya sebuah usaha. Suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapat laba, karena laba adalah tujuan dari orang melakukan bisnis. Keberhasilan usaha merupakan utama dari sebuah perusahaan dimana segala aktivitas yang ada didalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. Penentuan lokasi usaha merupakan kunci keberhasilan bisnis. Salah menentukan lokasi usaha sangat berdampak kepada kinerja bisnis yang baru dibangun Ananda (2016:212).

Lokasi yang strategis dalam teori kewirausahaan di tafsirkan sebagai lokasi di mana banyak calon konsumen, dalam artian lokasi ini mudah di jangkau gampang dilihat konsumen dan lokasi banyak dilalui target konsumen yang berpotensi menggunakan jasa cucian mobil yang ditawarkan. Kesalahan dalam memilih lokasi juga dapat mengakibatkan kurangnya daya jual dari jasa cucian mobil, mahalnya harga jasa yang ditawarkan, kehilangan kesempatan dalam bersaing atau hal-hal serupa yang mengganggu kelancaran operasi perusahaan yang pada akhirnya dapat mengakibatkan rendahnya pendapatan.

Secara umum inovasi produk merupakan sesuatu yang dapat dilihat sebagai kemajuan fungsional produk yang dapat membawa produk selangkah lebih maju dibandingkan dengan produk pesaingnya. Produk yang memiliki kelebihan memiliki nilai tambah bagi konsumen.

Dalam usaha cucian mobil ini masih terdapat pelaku usaha yang belum memperhatikan lokasi dan inovasi bagi keberhasilan usaha cucian mobilnya. Terdapat cucian yang memiliki inovasi alat yang terbaru tetapi konsumennya kurang dibanding dengan cucian mobil yang masih manual. Dan juga terdapat cucian mobil yang masih manual memiliki konsumen yang cukup banyak, akan tetapi karena proses pencucian memakan waktu yang cukup lama sehingga konsumen berpindah ke cucian yang lain.

Berdasarkan fenomena-fenomena diatas, maka peneliti tertarik untuk mengambil judul penelitian yaitu **Pengaruh Lokasi dan Inovasi**

Terhadap Keberhasilan Usaha Cucian Mobil Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten OKU.

Rumusan Masalah

Bagaimana pengaruh lokasi dan inovasi terhadap keberhasilan usaha pada usaha cucian mobil di kecamatan Baturaja Timur Kabupaten OKU baik secara parsial maupun simultan atau bersama-sama?.

Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Lokasi dan Inovasi terhadap keberhasilan usaha cucian mobil di kecamatan Baturaja Timur Kabupaten OKU baik secara parsial maupun simultan.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Bagi penulis

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi pengetahuan yang komprehensif mengenai pengaruh lokasi dan inovasi baik secara parsial maupun simultan terhadap keberhasilan usaha cucian mobil di kecamatan Baturaja Timur Kabupaten OKU.

b. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat hendaknya penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dan masukan mengenai pengaruh lokasi dan inovasi terhadap keberhasilan usaha.

c. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi bahan acuan dan menambahkan referensi perpustakaan dan untuk referensi penelitian selanjutnya.