

**TATA NIAGA JAGUNG DI DESA WAY HELING
KECAMATAN LENGKITI KABUPATEN
OGAN KOMERING ULU**



Oleh
RENALDI
1942015

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA
2023**

EMAIL : aldir9633@gmail.com

**TATA NIAGA JAGUNG DI DESA WAY HELING
KECAMATAN LENGKITI KABUPATEN
OGAN KOMERING ULU**

**TATA NIAGA JAGUNG DI DESA WAY HELING
KECAMATAN LENGKITI KABUPATEN
OGAN KOMERING ULU**

**Oleh
RENALDI
1942015**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

Pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA
2023**

**TATA NIAGA JAGUNG DI DESA WAYA HELING
KECAMATAN LENGKITI
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**


Oleh

**RENALDI
1942015**

telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk mendapat gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama,

Baturaja, Juni 2023



Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.

Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja

Pembimbing Pendamping,







Ir. Septianjita, S.P., M.Si.



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JL. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si.		Ketua
2	Ir. Septianita, S.P.,M.Si		Sekretaris
3	Dr. Henny Romawati, S.P.,M.Si		Anggota
4	Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc.		Anggota

Telah Menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudara:

Nama : Renaldi

NPM : 19 42 015

Program Studi : S-1 Agribisnis

Judul Skripsi : Tata Niaga Jagung di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti
Kabupaten OKU

Sebagai skripsi mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja.

Baturaja, Mei 2023
Program Studi Agribisnis
Ketua,


Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc.
NIDN. 02-0211-8702

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Renaldi

Tempat/Tanggal Lahir: Palembang, 11 Mei 2000

Program Studi : Agribisnis

Npm : 1942015

Judul Skripsi : Tataniaga Jagung di Desa Way Heling Kecamatan
Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu

Mengatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Baturaja maupun di perguruan Tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat sebenar-benarnya apabila kemudian ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah ditentukan.

Baturaja, Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



METERA
TEMPEL
43AKX371214083

Renaldi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

” Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan ”

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya
- ❖ Teristimewa untuk kedua orang tuaku yaitu Ayahku Mustofa dan ibundaku Fitriana yang selalu memberikan semangat, do'a, dukungan serta pengorbanan yang sangat luar biasa demi kesuksesan anaknya.
- ❖ Teruntuk kakakku Rian andova dan adikku Reva Septia terimakasih untuk doa serta dukungannya sehingga bisa pada tahap ini
- ❖ Teruntuk Bapak/Ibu dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja terkhusus untuk kedua pembimbingku Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si. dan Ibu Ir. Septianita, S.P.,M.Si. yang sangat berjasa, yang telah memberikan motivasi dan arahan, dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Almamater-ku tercinta UNIVERSITAS BATURAJA.

RINGKASAN

RENALDI, Tata Niaga Jagung di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pembimbing utama Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si dan pembimbing pendamping Ibu Septianita, S.P.,M.Si.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis keragaan saluran pemasaran jagung yang ada di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu, Menganalisis efisiensi pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan berasal dari Kabupaten OKU. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis keragaan saluran pemasaran dan efisiensi pemasaran

Hasil penelitian menunjukkan menunjukkan Saluran pemasaran di daerah penelitian terdiri dari tiga saluran pemasaran, saluran pemasaran yang pertama dari petani ke konsumen. Saluran pemasaran kedua dari petani ke pedagang pengumpul lalu ke konsumen. Dan yang ketiga dari petani ke pedagang pengumpul ke pedagang pengecer lalu ke konsumen, Efisiensi pemasaran pada saluran tataniaga I sebesar 0 %, saluran tataniaga II sebesar $24,74 < 50\%$, dan pada pemasaran ke III sebesar $28,92 < 50\%$. Saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran I. Efisiensi pemasaran pada ketiga saluran sebesar 0% - 50% artinya efisien.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul " Analisis Korelasi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Jamu Tradisional Di Kota Baturaja" untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis Universitas Baturaja.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan saran dari berbagai pihak terutama Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si. sebagai pembimbing utama dan Ibu Ir. Septianita, S.P., M.Si. sebagai pembimbing kedua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Gribaldi.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
2. Ibu Putri Ayu Ogari, S.P.,M.Sc., selaku Kaprodi Agribisnis.
3. Ibu Ema Pusvita, S.P.,M.Si., selaku Sekertaris prodi .
4. Bapak dan Ibu Dosen serta staf TU Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
5. Dosen Pengajar Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah bersedia memberikan ilmu dengan ikhlas yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Orang tua dan keluarga saya, terima kasih untuk kasih sayang yang diberikan selama ini, memberikan dukungan, mendidik, dan memberikan doa yang tulus hingga bisa di titik sekarang.

