

RINGKASAN

PRISKA DAMAYANTI, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Tahu Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan di Desa Karya Makmur Kecamatan Madang Suku III Kabupaten Oku Timur. Pembimbing utama Ibu Dr. Henny Rosmawati S.P., M.Si dan pembimbing pendamping Ibu Dr. Endang Lastinawati S.P., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah tahu dalam upaya peningkatan pendapatan di Desa Karya Makmur Kecamatan Madang Suku III Kabupaten Oku Timur dan untuk mengetahui hambatan yang mempengaruhi peningkatan produksi serta strategi yang digunakan dalam upaya peningkatan pendapatan. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis data model Milles dan Huberman. Data dikumpulkan melalui serangkaian observasi dan wawancara yang dilakukan secara langsung kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian. Selain itu data yang dikumpulkan diperoleh dari dokumentasi Desa Karya Makmur, buku-buku literatur, jurnal serta artikel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hambatan yang dihadapi dalam pengembangan UMKM tahu ini dalam upaya peningkatan produksi adalah bahan baku seperti naiknya harga kedelai serta hambatan pada bahan penolong yaitu minyak goreng dan jika musim penghujan akan lebih sulit untuk mencari kayu bakar kering, selain itu juga pemasaran yang masih dalam skala kecil dan permodalan yang terbatas. Untuk strategi yang digunakan pengembangan usaha yang dilakukan oleh pelaku industri UMKM tahu Desa Karya Makmur dalam upaya peningkatan pendapatan adalah meningkatkan strategi pemasaran seperti memperluas jaringan pemasaran yaitu memperluas wilayah penjualan dipasar-pasar mingguan, memasarkan di toko-toko dan mini market dengan kemasan yang lebih menarik dan penambahan label produk. Selain itu juga strategi yang digunakan adalah penggunaan teknologi produksi seperti penggunaan teknologi ketel uap guna untuk meningkatkan kualitas produksi dan tetap konsisten mempertahankan rasa yang digemari konsumen.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Pendapatan, Tahu