

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga. (2011). Psikis Manajemen. Bandung: Rineka Cipta
- Abdul A. (2008). Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro (Yogyakarta : Graha Ilmu)hal, 56.
- Abdul, H. (2017). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Prospek Pengembangan Usaha Kerupuk dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Gelogor Kecamatan Kediri Kabupaten Lombok Barat, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Mataram, Mataram)
- Ahmad, I. (2019). Strategi Pemasaran Produk Kue Rumahan Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Desa Pagutan Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah (Universitas Islam Negeri Mataram.)hal. 55.
- Arif. R., & Amalia. E. (2010).Teori mikroekonomi. Jakarta : Prenada Media Group. 152-15
- Arifin, N. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori dan Kasus. Unisnu Press.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rinika Cipta.
- Aziz, A. (2008). Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Ogan Komering Ulu Timur Dalam Angka 2020. BPS Kabupaten OKU Timur
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Jakarta: BI & LPPI. Hal,12
- Berlian, K. S. (2017). Analisis Efektivitas dan Efisiensi Pelaksanaan Anggaran Belanja Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kabupaten jepera Tahun 2013-2016. Skripsi. Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
- BI & LPPI. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Bank Indonesia Dan LPPI. Jakarta. Hal 18–20
- Boediono. (2002) Pengantar Ekonomi. Jakarta: Erlangga. hal. 150

- Buchari A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyadi, W. (2007). *Teknologi dan Khasiat Kedelai*, Bumi Aksara, Jakarta
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. (W. Hardani dan D. Barnadi, Eds.) (8th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Delmar F & Wiklund J. (2008). *The effect of Small Business Managers' Growth and Motivation on Firm Growth: Entrepreneurship Theory Pract.*
- Disperindag. (2019). Kabupaten OKU Timur. Data Perkembangan Jumlah UMKM di Kecamatan Madang Suku III
- Eko, S. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam* (Yogyakarta : UIN-Malang Press.),hal. 157
- Fuad. (2009). Konsep Pelatihan. [Online]. Tersedia : <http://fuadadman.com/wp-content/uploads/2009/08/Konseppelatihan>. di akses [14 November 2022]
- Gandhi A., P. (2009). Review article: Quality of soybean and its food products. *Int Food Res J* 16: 11-19.
- Goso & Bachri, S. (2016). Implementasi Pemberdayaan Usaha Ekonomi Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol.2(1), hal. 1-10
- Husein, U. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah ManajemenStrategik Untuk Skripsi, tesis dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Perss. Vol.1, hal. 16
- Hamid ,R.S., & Iqbal,M. (2017). Pemberdayaan Pemuda Melalui Program Remaja Pintar Berbasis Ekonomi Kreatif Desa Lera Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur, *RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat* . Vol.1(1), hal. 39-45
- Hardilawati, W., L. (2020). Strategi Bertahan UMKM ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonometrika*. Vol. 10(1), hal. 89-98
- Harmayani,E. (2009). Pemanfaatan Kultur *Pediococcus acidilactici* F-11 Penghasil Bakteriosin sebagai Penggumpal pada Pembuatan Tahu. *Jurnal Penelitian*. UGM. Vol 6 (1),hal. 10-20.
- Husein U. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. hal. 17

- Fadhilani & Husaini, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. Dalam Jurnal Visioner dan Strategis. Vol 6 (2).
- Harnanto. (2019). Dasar Dasar Akuntansi (2nd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Husein, U. (2010). Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik Untuk Skripsi, tesis dan Praktik Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers. Vol.1, hal. 16
- Ishak, P. & Sholehah, N. L. H. (2021). Implementasi Model Pentahelix Dalam Pengembangan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19. *Gorontalo Accounting Journal* 4 (2), 207– 224.
- Irfan, S. (2016). Ekonomi Pembangunan Syariah, Edisi I, (Jakarta: Rajawali Pers), h.132.
- Irjayanti, M., & Azis, A. M. (2012). Barrier factors and potential solutions for Indonesian SMEs. *Procedia Economics and Finance*. Vol. 4, hal. 3-12
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. PT. RAJA GRAFINDO PERSADA: Jakarta.
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Laksana, M., F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Kotler. P. (1998). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga, hal. 44
- Mahyu, D. (2016). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen, *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol.4(7-9).
- Mahyu, D. (2018). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*. Vol.4(-9)
- Marlina D., A., & Widiastuti D., E. (2015). Pembuatan Gula Cair Rendah Kalori Dari Daun Stevia rebaudiana Bertoni Secara Ekstraksi Padat-Cair. *Ind Res Work Natl Semin*. Hal. 149–54.
- Maryono & Patmi I. (2008). Teknologi Informasi Dan Komunikasi .Yudistira. Bogor.