7. Teman-teman semua yang khususnya angkatan 2019 di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.

Harapan penulis semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan kalian yang telah di berikan kepada penulis, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan untuk penulis khususnya, dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, dan kekurangan maka dari itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan, ketidak sempurnaan, kesalahan dan kepada Allah SWT penulis mohon ampun.

Baturaja, Mei 2023

Renaldi

RIWAYAT HIDUP

Renaldi, merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, yang lahir di Desa Kemelak pada tanggal 11 Mei 2000.

Pendidikan Sekolah Dasar Pada tahun 2012 diselesaikan di SD Negeri 03 OKU. Tahun 2015 Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah menengahnya di SMP Negeri 02 OKU. Kemudian penulis meneruskan pendidikannya ke sekolah menengah atas di SMA KADER PEMBANGUNAN lulus pada tahun 2018.

Pada tahun 2019 penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja strata satu (S1). Pada tahun 2021 penulis telah mengikuti Kuliah kerja Nyata (KKN) di Tungku Jaya Kecamatan Sosoh Buay Rayap Kabupaten OKU . Kemudian penulis telah melaksanakan kegiatan Magang di UKM Kopi RMS di Jalan.kol.wahab sarobu lrg harapan kelurahan Sekar jaya kecamatan Baturaja timur.

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Konsepsi Jagung	8
2. Konsepsi Tata Niaga	12
3. Konsepsi Marjin dan Efisiensi Pemasaran	13
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Model Pendekatan	21
D. Batasan Operasional	21
BAB III PELAKSANAAN PENELITIAN	
A. Ruang Lingkup Penelitian	24
B. Metode Penelitian	24
C. Metode Penarikan Contoh	24
D. Metode Pengolahan dan Analisis Data	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Keadaan Umum Daerah.....	24
B. Identitas Petani Jagung Contoh.....	33
C. Rantai Pemasaran Usahatani jagung	37
D. Analisis Biaya Pemasaran	42

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	45
B. Saran.....	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Produksi Jagung Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi.....	3
2. Luas Lahan, Luas Panen dan Produksi Jagung Menurut Kecamatan ...	4
3. Produksi Jagung Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi.....	5
4. Penarikan Sampel Penelitian	25
5. Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Way Heling.....	30
6. Komposisi penduduk menurut jenis kelamin Desa Way Heling	30
7. Penggunaan Lahan Desa Way Heling.....	32
8. Mata pencaharian penduduk Desa Way Heling.....	32
9. Persentase Jumlah Petani Berdasarkan Umur di Desa Way Heling	34
10. Persentase Jumlah Pedagang Pengumpul Berdasarkan Umur.....	34
11. Persentase Jumlah Pedagang pengecer Berdasarkan Umur	34
12. Persentase Jumlah Petani, pedagang pengumpul, pedagag pengecer, Contoh Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	35
13. Status Kepemilikan Lahan Petani Jagung Contoh.....	37
14. Rata-rata Biaya tataniaga pada setiap rantai pemasaran	42
15. Nilai Efesiensi Tataniaga Jagung di Desa Way Heling	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Margin pemasaran dan nilai margin pemasaran.....	16
2. Model Pendekatan Penelitian	21
3. Rantai Saluran I	38
4. Rantai Saluran II	39
5. Raantai Saluran III	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas Petani Jagung Contoh di Desa Way Heling	46
2. Identitas Pedagang Pengumpul Contoh di Desa Way Heling	47
3. Identitas Pedagang Pengecer Contoh di Desa Way Heling	47
4. Biaya Pemasaran saluran I , Petani Ke Konsumen Jagung	48
5. Biaya Pemasaran saluran II , Petani Ke Pedagang Pengumpul	49
6. Biaya Pemasaran saluran II , Pedagang Pengumpul Ke Konsumen Jagung ..	49
7. Biaya Pemasaran saluran III , Petani Ke Pedagang Pegumpul	50
8. Biaya Pemasaran saluran III , Pedagang Pegumpul Ke Pengecer	50
9. Biaya Pemasaran saluran III , Pedagang Pengecer ke Konsumen	51
10. Biaya Rata-rata Pemasaran saluran I.....	52
11. Biaya Rata-rata Pemasaran saluran II	53
12. Biaya Rata-rata Pemasaran saluran III.....	53
13. Margin Pemasaran saluran 1 , Petani Ke Konsumen Jagung	54
14. Margin Pemasaran Saluran II , Petani Ke Pedagang Pengumpul Jagung	55
15. Margin Pemasaran saluran II , pedagang pengumpul ke konsumen jagung...	56
16. Margin Pemasaran saluran III , petani ke pedagang pengumpul jagung	57
17. Margin Pemasaran Saluran III, Pedagang Pengumpul Ke Pedagang Pengecer	57
18. Margin Pemasaran Saluran II , Pedagang Pengecer Ke Konsmen	58

