

**RANTAI PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L*)
DI DESA TUMI JAYA KECAMATAN JAYAPURA
KABUPATEN OKU TIMUR**



Oleh

**ZAMILI
1942020**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA**

2023

**RANTAI PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L*)
DI DESA TUMI JAYA KECAMATAN JAYAPURA
KABUPATEN OKU TIMUR**

Oleh

**ZAMILI
1942020**

**telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

Pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA**

BATURAJA

2023

**RANTAI PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L*)
DI DESA TUMI JAYA KECAMATAN JAYAPURA
KABUPATEN OKU TIMUR**

**RANTAI PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L*)
DI DESA TUMI JAYA KECAMATAN JAYAPURA
KABUPATEN OKU TIMUR**

Oleh

**ZAMILI
1942020**

telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk mendapat gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama,

Baturaja, Juli 2023



Ir. Septianita. S.P., M.Si.

Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja

Pembimbing Pendamping,



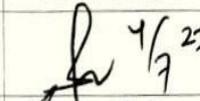
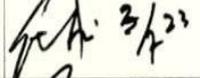
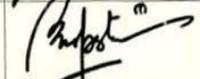
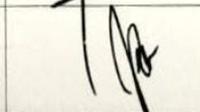
Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.



Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.
NIDN. 00-1504-6402

UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JL.RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Ir. Septianita, S.P., M.Si	 4/7 23	Ketua
2	Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si	 3/4 23	Sekretaris
3	Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si.		Anggota
4	Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc.		Anggota

Telah Menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudara :

Nama : zamili

NPM : 1942020

Program Studi : S-1 Agribisnis

Judul Skripsi : Rantai Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum L*) Di Desa
Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten Oku Timur

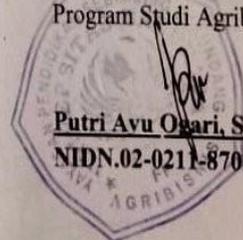
Sebagai skripsi mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja.

Baturaja, Juni 2023

Program Studi Agribisnis


Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc.

NIDN.02-0211-8702



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ZAMILI

NPM : 1942020

Tempat dan Tanggal Lahir : Way Kanan, 11 November 2001

Proram Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan ini bahwa:

1. Seluruh data, informasi, dan pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang dituliskan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil dari survei, pengamatan, penelitian, pengelolaan, dan pemikiran saya yang di arahkan oleh pembimbing.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli belum pernah sama sekali di pakai untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya-benarnya apabila ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Baturaja, Juli 2023

Yang membuat pernyataan



ZAMILI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

" Jadilah perubahan yang dapat menjadi inspirasi orang lain. "

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ *Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya*
- ❖ *Teristimewa untuk kedua orang tuaku yaitu Ayahku Gusuli dan ibundaku Rusilah yang selalu memberikan semangat, do'a, dukungan serta pengorbanan yang sangat luar biasa demi kesuksesan anaknya.*
- ❖ *Teruntuk teman-teman seperjuangan angkatan 2019 khususnya Renaldi, Hendra, Iqbar, Rijalul, Ervina, Shelly, Imelda, Ade, Melly, Hanny.*
- ❖ *Teruntuk Bapak/Ibu dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja terkhusus untuk pembimbing utama Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si. dan pembimbing pendamping Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si. yang sangat berjasa, yang telah memberikan motivasi dan arahan, dalam penyusunan skripsi ini.*
- ❖ *Almater-ku tercinta Universitas Baturaja.*

RINGKASAN

ZAMILI, Rantai Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum L*) di Desa Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur. Pembimbing utama Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si dan pembimbing pendamping Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis rantai pemasaran cabai merah di Desa Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah rantai pemasaran cabai merah.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga saluran pemasaran cabai merah di Desa Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur, yaitu saluran I petani – agen desa – agen kecamatan – pedagang pengecer- konsumen; saluran II petani - pedagang pengecer- konsumen; dan saluran III petani - pedagang pengecer- konsumen. Marjinal saluran pemasaran tertinggi diperoleh oleh saluran pemasaran III sebesar Rp 32.150 dan marjin pemasaran terendah pada saluran I, sehingga petani banyak yang memilih saluran pemasaran III. Rantai pemasaran yang paling efisien adalah rantai saluran pemasaran III, dengan nilai efisiensi sebesar 8,09%.

