

ABSTRAK

MUHAMMAD AFRIANSA PUTRA. NPM 1951092. Strategi Komunikasi Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol PP) Dalam Penertiban Pasar Dan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu. Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja, Juni 2023. Dibawah bimbingan Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Akhmad Rosihan, M.Si sebagai pembimbing II.

Pedagang Kaki Lima adalah setiap orang atau badan yang berusaha atau berdagang di terotoar, badan jalan, halaman/pelataran atau tempat lain yang bukan peruntukannya. Pedagang kaki lima sering juga disebut pedagang liar atau pedagang eceran yaitu pedagang yang berjualan dipinggir-pinggir jalan, emperan-emperan toko, di halaman bangunan pasar, lapangan-lapangan terbuka dan tempat-tempat lain yang sifatnya sementara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Model Pemilihan Strategi (Gerald Marwell Dan David Schmitt). Tipe penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Penertiban yang dilakukan Satuan Polisi Pamong Praja dengan dilakukan dengan strategi: Memberikan himbauan secara lisan terhadap individu sebanyak tiga kali (3x) teguran. Menemui langsung para Pedagang Kaki Lima dan memberikan surat teguran. Memberikan surat teguran dan Pedagang Kaki Lima diminta untuk perjanjian tidak akan melanggar aturan dengan berjualan dibadan jalan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pedagang Kaki Lima, Teori Gerald Marwell Dan David Schmitt

ABSTRACT

MUHAMMAD AFRIANSA PUTRA. NPM 1951092. *Communication Strategy of Civil Service Police Unit (Satpol PP) in Controlling Markets and Street Vendors in East Baturaja District, Ogan Komering Ulu Regency. Thesis (S-1) Communication Studies Program, Baturaja University, June 2023. Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom as supervisor I and Akhmad Rosihan, M.Sc as supervisor II.*

Street vendors are any person or entity that does business or trades on sidewalks, roads, yards/yards or other places that are not designated for. Street vendors are often also called illegal traders or retail traders, namely traders who sell on the sides of the road, storefronts, in the yard of market buildings, open fields and other places that are temporary. The theory used in this study is the theory of the Strategy Selection Model (Gerald Marwell and David Schmitt). This type of research is descriptive qualitative research. Based on the results of the study, it was shown that the Controlling was carried out by the Civil Service Police Unit using the strategy: Give verbal appeals to individuals three times (3x) warnings. Meet the street vendors directly and give a letter of warning. Giving a letter of warning and asking street vendors to agree that they will not violate the rules by selling on the street.

Keywords: Communication Strategy, Street Vendors, Gerald Marwell's Theory And David Schmitt