

RINGKASAN

RENALDI, Tata Niaga Jagung di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pembimbing utama Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si dan pembimbing pendamping Ibu Septianita, S.P.,M.Si.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis keragaan saluran pemasaran jagung yang ada di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu, Menganalisis efisiensi pemasaran pada masing-masing saluran pemasaran di Desa Way Heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan berasal dari Kabupaten OKU. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis keragaan saluran pemasaran dan efisiensi pemasaran

Hasil penelitian menunjukkan menunjukkan Saluran pemasaran didaerah penelitian terdiri dari tiga saluran pemasaran, saluran pemasaran yang pertama dari petani ke konsumen. Saluran pemasaran kedua dari petani ke pedagang pengumpul lalu ke konsumen. Dan yang ketiga dari petani ke pedagang pengumpul ke pedagang pengecer lalu ke konsumen, Efisiensi pemasaran pada saluran tataniaga I sebesar 0 %, saluran tataniaga II sebesar 24,74 < 50%, dan pada pemasaran ke III sebesar 28,92 < 50%. Saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran I. Efisiensi pemasaran pada ketiga saluran sebesar 0% - 50% artinya efisien.

Kata Kunci: *Usaha tani Jagung, Tataniaga, Efisiensi*