

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Menurut Fahmi (2020:2) Manajemen keuangan merupakan penggabungan dari ilmu dan seni yang membahas, mengkaji dan menganalisis tentang bagaimana seorang manajer keuangan dengan mempergunakan seluruh sumberdaya perusahaan untuk mencari dana, mengelola dana, membagi dan dengan tujuan mampu memberikan *profit* atau kemakmuran bagi para pemegang saham dan *suistainbility* (berkelanjutan) usaha bagi perusahaan.

Menurut Fahmi (2020:6) keuangan perusahaan merupakan suatu bidang ilmu yang membahas tentang bagaimana suatu perusahaan berusaha mencari dana, mengelola dana dan membagi hasil keuntungan sesuai dengan besarnya kepemilikan dana yang ditempatkan.

Menurut Kasmir (2019:178), perputaran piutang merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode atau berapa kali dana yang ditanam dalam piutang ini berputar dalam satu periode. semakin tinggi rasio menunjukkan bahwa modal kerja yang ditanamkan dalam piutang semakin rendah (bandingkan dengan rasio tahun sebelumnya) dan tentunya kondisi ini bagi perusahaan semakin baik. Sebaliknya jika rasio semakin rendah ada *over investment* dalam piutang . Hal yang jelas adalah rasio perputaran

piutang memberikan pemahaman tentang kualitas piutang dan kesuksesan penagihan piutang.

Menurut Kasmir (2019:186), perputaran aktiva tetap (*fixed asset turn over*) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanamkan dalam aktiva tetap berputar dalam satu periode. Atau dengan kata lain, untuk mengukur apakah perusahaan sudah menggunakan kapasitas aktiva tetap sepenuhnya atau belum. Untuk mencari rasio ini, caranya adalah membandingkan antara penjualan bersih dengan aktiva tetap dalam suatu periode.

Menurut kasmir (2019:198) Profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisien siperusahaan. Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada di laporan keuangan, terutama laporan keuangan neraca dan laba rugi. Pengukuran dapat dilakukan untuk beberapa periode operasi. Tujuannya adalah agar terlihat perkembangan perusahaan dalam rentang waktu tertentu, baik penurunan atau kenaikan, sekaligus mencari penyebab perubahan tersebut.

Perusahaan rokok Gudang Garam adalah salah satu industri rokok terkemuka di tanah air yang telah berdiri sejak tahun 1958 di kota Kediri, Jawa Timur. Hingga kini, Gudang Garam sudah terkenal luas baik di dalam negeri maupun mancanegara sebagai penghasil rokok kretek berkualitas tinggi. PT. Gudang Garam Tbk adalah salah satu perusahaan rokok terbesar di Indonesia yang

memiliki banyak cabang dan pangsa pasar yang luas. Dalam menjalankan bisnisnya, PT. Gudang Garam Tbk harus memastikan bahwa keuangan perusahaan tetap stabil dan sehat. Berikut ini adalah data mengenai kinerja keuangan pada PT Gudang Garam 2016-2021.

Tabel 1.1
Kinerja Keuangan pada PT. Gudang Garam
Periode 2016-2021

Tahun	Penjualan	Piutang	Aktiva Tetap	Profitabilitas (ROA)
2016	76.274.147	568.317	62.951.634	0,105
2017	83.305.925	740.386	66.759.930	0,116
2018	95.707.663	818.067	69.097.219	0,112
2019	110.523.819	539.153	78.647.274	0,138
2020	114.477.311	631.563	78.191.409	0,097
2021	124.881.266	312.967	89.964.369	0,062

Sumber: laporan Keuangan PT Gudang Garam

Berdasarkan tabel 1.1 dapat dilihat bahwa pada tahun 2016 penjualan sebesar 76.274.147, piutang sebesar 568.317, aktiva tetap sebesar 62.951.634, dan ROA sebesar 0,105. Pada tahun 2017 penjualan meningkat sebesar 83.305.925, piutang meningkat 740.386, sedangkan pada aktiva tetap meningkat sebesar 66.759.930 dan pada ROA meningkat 0,116. Pada tahun 2018 penjualan meningkat sebesar 95.707.663, piutang meningkat sebesar 818.067, sedangkan aktiva tetap meningkat sebesar 69.097.219 dan ROA menurun 0,112 . Pada tahun 2019

penjualan meningkat sebesar 110.523.819, piutang menurun sebesar 539.153, aktiva tetap meningkat sebesar 78.647.274 dan ROA meningkat sebesar 0,138. Pada tahun 2020 penjualan meningkat sebesar 114.477.311, piutang meningkat sebesar 631.563, aktiva tetap menurun 78.191.409 dan ROA menurun sebesar 0,097 . Pada tahun 2021 penjualan meningkat 124.881.266, piutang menurun sebesar 312.967, aktiva tetap meningkat sebesar 89.964.369 dan ROA menurun sebesar 0,062.

Berdasarkan dari tabel yang telah diuraikan menunjukkan fenomena yang terjadi PT.Gudang Garam Tbk. periode 2016-2021. Kondisi kinerja keuangan mengalami fluktuasi yang tidak stabil. Tidak stabilnya kinerja keuangan dapat mempengaruhi kinerja perusahaan terutama perusahaan sektor rokok beberapa tahun belakang mengalami naik turunnya *profit*. Berdasarkan pada fenomena yang terjadi pada PT. Gudang Garam Tbk maka pada peneliti ini tertarik untuk meneliti dengan mengambil judul “**ANALISIS PERPUTARAN PIUTANG DAN PERPUTARAN AKTIVA TETAP TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. GUDANG GARAM TBK.PERIODE 2016-2021.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana analisis perputaran piutang dan perputaran aktiva tetap terhadap profitabilitas pada PT. Gudang Garam Tbk. pada periode 2016-2021 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perputaran piutang dan perputaran aktiva tetap terhadap profitabilitas pada PT. Gudang Garam Tbk. periode 2016-2021 .

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan kajian yang bermanfaat bagi penulis ilmu pengetahuan dalam bidang manajemen keuangan yang berkaitan dengan analisis perputaran piutang dan perputaran aktiva tetap terhadap profitabilitas.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai landasan dan bahan perbandingan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan bidang dan bahasa yang sama untuk mahasiswa Universitas Baturaja di Fakultas Ekonomi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi PT. Gudang Garam dalam upaya mencapai profitabilitas yang baik.