

## RINGKASAN

**ZAMILI**, Rantai Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum L*) di Desa Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur. Pembimbing utama Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si dan pembimbing pendamping Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis rantai pemasaran cabai merah di Desa Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah rantai pemasaran cabai merah.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga saluran pemasaran cabai merah di Desa Tumi Jaya Kecamatan Jayapura Kabupaten OKU Timur, yaitu saluran I petani – agen desa – agen kecamatan – pedagang pengecer- konsumen; saluran II petani - pedagang pengecer- konsumen; dan saluran III petani - pedagang pengecer- konsumen. Marjinal saluran pemasaran tertinggi diperoleh oleh saluran pemasaran III sebesar Rp 32.150 dan marjin pemasaran terendah pada saluran I, sehingga petani banyak yang memilih saluran pemasaran III. Rantai pemasaran yang paling efisien adalah rantai saluran pemasaran III, dengan nilai efisiensi sebesar 8,09%.

Kata kunci: Usahatani, Rantai Pemasaran, Efisiensi.