

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer (Sebuah Studi Komunikasi)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Astuti, M. (2016). Konstruksi Sosial Media Terhadap Kekuatan Personal Branding Tri Rismaharini dalam Proses Komunikasi Politik Kontemporer Misni Astuti Pendahuluan. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi STAIN Curup-Bengkulu*.
- Biagi, S. (2010). *Media/Impact: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, H. (2012). *pengantar ilmu komunikasi (kedua)*. fajar interpratama offset.
www.rajagrafindo.o.id
- Dwi Putri, L., Novitasari, D., & Suwarno, D. M. (2020). Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Kispray Versi Gold for Moment) Sensuality of Women in Television Advertising (Roland Barthes Semiotics Analysis on Kispray's Gold Version for Moment). *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 01(01), 24–35.
<http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB>
- Effendy, O. uchjana. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing konstruksi, ideologi, dan politik media* (N. Huda (ed.)). Yogyakarta: Lkis.
- Gogali, V. A., Pradipta, A., Haikal, A., & Ichsan, M. (2021). Analisis Framing Robert N Entman Pada Pemberitaan Kecelakaan Pesawat Sriwijaya Air SJ 182 di Kompas . com Dan Detik . com Tanggal 9-11. *eJournal Komunikasi*, 12(1), 67–74.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/index67>
- knowledgebase @ app.nfbsbogor.sch.id*. (n.d.).
- Kosanke, R. M. (2019). *No Title No Title No Title. 1*.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perubahan*. Jakarta: Grasindo.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 14–21.
<https://doi.org/10.31602/jm.v5i1.6756>
- Waluyo, D. (2018). *Kebebasan Pers Pada Era Reformasi. Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*. 14(1).
- Wardana, A., Alfani, H., Wulandari, S., Baturaja, U., & Baturaja, U. (2021). *Jurnal Massa KONSTRUKSI PEMBERITAAN PENUSUKAN SYEKH ALI JABER DI MEDIA ONLINE (Analisis Framing Robert N . Entman Di Media Republika . co . id dan Kompas . com) CONSTRUCTION TRANSMISSIONS STABBING SYEKH ALI JABER IN MEDIA ONLINE (Analisis Framing Rober. 01, 146–157. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>*

