

ABSTRAK

STRATEGI KAMPANYE CALON KEPALA DESA DALAM MENINGKATKAN ELEKTABILITAS DI DESA BATU PUTIH KECAMATAN BATURAJA BARAT PADA TAHUN 2022 KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

**(Studi Kasus Desa Batu Putih Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan
Komerling Ulu)**

**OLEH :
YUNIKE PURNAMA SARI
NPM: 1952054**

Pelaksanaan demokrasi desa yang berkualitas ialah salah satunya ditunjukkan dengan tingkat partisipasi pemilih dalam pemilihan umum. Semakin tinggi tingkat partisipasi pemilih, kredibilitas atau tingkat kepercayaan terhadap kandidat yang dihasilkan juga semakin tinggi. Penelitian ini di maksudkan untuk mengetahui tentang Strategi Kampanye Calon Kepala Desa Dalam Meningkatkan Elektabilitas Di Desa Batu Putih Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan Komerling ULU, wawancara di lakukan pada tanggal 27 September 2022 sampai dengan 6 Oktober 2022, menggunakan metode deskriptif kualitatif dan dengan data di peroleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi. Unit analisis dalam penelitian ini yaitu Strategi Kampanye Calon Kepala Desa Dalam Meningkatkan Elektabilitas Di Desa Batu Putih Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan Komerling ULU.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan bahwa Strategi kampanye pada dasarnya adalah sebuah cara yang dilakukan oleh para calon dalam rangka meningkatkan elektabilitas mereka pada saat pemilihan dilakukan. Berdasarkan penelitian, analisis data dan pembahasan ini maka dapat disimpulkan bahwa Sukri yang merupakan kandidat calon Kepala Desa lebih banyak unggul dalam mendapatkan dukungan dan suara dengan strategi kampanye yang diterapkan yaitu strategi kampanye money politic atau politik uang yang berupa uang tunai untuk masing-masing suara mendapatkan uang tunai senilai Rp 300.000 (tiga ratus ribu rupiah), sehingga strategi kampanye dalam meningkatkan elektabilitas masih kalah dan belum dapat terwujud. Sedangkan kampanye harus dilaksanakan berdasarkan prinsip: jujur, terbuka, dan dialogis.

Kata kunci: Kampanye, Kepala Desa dan Elektabilitas

ABSTRACT**CAMPAIGN STRATEGY FOR VILLAGE HEAD CANDIDATES IN
INCREASING ElectABILITY IN BATU PUTIH VILLAGE, BATURAJA
BARAT SUB-DISTRICT IN 2022, OGAN KOMERING ULU REGENCY****(Case Study of Batu Putih Village, Baturaja Barat District, Ogan Komering
Ulu District)****BY :
YUNIKE PURNAMA SARI
NPM: 1952054**

The implementation of quality village democracy is one of which is shown by the level of voter participation in general elections. The higher the level of voter participation, the higher the credibility or level of trust in the resulting candidate. This research is intended to find out about the Campaign Strategy for Candidates for Village Heads in Increasing Electability in Batu Putih Village, West Baturaja District, Ogan Komering ULU Regency, interviews were conducted on September 27 2022 to October 6 2022, using a qualitative descriptive method and with data obtained from interviews, observation and documentation. The unit of analysis in this study is the Campaign Strategy for Candidates for Village Heads in Increasing Electability in Batu Putih Village, West Baturaja District, Ogan Komering District, ULU.

Based on the results of the research conducted, the campaign strategy is basically a method used by candidates to increase their electability when elections are held. Based on this research, data analysis and discussion, it can be concluded that Sukri, who is a candidate for Village Head candidates, is more superior in getting support and votes with the campaign strategy implemented, namely the money politics campaign strategy or money politics in the form of cash for each vote. cash of IDR 300,000 (three hundred thousand rupiah), so that the campaign strategy to increase electability is still lacking and cannot be realized. While the campaign must be carried out based on the principles of: honest, open, and dialogic.

Keywords: Campaign, Village Head and Electability