Kata kunci: Usahatani, Rantai Pemasaran, Efisiensi.

RIWAYAT HIDUP

Zamili, merupakan anak keempat dari empat bersaudara, yang lahir di Way Kanan pada tanggal 11 November 2001.

Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan di SD Negeri 01 Bumi Rejo Pada tahun 2013. Tahun 2016 Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah menengahnya di SMP Negeri 04 Baradatu. Kemudian penulis meneruskan pendidikannya ke sekolah menengah atas di SMANegeri 01 Baradatu lulus pada tahun 2019.

Pada tahun 2019 penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja strata satu (S1). Pada tahun 2021 penulis telah mengikuti Kuliah kerja Nyata (KKN) di Tungku Jaya Kecamatan Sosoh Buay Rayap Kabupaten OKU. Kemudian penulis telah melaksanakan kegiatan Magang di Tengkulak Jual Beli Karet di Desa Bumi Rejo Kecamatan Baradatu Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul” Rantai Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum L*) di Desa Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU TIMUR” untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada fakultas pertanian jurusan agribisnis universitas baturaja.

Dalam menyusun skripsi tidak terlepas dari bantuan dan saran dari berbagai pihak terutama Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si., sebagai pembimbing utama dan Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M. Si., sebagai pembimbing pendamping sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua tercinta, Ayah Gusuli dan Ibu Rusilah yang telah memberikan dukungan, mendidik, dan mendoakan dengan tulus hingga bisa di titik sekarang.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
3. Ibu Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc, selaku pembimbing akademik.
4. Ibu Ir. Septianita, S.P., M. Si, selaku pembimbing utama dan Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan motivasi kepada saya.

5. Bapak dan Ibu dosen serta staff TU Fakultas Pertanian Universitas Baturaja
6. Teman-Teman angkatan 2019 Proram Studi Agribisnis.

Harapan penulis semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan kalian yang telah diberikan kepada penulis, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan untuk penulis khususnya, dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, dan kekurangan maka dari itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan, ketidaksempurnaan, kesalahan dan kepada Allah SWT penulis mohon ampun.

Baturaja, Mei 2023

ZAMILI

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Konsepsi Cabai Merah.....	6
2. Konsepsi Rantai Pemasaran	10
3. Konsepsi Efisiensi Pemasaran.....	15
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Model Pendekatan	20
D. Batasan Operasional	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
B. Metode Penelitian.....	23

	Halaman
C. Metode Penarikan Contoh	25
D. Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Keadaan Umum Daerah	29
B. Identitas Petani dan Lembaga Pemasaran	34
C. Analisis Rantai Pemasaran Cabai Merah.....	37
BAB V. PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Luas Tanam Cabai Merah di OKU Timur	3
2. Penarikan Sampel Penelitian	25
3. Tingkat Pendidikan Penduduk	29
4. Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	29
5. Mata Pencaharian Penduduk Desa Tumi Jaya	32
6. Presentase Petani dan Lembaga Pemasaran Cabai Merah	34
7. Presentase Jumlah Agen Desa	35
8. Presentase Jumlah Pedagang Pengecer	35
9. Presentase Jumlah Petani.....	36
10. Jumlah Anggota Keluarga Petani Cabai Merah.....	37
11. Jumlah Anggota Keluarga Agen	38
12. Jumlah Anggota Pedagang Pengecer	39
13. Biaya Rata- Rata Pemasaran pada Setiap Rantai Pemasaran	40
14. Margin Pemasaran Cabai Merah pada Rantai Pemasaran	42
15. Nilai Efisiensi Rantai Pemasaran Cabai Merah	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Saluran Pemasaran Tingkat Pertama.....	13
2. Model Pendekatan.....	20
3. Rantai Pemasaran Cabai Merah	40