

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Baturaja. Variable yang digunakan yaitu: kinerja karyawan (Y) dan kelelahan kerja (X).

3.2 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini saya menggunakan dua data yaitu data primer dan data sekunder. Menurut Sugiyono (2017:137) Data Primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara) penelitian primer diperoleh oleh para peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian.

Data sekunder menurut Sugiyono (2017:137) merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumentasi. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Baturaja

Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dengan melakukan wawancara langsung kepada karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Baturaja

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Dilihat dari segi cara atau teknik pengumpulan data, maka teknik pengumpulan data dapat dilakukan yaitu:

1. Wawancara

Menurut Moleong wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan itu dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu.

2. Observasi

Menurut Creswell observasi merupakan proses untuk memperoleh data dari tangan pertama dengan mengamati orang dan tempat pada saat dilakukan penelitian.

3. Kuisioner

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.

3.4 Populasi

Menurut Sugiyono, (2017:148) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah 30 karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Baturaja.

3.5 Metode Analisis

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan tujuan menggali atau membangun satu proposi dibalik realita. Dalam metode kualitatif deskriptif akan menggunakan prosedur penelitian yang menghasilkan

data berupa deskripsi dari ucapan atau tulisan dan pelaku objek itu sendiri. Penelitian kualitatif adalah mekanisme kerja penelitian yang berpedoman penilaian subjektif nonstatistik atau normatematis, dimana ukuran nilai yang digunakan dalam penelitian ini bukanlah angka-angka skor, melainkan kategorisasi nilai atau kualitasnya (Sugiyono, 2017:53).

3.6 Analisis Data

Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis kualitatif deskriptif, sedangkan teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab permasalahan akan digunakan teknik analisis SWOT yang merupakan sebuah alat pencocokan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan empat jenis strategi : SO (kekuatan-peluang), Strategi WO (kelemahan-peluang), ST (kekuatan-ancaman), WT (kelemahan-ancaman) (David, 2009 :327) yang dapat digambarkan dalam matrik SWOT sebagai berikut:

Tabel 1
Matrik SWOT

Strategi Pemasaran Penguasaan Pasar	<i>Strength (kekuatan)</i> Faktor-faktor kekuatan pemasaran	<i>Weakness (kelemahan)</i> Faktor-faktor kelemahan pemasaran
<i>Opportunity (kesempatan)</i> Faktor-faktor peluang penguasaan pasar	Strategi S-O Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Strategi W-O Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
<i>Threat (ancaman)</i> Faktor-faktor ancaman penguasaan pasar	Strategi S-T Ciptakan Strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	Strategi W-T Ciptakan strategi yang menggunakan kelemahan

		han untuk mengatasi ancaman
--	--	-----------------------------

Sumber : Freddy Rangkiti, 2015:83

- Strategi SO

Strategi ini dibuat berdasarkan jalannya pikiran perusahaan, yaitu dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan sebuah peluang sebesar-besarnya.

- Strategi ST

Strategi dalam menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman.

- Strategi WO

Strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaat peluang dengan cara memaksimalan kelemahan yang ada.

- Strategi WT

Strategi ini didasarkan pada kegiatan yang bersifat defensif dan berusaha memaksimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

3.7 Batasan Operasional Variabel

Batasan operasional penelitian dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 3.1
Batasan Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Kelelahan kerja (X)	Kelelahan merupakan suatu bagian dari mekanisme tubuh untuk melakukan perlindungan agar tubuh terhindar dari kerusakan yang lebih parah, dan akan kembali pulih apabila melakukan istirahat. Tarwaka (2014)	1. Stres berkepanjangan 2. Kecapaian 3. Frustrasi 4. Ketidakberdayaan Griffin (2010:187)
2.	Kinerja karyawan (Y)	kinerja, merupakan umpan balik tentang berbagai hal seperti kemampuan, keletihan, kekurangan, dan potensinya yang pada gilirannya bermanfaat untuk menentukan tujuan. Siagan (2006:13)	1. Tujuan 2. Standard 3. Umpan balik 4. Alat atau sarana 5. Kompetensi 6. Motif 7. Peluang Wibowo (2016:86)