- Mintzberg, H. Ahlstrand, B., Lampel, J. (1998). *Strategy Safari*. Prentice Hall: New York
- Mubaranto, H., Sarma, M., & Baga, L. M. (2016). Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu di Kabupaten Tegal. *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*. Vol. 8(1)
- Munawir, S. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta. Liberty
- Murti, T., W. (2002). Ilmu Ternak Kerbau. Penerbit. Yogyakarta.
- Musdalifah & Aziz. (2015). Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor, dan Return Saham. Cetakan pertama. Edisi pertama. Jakarta: Deepublish.
- Nawal I., S. (2016) "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatan Nasabah Terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokagung Banyuwangi)", *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis* Vol.2(2), hal. 35.
- Novia, S. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Sukma Rasa Labu Api Kabupaten Lombok Barat. *Journal of Chemical Information and Modeling* 21
- Olawale, F., & Garwe, D. (2010). Obstacles to the growth of new SMEs in South Africa: A principal component analysis approach. *African Journal of Business Management*. Vol. 4(5), hal.729-738.
- Panji, A. (2009). Manajemen Bisnis, (Jakarta: Rineka Cipta), Hlm.339.
- Partomo, TS. & Soejoedono A.,R. (2004). Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pasaribu,R. (2021). Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran UMKM di Semarang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi dan Media*. Vol.1(1), hal. 33-44
- Pertiwi, R. (2016). Hambatan dan Strategi Pengembangan Usahatani Kopi dalam Upaya Peningkatan Produksi. *Economics Development Analysis Juornal*. Vol. 5(2).
- Poysa V, Woodrow, L. (2002). Stability of soybean seed composition and its effect on soymilk and tofu yield and quality. *Food Research Int*. Vol. 35, hal.337-345.

- Pradipta, B. (2019). Inovasi Pabrik Tahu Modern [online]. <https://alsintan.tp.ugm.ac.id/2019/09/12/inovasi-pabrik-tahu-modern/>
- Quinn, R. E., CS. (1990). *Becoming A Master Manager, A Competency Framework*. New York: John Wiley & Sons
- Raden, S. (1999). *Cara Pembuatan Tahu Konvensional*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Rachman, T. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 2, h. 2.
- Rahardja, P., & Mandala, M. (2001). *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Rambe, I. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Huy Tebing Tinggi. *Fakultas Ekonomi Sosial Dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sumatera Utara*. Medan
- Randi R., G. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan di Kecamatan Pineleng, *Jurnal Emba Vol.1(3)*, hal. 249-250
- Rekha CR., & Vijayalakshmi G. (2013). Influence of processing parameters on quality of soycurd (tofu). *J Food Science Technol*. Vol. 50(1),hal. 176-180.
- Rengku, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta: PT Gramedia
- Reslawati, A. (2011). Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia, *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, (Universitas Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta)*,h. 15
- Risky, A. (2008). Strategi Jitu Investasi di UMK : Optimalisasi Kontribusi UMK Dalam Makroekonomi Indonesia, *Makalah launching & Seminar BMT Permodalan*. Jakarta : BMT Permodalan, hal.50
- Rizka A, Strategi Pemasaran Warung Coto Makassar Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus di Kelurahan Batupasi Kecamatan Wara Utara Kota Palopo), hal.57

- Santoso,G. (2005). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Senja, N. (2014). Manajemen Strategi, Jakarta: Dunia Cerdas
- Seruni. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kue Kering Nutsafir Gomong Kota Mataram, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, UIN Mataram, Mataram)
- Smith, A., K and Circle, J., S. (1978). Soybeans Chemistry and Technology. The AVI Pub. Company Inc. westport connecticut.
- Snyder, H., E & Kwon, T., W. (1987). Soybean Utilization An Avi Book. Van Nonstrand Reinhold Company. New York
- Soekartawi. (2012). Faktor-faktor Produksi, Jakarta: Salemba Empat, hal. 132
- Sukirno. (2006). Mikro Ekonomi Teori Pengantar, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Setyosari, P. (2012). Metode Penelitian dan Pengembangan. Jakarta : Kencana. Hal. 218-219
- Siregar, T. R., Silitonga, P. H., & Putri, A. J. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6(2), hal. 133-141
- Sofaer. (1999). Metode Penelitian Kualitatif [Online]. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>. Diakses 6 November 2022
- Sriyana, J. (2010). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul. Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif, h. 79-103.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.
- Sukiman. 2012. Pengembangan Media Pembelajaran. Yogyakarta: Pedagogia.
- Sukirno S. (2016). Makro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta : PT. Rajawali Pers
- Sunyoto, D. (2019). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Soeharno. (2007) .Teori Mikroekonomi, Andi Offset, Yogyakarta

- Suryanto. (2002). *Ekonomi Pembangunan (Problematika dan Pendekatan)*. Jakarta: Salemba Empat
- Syam, Kusufi, M., Abdul & Halim. (2014). *Akuntansi Keuangan Daerah*. Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. Isu –isu Penting*. Jakarta : LP3ES
- Tambunan. T. (2000). *perdagangan internasional dan neraca pembayaran*. PT Pustaka LP3ES Indonesia anggota IKAPI, Jakarta : LP3ES
- Taufiqur R. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha untuk Meningkatkan Pendapatan, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.(2)
- Triosari. 2010. *Maanfaat tahu bagi kesehatan dan kandungan gizinya*.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Undang – Undang nomor. 2 Pasal Tahun 2008. *Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Dinas Koperasi* [Online] <http://www.hukumonline.com/pusatdata/download/FI56041/node/28029>. di akses 10 Oktober 2022
- Wibowo, S. E., & Phil, M. (2007). *Manajemen kinerja*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Yusniar, M. W., Abidin, Z., & Ziyad, M. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Size terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(3), hal. 91-102.