

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk menganalisis faktor - faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pempek di pasar atas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Jumlah Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui dengan pasti. Pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan “accidental sampling”. Jumlah responden adalah 100 responden yang membeli pempek ikan dengan berbagai bentuk. Analisis yang digunakan meliputi regresi biner logistik, uji koefisien determinasi (Nagelkerke’s R Square), uji hipotesis yang meliputi uji wald dan uji omnibus. Dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil uji statistik omnibus dalam olahan data dengan analisis biner logistik, di dapat nilai sig 0.000 atau kurang dari 0,05 yang berarti peluang keputusan adalah tolak H₀, yang artinya ada faktor harga, kualitas pelayanan, kualitas produk, lokasi dan promosi yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian pempek. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pempek di pasar atas baturaja adalah harga, kualitas pelayanan, kualitas produk, lokasi, dan promosi.

Kata kunci: Konsumen, Faktor Keputusan, Harga, Promosi

