

## DAFTAR PUSTAKA

- Angara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Amirin 2009 . *Menyusun Rencana Penelitian* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anwar Arifin 1984. *pengertian komunikasi kelompok*  
.search?q=awnar+arifin+pengertian+komunikasi+kelompok&oq=awnar+arifin+pengertian+komunikasi+kel&aqs=chrome.1.69i57j33i10i160l2.24745j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Creswell 2010. *METODE PENELITIAN Metodologi penelitian merupakan seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis*.
- Daryanto. (2016). komunikasi jenis. <https://Medium.Com/>, 8–23.  
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- deddy mulyana . (2007). d. *Deddy Mulyana 2005*, 8–28.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Distra Asniar1, S. S. (2019). Relationship between Groupthink Phenomena and Neighborhood Leadership Style in Cikarawang Village Distra. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 28–37.  
<https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.17.1.28-37>
- Ginting, E. A. (2019). *KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI STAF PEMBERITAAN TERHADAP KUALITAS BERITA DI LPP TVRI SUMUT*. 4, 93–106.
- Moloeng LJ. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosadakarya.
- Little John 2009. (. [pdfcoffee.com\\_groupthink-theory-littlejohn-pdf-free](http://pdfcoffee.com_groupthink-theory-littlejohn-pdf-free).
- Little John 2009. . *Groupthink Dalam Dinamika Komunikasi Kelompok*.

<https://www.google.com/search?q=buku+littlejohn+2009&oq=buku+liti&as=chrome.5.69i57j0i10i512j46i10i512j0i10i512l7.14810j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> 1(1).

*Burhan, B. (2012). Analisa Data Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. In Jakarta: Raja. Rajawali Pers.*

P.S M. Iqbal Lisdi. (2013). Groupthink Dalam Komunikasi Kelompok ( Studi Deskriptif Tentang Gejala Groupthink Dalam Komunikasi Kelompok Club Motor

Little John 2009 hal 347. *Groupthink Dalam Dinamika Komunikasi Kelompok.*

<https://www.google.com/search?q=buku+littlejohn+2009&oq=buku+liti&as=chrome.5.69i57j0i10i512j46i10i512j0i10i512l7.14810j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8> 1(1).

Brotherhood Medan Dalam Rangka Pengambilan Keputusan ). *Ilmu Komunikasi*, 2(5), 1–9. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/39204>

Rahmat 2004. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keefektifitasan Kelompok. *Https://Medium.Com/*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Ruslan 2010. Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.

Wonodihardjo, F. (2014). Komunikasi Kelompok Yang Mempengaruhi Konsep Diri Dalam Komunitas Cosplay “COSURA” Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 1–10.

Yusuf 2014. (1990). Selama melakukan observasi, peneliti juga melakukan wawancara kepada orang-orang yang berkaitan dengan topik. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 21(58), 99–104.

<https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989