

RINGKASAN

M RIJALUL FIKRI, Analisis Tata Niaga Bawang Merah di Desa Sidomulyo Kecamatan Belintang, Kabupaten OKU Timur Pembimbing utama Ibu Ema Pusvita, S.P.,M.Si. dan Pembimbing kedu Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi., M.Si .

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk Menganalisis keragaan saluran pemasaran bawang merah di Desa Sidomulyo Kecamatan Belintang Kabupaten OKU Timur. Menganalisis efisiensi saluran pemasaran bawang merah di Desa Sidomulyo Kecamatan Belintang Kabupaten OKU Timur dilihat dari margin pemasaran dan efisiensi.

Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dengan menggunakan sekunder yang diperoleh dari buku – buku literatur, BPS Indonesia, BPS Sumatera Selatan, BPS OKU Selatan dan Dinas Pertanian OKU Selatan. Data yang dikumpulkan berasal dari 1 kecamatan dan 1 desa di Kabupaten OKU Selatan yakni Desa Sidomulyo di Kecamatan Belintang. Sedangkan metode pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tataniaga dan efisiensi

Hasil penelitian menunjukkan Peragaan pada tataniaga bawang merah terdapat 3 pola system tata niaga. Pola 1 terdapat 3 lembaga yaitu tengkulak, pedagang besar dan pengecer, pola ke II, tengkulak dan pedagang pengecer. Kemudian pola ke III tanpa lembaga pemasaran yakni petani langsung ke konsumen, 2 pola tataniaga yang efisien adalah pola system tataniaga III yaitu pola tataniaga

Kata Kunci: Bawang merah, Tataniaga, efisiensi