

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhogbi, B. G. (2017). Komponen Komunikasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Anita Chaudhari. (2016). *Strategi Kantor Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kabupaten Bintan Dalam Meningkatkan Minat Dan Budaya Baca Masyarakat Naskah*. 390–392.
- Arif, K. (2013). *Dampak Sosial Ekonomi Keberadaan Pasar Modern Pada Pasar Tradisional (Studi Pada Pasar Kota Boyolali)*. 112, 17. <https://eprints.uny.ac.id/18950/3/03>. Bab II.pdf
- Autoridad. (2021). Metode Penulisan Laporan KKP. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015. <https://faperta.upnjatim.ac.id/wp-content/uploads/2021/10/PEDOMAN-PENULISAN-KKP-DAN-SKRIPSI.pdf>
- Chaudhari, A. (2016). *Pola Komunikasi Komunitas Dalam Membangun Konsep diri Positif*. 390–392. [digilib.uns.ac.id](http://digilib.uns.ac.id)
- Wahab. (2008). *Konsep Implementasi Kebijakan Dalam Kamus Besar Webster*. 12–33. [https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/1200/5/131801048\\_file%205.pdf](https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/1200/5/131801048_file%205.pdf)
- Deddy Mulyana. (2019). *pengertian komunikasi secara mendasar*. 6–23. [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14759/2/T1\\_362012016\\_BAB%20II.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/14759/2/T1_362012016_BAB%20II.pdf)
- Dedi mulyana. (2007). *Komunikasi Massa*. 8–28. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=484387>
- Fauziah N, 2015. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung. PT. Remaja Rosdakarya. *UPI Repository*, 33–34. <http://repository.upi.edu/id/eprint/20109>
- Gide, A. (2017). Definisi Pasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. [http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/2581/4/BAB II.pdf](http://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/2581/4/BAB%20II.pdf)
- Lutfiah Azzahro. (2010). *Pedagang Kaki Lima Di Kabupaten Lumajang*. 10(1), 29–42. <https://henny-purwanti.blogspot.com/2011/02/jurnal-hukum-argumentum-vol.html>
- Masitoh, E. (2013). (2012). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul. *Jurnal PMI Vol. X. No. 2*, Maret 20. <https://adoc.pub/upaya-menjaga-eksistensi-pasar-tradisional-studi-revitalisas.html>

- Masmuh. (2019). *Definisi Komunikasi*.  
[https://www.researchgate.net/publication/330383213\\_KOMUNIKASI\\_ORG  
 ANISASI](https://www.researchgate.net/publication/330383213_KOMUNIKASI_ORG_ANISASI)
- Muh Iqbal J. (2020). *Pelaksanaan tugas satuan polisi pamong praja dalam penataan dan pembinaan pedagang kakilima di kelurahan paccinongan kec. somba opu kabupaten gowa*.  
<https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/24436-Abstrak.pdf>
- Nurudin. (2007). *Komunikasi Massa*. 11–32.  
[https://www.academia.edu/5625574/Pengantar\\_Komunikasi\\_Massa\\_RajaGraindo\\_Persada\\_Jakarta\\_2007](https://www.academia.edu/5625574/Pengantar_Komunikasi_Massa_RajaGraindo_Persada_Jakarta_2007)
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi*.  
[https://books.google.co.id/books/about/Pengantar\\_Studi\\_Ilmu\\_Komunikasi\\_Komunika.html?id=fDa2DwAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Pengantar_Studi_Ilmu_Komunikasi_Komunika.html?id=fDa2DwAAQBAJ&redir_esc=y)
- Parintak, M. A. (2021). Strategi Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima Di Kec. Belopa Utara Kab. Luwu. *Ilmu Administrasi Negara*. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/13655-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/13655-Full_Text.pdf)
- Peraturan Pemerintah RI. (2018). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2018 Tentang Satuan Polisi Pamong Praja. *Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia*, 20.
- Peraturan Pemerintahan kab. OKU. (2016). Peraturan Daerah nomor 3 tahun 2020 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisoinal, pusat perbelanjaan dan toko modern. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Peraturan Pemerintahan kab. OKU. (2019). *Peraturan Daerah Ogan Komering Ulu nomor 15 tahun 2013 tentang pembinaan, pengawasan dan pengendalian ketertiban umum*.
- Rahardjo, M. (2012). *Masa depan dan tantangan metode penelitian kualitatif*. November, 1–8. <http://repository.uin-malang.ac.id/1543/>
- Sartika. (2018). *Ketertiban Pedagang Kaki Lima ( Studi Kasus Pkl Di Kec . Telanaipura Provinsi Jambi) Oleh : Sartika Nim : Ur 140167 Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri*.  
[https://www.researchgate.net/publication/359302635\\_IMPLEMENTASI\\_KE  
 BIJAKAN\\_PENATAAN\\_PEDAGANG\\_KAKI\\_LIMA\\_PKL\\_DI\\_KAWASA  
 N\\_PASAR\\_SENEN\\_JAKARTA\\_PUSAT](https://www.researchgate.net/publication/359302635_IMPLEMENTASI_KE_BIJAKAN_PENATAAN_PEDAGANG_KAKI_LIMA_PKL_DI_KAWASAN_PASAR_SENEN_JAKARTA_PUSAT)
- Siregar, R. A. (2020). Pengertian Strategi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://pubs.acs.org/toc/jcisd8/53/9>
- Stephend W. Littlejohn 2018. (n.d.). *Teori Komunikasi*.

- Syamsuddin, R. A. (2020). Kinerja Satuan Polisi Pamong Praja (Satpolpp) Kecamatan Serpong Dalam Penertiban Pedagang Kakilima (Pkl) Di Pasar Serpong. *JURNAL SeMaRaK*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.32493/smk.v3i1.4498>
- Tirta, D. (2014). Paradigma Konstruktivisme. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 48, 47–60. <https://www.jstor.org/stable/j.ctv11smg09>
- Wicaksana, A. (2016). Landasan Teori, Manajemen Strategi. *Https://Medium.Com/*, 2002, 13–30. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Yanuarita, L. W. (2012). Strategi PT. Kereta Api Indonesia (Kai) Dalam Meningkatkan Pelayanan Transportasi Kereta Api Studi Kasus Di Kantor Daerah Operasi VII Madiun Periode Periode 2009-2011. *Skripsi*, 1–25. [https://www.kai.id/information/full\\_news/4405-program-kai-2021-adaptif-solutif-dan-kolaboratif-untuk-indonesia](https://www.kai.id/information/full_news/4405-program-kai-2021-adaptif-solutif-dan-kolaboratif-untuk-indonesia)